



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών
— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 —

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ και ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ: ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΔΡΩΜΕΝΑ, ΦΕΣΤΙΒΑΛ, ΑΝΑΒΙΩΣΕΙΣ και ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

E-Learning E-Learning E-Learning E-Learning E-Learning



1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Ε.Κ.Π.Α. σας καλωσορίζει στο Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης με τίτλο **«Επικοινωνία, Τουριστική Προβολή και Δραστηριότητα: Πολιτιστικά δρώμενα, φεστιβάλλ, αναβιώσεις και καινοτόμες καλλιτεχνικές δράσεις»**.

Η ανάγκη συνεχούς επιμόρφωσης και πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων οδήγησε το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών στο σχεδιασμό των πρωτοποριακών αυτών Προγραμμάτων Επαγγελματικής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης, με γνώμονα τη **διασύνδεση της θεωρητικής με την πρακτική γνώση**, αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Η ανάπτυξη των προγραμμάτων στηρίχτηκε κυρίως:

- ▶ στην **εμπειρία του Ε.Κ.Π.Α.** από πιλοτικά προγράμματα, τα οποία αποτέλεσαν το εφαλτήριο για τη δημιουργία των Προγραμμάτων Επαγγελματικής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης,
- ▶ στη **γνώση των καθηγητών του**, αλλά και καθηγητών άλλων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων,
- ▶ στην **πρακτική εμπειρία** ειδικευμένων επιστημόνων διεθνούς κύρους,
- ▶ στην **άρτια και σύγχρονη υλικοτεχνική υποδομή** του Ιδρύματος.

Ο σχεδιασμός των προγραμμάτων έγινε με γνώμονα τη δυνατότητα αναγνώρισης και μεταφοράς πιστωτικών μονάδων, με βάση το Ευρωπαϊκό σύστημα μεταφοράς πιστωτικών μονάδων ECVET.

Στη συνέχεια, σας παρουσιάζουμε αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης: **«Επικοινωνία, Τουριστική Προβολή και Δραστηριότητα: Πολιτιστικά δρώμενα, φεστιβάλλ, αναβιώσεις και καινοτόμες καλλιτεχνικές δράσεις»**, τις προϋποθέσεις συμμετοχής σας σε αυτό, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες που πιστεύουμε ότι είναι χρήσιμες, για να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος.

2. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ DQS DIN EN ISO 9001:2008 - ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ISO 9001:2015 & BS ISO 29990:2010

Το Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (**e-learning**) του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ε.Κ.Π.Α.), από τον **Ιούλιο του 2008**, και μετά από σχετική αξιολόγησή του από τον Ελληνικό Οργανισμό Τυποποίησης (ΕΛ.Ο.Τ.), διαθέτει Πιστοποίηση Διαχείρισης Συστήματος Ποιότητας, σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2008. Τον **Απρίλιο του 2012** το πρόγραμμα πιστοποιήθηκε από το Φορέα Πιστοποίησης **DQS** σύμφωνα με το πρότυπο **DIN EN ISO 9001:2008**. Από τον Μάιο του 2018 το Πρόγραμμα Συμπληρωματικής Εξ αποστάσεως Εκπαίδευσης (**e-learning**) διαθέτει Πιστοποίηση Διαχείρισης Συστήματος Ποιότητας κατά τα πρότυπα **ISO 9001:2015 & BS ISO 29990:2010**.

Το Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (**e-learning**) διαθέτει επίσης Πιστοποιητικό Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας από το Διεθνές Δίκτυο Πιστοποίησης (**IQNET - International Certification Network**) το οποίο παρέχει ένα διεθνές διαβατήριο σε παγκόσμια αναγνώριση και πρόσβαση στις αγορές. (Πιστοποιητικό IQNET ISO 9001:2008).

3. ΣΥΣΤΗΜΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ECVET

Το ECVET (European Credit System for Vocational Education and Training) είναι το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς Πιστωτικών Μονάδων στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση. Εισήχθη το 2009 με την Ευρωπαϊκή οδηγία 2009/C 155/2. Το ECVET αποτελεί ένα τεχνικό πλαίσιο για τη μεταφορά, την αναγνώριση και τη συσσώρευση των μαθησιακών αποτελεσμάτων ενός προσώπου με σκοπό την απόκτηση επαγγελματικού προσόντος.

Η εφαρμογή του ECVET στο Κέντρο e-learning περιλαμβάνει:

- **Την περιγραφή των τίτλων σπουδών σε ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων με την απόδοση βαθμών ECVET.**

Δομικό συστατικό του ECVET είναι η περιγραφή των προγραμμάτων σε ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων, όπου κάθε ενότητα περιλαμβάνει συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα πρέπει να κατακτήσει ο εκπαιδευόμενος. Η κατάκτηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων κάθε ενότητας αξιολογείται μέσω κατάλληλων ασκήσεων αξιολόγησης.

- **Τη διαδικασία μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων.**

Σε κάθε ενότητα μαθησιακών αποτελεσμάτων αποδίδονται βαθμοί ECVET, με βάση τον εκτιμώμενο χρόνο ενασχόλησης του σπουδαστή με τα προγράμματα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης. Η χρήση των πιστωτικών βαθμών ECVET επιτρέπει την αναγνώριση, μεταφορά και συσσώρευση πιστωτικών μονάδων μεταξύ προγραμμάτων από διαφορετικά εκπαιδευτικά κέντρα. Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι οι σπουδαστές του Κέντρου, θα μπορούν να αναγνωρίσουν μαθήματα που έχουν ολοκληρώσει στα πλαίσια των προγραμμάτων επιμόρφωσης και εξειδίκευσης. Η αναγνώριση μαθημάτων προϋποθέτει τη σύναψη διμερών συμφωνιών μεταξύ του Κέντρου e-learning και εκπαιδευτικών φορέων του εξωτερικού. Οι συμφωνίες ECVET που αφορούν την αναγνώριση και μεταφορά μαθημάτων θα ανακοινώνονται στην ιστοσελίδα του Κέντρου.

