
Digital Marketing

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ε.Κ.Π.Α.)** σας καλωσορίζει στο Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα στο πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης με τίτλο **«Digital Marketing»**.

Η ανάγκη συνεχούς επιμόρφωσης και πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων οδήγησε το **Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (E-Learning)** του Ε.Κ.Π.Α. στο σχεδιασμό των πρωτοποριακών αυτών Προγραμμάτων Επαγγελματικής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης, με γνώμονα τη **διασύνδεση της θεωρητικής με την πρακτική γνώση**, αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Στη συνέχεια, σας παρουσιάζουμε αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης: **«Digital Marketing»**, τις προϋποθέσεις συμμετοχής σας σε αυτό, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες που πιστεύουμε ότι είναι χρήσιμες, για να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος.

2. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σκοπός του προγράμματος είναι η πλήρης κατάρτιση του εκπαιδευόμενου αναφορικά με το αντικείμενο του Digital Marketing, δίνοντας έμφαση στην **πρακτική εφαρμογή** προκειμένου να δύναται στην συνέχεια να σχεδιάσει, να αναπτύξει και να εφαρμόσει μια **ολοκληρωμένη στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ**.

Κάνοντας μια πλήρη ανασκόπηση των **βασικών αρχών** του Μάρκετινγκ, τίθενται οι βάσεις της ορθής κατανόησης του αντικειμένου, και στην συνέχεια καλύπτεται το σύνολο των **τελευταίων τάσεων και πρακτικών** γύρω από το Digital Marketing. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην παροχή **βήμα-προς-βήμα οδηγιών** ώστε ο εκπαιδευόμενος να είναι από την πρώτη στιγμή ικανός να εφαρμόσει στην πράξη αυτά στα οποία εκπαιδεύτηκε. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε α) άτομα που αποσκοπούν στο να αποκτήσουν εξοικείωση με το αντικείμενο του Digital Marketing προκειμένου να μπορούν να εργαστούν στην συνέχεια στο αντικείμενο αυτό, β) στελέχη μάρκετινγκ όλων των ιεραρχικών επιπέδων, γ) bloggers και κειμενογράφους μέσων κοινωνικής δικτύωσης, δ) εκπροσώπους για τη διαχείριση των σχέσεων με τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, ε) διαχειριστές σχέσεων με τις διαδικτυακές κοινότητες, ζ) ειδικούς, σχεδιαστές στρατηγικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης και συμβούλους, η) επιχειρηματίες με

σκοπό να τους παρέχει την εκπαίδευση προκειμένου να μπορέσουν να εξασφαλίσουν την βιωσιμότητα και την ανάπτυξη της επιχείρησής τους.

Το πρόγραμμα δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην **διεπιστημονικότητα** προωθώντας την προσέγγιση της γνώσης από διαφορετικές προοπτικές και γνωστικά αντικείμενα. **Δεν έχει τεχνικό χαρακτήρα** και δεν απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις Πληροφορικής. Επιπλέον καλύπτει την **νομική πλευρά** του αντικειμένου αναφερόμενο στο **νέο πλαίσιο διαχείρισης προσωπικών δεδομένων GDPR**.

Το πρόγραμμα ολοκληρώνεται με **πρακτικό μάθημα** που περιλαμβάνει και την **ενεργή συμμετοχή του εκπαιδευόμενου** στο να φτιάξει την δική του **start up επιχείρηση**, να οργανώσει το marketing επιχείρησής και να μελετήσει πετυχημένες στρατηγικές digital marketing σε επιχειρήσεις. Το πρακτικό μέρος τον φέρει στην αγορά και στις απαιτήσεις του σύγχρονου τρόπου ψηφιακού marketing. Μέσα από την εκπαιδευτική υποστήριξη θα εμπλακεί και θα εμπεδώσει ουσιαστικότερα την διαδικασία και τα αποτελέσματα του digital marketing. Σε όλη την διάρκεια του προγράμματος παρέχονται **live streaming συναντήσεις με εξειδικευμένο εισηγητή**.

3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΔΕΚΤΟΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ - ΤΡΟΠΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλλουν:

- ▶ απόφοιτοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής
- ▶ απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης με συναφή στο αντικείμενο εργασιακή εμπειρία

Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας:

<https://elearningekpa.gr/>

4. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- ▶ Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- ▶ Κατοχή προσωπικού e-mail
- ▶ Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών

5. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η διδασκαλία στα προγράμματα εξ αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ διεξάγεται μέσω του διαδικτύου, προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο «*αυτονομία*», δηλαδή δυνατότητα μελέτης ανεξαρτήτως περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά διδακτική ενότητα, μέσω ειδικά διαμορφωμένων ηλεκτρονικών τάξεων. Κατά την εξέλιξη κάθε θεματικής ενότητας αναρτώνται σε σχετικό link οι απαραίτητες για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας ανακοινώσεις.

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη της εκάστοτε διδακτικής ενότητας, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά, το αντίστοιχο τεστ αξιολόγησης. Τα τεστ μπορεί να περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης ορθών απαντήσεων, πολλαπλής επιλογής, αληθούς/ψευδούς δήλωσης, ή upload, όπου ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να διατυπώσει και να επισυνάψει την απάντησή του. Η θεματική ενότητα μπορεί να συνοδεύεται από τελική εργασία, η οποία διατίθεται κατά την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας (εφόσον το απαιτεί η φύση της θεματικής ενότητας) και αφορά το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Παράλληλα, παρέχεται **πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη** δεδομένου ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά (για το διάστημα που διαρκεί το εκάστοτε μάθημα) στον ορισμένο εκπαιδευτή του, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τις θεματικές ενότητες και τις ασκήσεις αξιολόγησης ή την τελική εργασία.

6. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Σε κάθε διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επιλύει και να υποβάλλει ηλεκτρονικά το αντίστοιχο τεστ, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα που έχει δοθεί από τον εκπαιδευτή του. Η κλίμακα βαθμολογίας κυμαίνεται από 0 έως 100%. Συνολικά, η βαθμολογία κάθε θεματικής ενότητας προκύπτει κατά το 60% από τις ασκήσεις αξιολόγησης και κατά το υπόλοιπο 40% από την τελική εργασία, η οποία εκπονείται στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος και εφόσον το απαιτεί η φύση αυτού.

Η χορήγηση του **Πιστοποιητικού Εξειδικευμένης Επιμόρφωσης** πραγματοποιείται, όταν ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%. Σε περίπτωση που η

συνολική βαθμολογία ενός ή περισσότερων μαθημάτων δεν ξεπερνά το 50%, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης των μαθημάτων αυτών μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του προγράμματος. Η βαθμολογία που θα συγκεντρώσει κατά τη διαδικασία επανεξέτασής του είναι και η οριστική για τα εν λόγω μαθήματα, με την προϋπόθεση ότι ξεπερνά εκείνη που συγκεντρώσε κατά την κανονική διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Σε διαφορετική περίπτωση διατηρείται η αρχική βαθμολογία.

7. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

Πέρα από την **επιτυχή ολοκλήρωση** του προγράμματος για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού απαιτούνται τα εξής:

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης**

Η διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης Εκπαιδευόμενου στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχομένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, εξουσιοδοτημένο στέλεχος του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ, επικοινωνεί τηλεφωνικά με ένα τυχαίο δείγμα εκπαιδευόμενων, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συμμετείχαν στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος, εάν αντιμετώπισαν προβλήματα σε σχέση με το εκπαιδευτικό υλικό, την επικοινωνία με τον ορισμένο εκπαιδευτή τους, καθώς και με τη γενικότερη μαθησιακή διαδικασία. Η τηλεφωνική επικοινωνία διεξάγεται με την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος, ενώ η μέση χρονική διάρκειά της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι περίπου 2-3 λεπτά.

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης, εφόσον κληθεί, ή μη ταυτοποίησής του κατά τη διεξαγωγή της, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων**

Ο δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων διασφαλίζει την εγκυρότητα των στοιχείων που έχει δηλώσει ο εκπαιδευόμενος στην αίτηση συμμετοχής του στο Πρόγραμμα και βάσει των οποίων έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί η αίτηση συμμετοχής του σε αυτό.

Κατά τη διάρκεια ή μετά το πέρας του προγράμματος, πραγματοποιείται δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων από τη Γραμματεία. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να

προσκομίζει τα απαραίτητα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα στοιχεία που έχει δηλώσει στην αίτηση συμμετοχής (Αντίγραφο Πτυχίου, Αντίγραφο Απολυτήριου Λυκείου, Βεβαίωση Εργασιακής Εμπειρίας, Γνώση Ξένων Γλωσσών κ.τ.λ.).

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων, εφόσον κληθεί, ή μη ύπαρξης των δικαιολογητικών αυτών, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να μην έχει οικονομικής φύσεως εκκρεμότητες. Σε περίπτωση που υπάρχουν τέτοιες, το πιστοποιητικό σπουδών διατηρείται στο αρχείο της Γραμματείας, μέχρι την ενημέρωση της για τη διευθέτηση της εκκρεμότητας.

Αναλυτική περιγραφή των παραπάνω υπάρχει στον Κανονισμό Σπουδών:

<https://elearningekpa.gr/regulation>

8. ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ή και ειδικοί εμπειρογνώμονες με ιδιαίτερη συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν πολύ βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος.

9. ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ Η ΥΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης περιλαμβάνει **7 θεματικές ενότητες (μαθήματα)**.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Μάθημα - Δημιουργία Μάρκετινγκ Plan στο Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ και Επιχειρείν

Διδακτική Ενότητα 1: Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ - Το Μείγμα Μάρκετινγκ

Διδακτική Ενότητα 2: Δραστηριοποίηση, Ανάλυση Περιβάλλοντος και Ανταγωνισμού στο νέο Ηλεκτρονικό περιβάλλον - Έμφαση στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

Διδακτική Ενότητα 3: Αρχές Συμπεριφοράς Καταναλωτή - Customer Funnel and Journey - Δημιουργία Personas

Διδακτική Ενότητα 4: Δημιουργία Marketing Plan στην Πράξη - Branding και Online Strategy - Καινοτομία και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

Μάθημα - Νέες Τάσεις του Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ στην Πράξη:
Content - Affiliate - Mobile - Email - B2B Platforms - Reviews - YouTube
and Ads

Διδακτική Ενότητα 1: Content Marketing, Διαχείριση και Οργάνωση Ψηφιακού Περιεχομένου - Affiliate Marketing - Personalization και Customization

Διδακτική Ενότητα 2: Mobile Marketing - Copywriting - Artificial Intelligence - Augmented and Virtual Reality - Gamification

Διδακτική Ενότητα 3: Email Platforms - B2B Platforms

Διδακτική Ενότητα 4: Ratings and Review Sites - TripAdvisor / Αντιμετώπιση Fake Reviews and Haters - Community Management

Μάθημα - Νομικά Ζητήματα Digital Marketing

Διδακτική Ενότητα 1: Νομικά Ζητήματα Digital Marketing A

Διδακτική Ενότητα 2: Νομικά Ζητήματα Digital Marketing B

Μάθημα - Μάρκετινγκ (SEM), Διαφήμιση (SEA) και Βελτιστοποίηση Ιστοσελίδων (SEO) στις Μηχανές Αναζήτησης

Διδακτική Ενότητα 1: Το Μάρκετινγκ Μηχανών Αναζήτησης (SEM), οι Λειτουργίες του SEA και SEO, οι Κατηγορίες και το Μίγμα SEO "6 O's"

Διδακτική Ενότητα 2: Στοιχεία και Τεχνικές On-page SEO και Off-page SEO

Διδακτική Ενότητα 3: Στοιχεία και Τεχνικές On-site technical SEO, Optimized User Experience SEO, Online Content SEO, Organic Local SEO και ASO για Εφαρμογές (APP)

Μάθημα - Η Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα

Διδακτική Ενότητα 1: Επιχειρηματική Βιωσιμότητα

Διδακτική Ενότητα 2: Επιχειρηματικές Δυσκολίες και Επιχειρηματική Αποτυχία

Διδακτική Ενότητα 3: Η Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα

Διδακτική Ενότητα 4: Διοίκηση και Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων της Επιχείρησης

Διδακτική Ενότητα 5: Προώθηση Πωλήσεων και Τιμολόγηση

Μάθημα - Βήμα προς Βήμα Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και Λογισμικών για Προγραμματισμό, Δημιουργία, Παρακολούθηση και Αναπροσαρμογή Εκστρατείας

Διδακτική Ενότητα 1: Προγραμματισμός Πλάνου Εκστρατείας Social Media - Omnichannel Marketing

Διδακτική Ενότητα 2: Έρευνα και Παρακολούθηση της Συμπεριφοράς των Χρηστών και Online Αναζήτησης Τάσεων - Google Keywords Planner - Google Pagespeed Insights - Trends

Διδακτική Ενότητα 3: Βήμα προς Βήμα Δημιουργία On-Line διαφημίσεων: Google Ads - Search - Display - Youtube Α΄ Μέρος: Εξοικείωση με το Περιβάλλον - Ορολογία - Ορισμός Στόχων - Τύποι Καμπανιών - Google Merchant center

Διδακτική Ενότητα 4: Βήμα προς Βήμα Δημιουργία On-Line Διαφημίσεων: Google Ads - Search - Display - Youtube – Β΄ Μέρος: Δημιουργία Καμπάνιας - Στόχευση - Remarketing - Στρατηγικές Προσφορών - Budget - Δυναμικές Διαφημίσεις- Διαχείριση Conversions

Διδακτική Ενότητα 5: Παρακολούθηση Διαφημίσεων, Επισκεψιμότητας και Αποφάσεις Αναθεώρησης: Google Analytics και Λογισμικά Εποπτείας Εκστρατειών

Διδακτική Ενότητα 6: Βήμα προς Βήμα Δημιουργία On-Line διαφημίσεων: Facebooks Ads Μέρος Α΄ - Δημιουργία Σελίδας - Διαχείριση Κοινότητας - Αλληλεπίδραση με τους Χρήστες και Διαχείριση Αρνητικών Σχολίων - Bots

Διδακτική Ενότητα 7: Βήμα προς Βήμα Δημιουργία On-Line διαφημίσεων: Facebooks Ads Μέρος Β΄ - Δημιουργία Καμπάνιας - Ορισμός Στόχων - Τύποι Καμπανιών - Στόχευση και Remarketing - Budget και Στρατηγικές Προσφορών

Διδακτική Ενότητα 8: Το Facebook E-Store και η Λειτουργία του - Facebook Insights, Business Manager and Pixel

Διδακτική Ενότητα 9: LinkedIn - Instagram and Influencers – TikTok

Μάθημα - Πρακτική Εξάσκηση Digital Marketing

Διδακτική Ενότητα 1: Φτιάξε τη Δική σου Ιδέα / Startup Επιχειρηση

Διδακτική Ενότητα 2: Μελέτη Περίπτωσης μιας Συγκεκριμένης Επιχείρησης

Διδακτική Ενότητα 3: Επιτυχημένες Μελέτες Περίπτωσης

Το πρόγραμμα συνοδεύεται από τέσσερις προαιρετικές Live Streaming συναντήσεις στις θεματικές:

***Live Διάλεξη 1: Βασικές Αρχές Παραδοσιακού και Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ**

***Live Διάλεξη 2: Νέες Τάσεις του Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ - Έμφαση στα**

Βασικά Σημεία Πρακτικής Εφαρμογής

***Live Διάλεξη 3: Facebook Ads - Google Ads**

***Live Διάλεξη 4: Google Analytics - Facebook Insights - LinkedIn Profile Setting**