- **Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass.**

Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass είναι ένα έγγραφο που συνοδεύει το πιστοποιητικό επιμόρφωσης που απονέμεται με την ολοκλήρωση του προγράμματος και το οποίο περιγράφει αναλυτικά το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης (μαθήματα, διάρκεια, βαθμοί ECVET, προϋποθέσεις εισαγωγής, διαδικασία αξιολόγησης). Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass συμβάλει στην αξία του χορηγούμενου πιστοποιητικού και μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους απόφοιτους για την εύρεση εργασίας ή τη συνέχιση των σπουδών τους.

4. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα αποσκοπεί να μελετήσει, να αναδείξει και να προβάλει καινοτόμους προβληματισμούς πολιτιστικής διαχείρισης, με τους οποίους η ελληνική τουριστική δραστηριότητα θα μπορούσε να περάσει στη νέα επιχειρησιακή πραγματικότητα, όπως αυτή διαμορφώνεται στην ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου. Η τουριστική προβολή βασισμένη στην αξιοποίηση του ελληνικού πολιτισμού, καθώς και του φυσικού πλούτου της χώρας μας, έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει πολιτισμικό σχεδιασμό και επιχειρησιακές δράσεις με στόχο την δημιουργία προϋποθέσεων

ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας.

Η προβολή και η αξιοποίηση περιοχών, δρωμένων και πολιτισμικών αγαθών με σύγχρονους όρους επικοινωνίας, αποτελεί το ζητούμενο για την ενεργοποίηση του αναπτυσσόμενου οικονομικού πυλώνα του Τουρισμού, όπου με την Ναυτιλία και την Γεωργία, διαμορφώνουν το οικονομικό προφίλ της χώρας. Η πορεία μάλιστα του ελληνικού Τουρισμού επιβάλλει την διαμόρφωση νέων δεδομένων που συνάδουν με τις απαιτήσεις της κοινωνίας της πληροφορίας

Η πολιτισμική πολυμορφία της Ελλάδας αποτελεί έναν ανεκμετάλλητο πλούτο που σε συνεργασία με τις παραγωγικές δυνάμεις θα μπορούσε να απογειώσει το επιχείρημα της «πολιτιστικής βιομηχανίας». Στο πλαίσιο των μαθημάτων μελετάμε την ανάδυση της πολιτιστικής ταυτότητας των τοπικών κοινωνιών με στόχο την τουριστική αξιοποίηση τους, καθώς και τον επαναπροσδιορισμό των πολιτιστικών ιδιαιτεροτήτων τους. Η υπέρμετρη τουριστική εκμετάλλευση περιορισμένων προορισμών ή πολιτιστικών αγαθών κάνει περισσότερο από ποτέ σήμερα πιο αναγκαία την αναδιαμόρφωση του ελληνικού τουρισμού του 21ου αιώνα όπου θα στηρίζεται στην πολιτιστική διαχείριση μυθικών, ιστορικών, γαστρονομικών, θρησκευτικών, στοιχείων της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς, σε συνδυασμό με την γεωγραφική ποικιλιότητα της ηπειρωτικής και της νησιωτικής χώρας.

Θα μελετήσουμε τρόπους ανάδειξης τουριστικών δυνατοτήτων, νέων τουριστικών προορισμών, καθώς και την προβολή νέων ειδών τουρισμού, ανάλογα με τις ιδιομορφίες πολιτιστικές, γεωγραφικές ακόμα και παραγωγικές που διαθέτει η χώρα, διερευνώντας τα είδη των μορφών τουρισμού και εναλλακτικού τουρισμού, καθώς αυτά οδηγούνται και πολλαπλασιάζονται και εναρμονίζονται με την πολυπλοκότητα των ανθρώπινων αναγκών και δραστηριοτήτων. Θα μελετήσουμε τη σχέση επικοινωνίας και προβολής των τουριστικών προϊόντων τα οποία διαμορφώνουν την νέα φάση εξέλιξης στην οποία πρέπει να κατευθυνθεί το τουριστικό φαινόμενο, εναρμονισμένο με την σύγχρονη τεχνολογία της Επικοινωνίας, αλλά και την διεθνή αγορά που αναδεικνύεται μέσα από τα social media.

Τα μαθήματα του προγράμματος θα απαντήσουν σε ερωτήματα σχετικά με:

- ▶ την ανάδειξη νέων προορισμών,
- ▶ τα είδη του τουρισμού και της προβολής τους μέσα από την πολιτισμική ταυτότητα και την μορφολογία, αλλά και τη γεωγραφική θέση ενός τόπου,
- ▶ την δημιουργία νέων καινοτόμων τουριστικών προϊόντων,
- ▶ την εξάντληση του τουριστικού προϊόντος,
- ▶ στοιχεία προβολής αγροτουρισμού
- ▶ την επόμενη μέρα του ελληνικού τουρισμού,
- ▶ την αναγκαιότητα της συνεργασίας των παραγόντων των τοπικών κοινωνιών,
- ▶ τη διατήρηση της παράδοσης παράλληλα με τον εκσυγχρονισμό,
- ▶ τα μοντέλα τουρισμού και τη καταλληλότητα τους για τον εκάστοτε τόπο ή φορέα ή επιχειρηματία,
- ▶ τα μέσα επικοινωνίας που μπορούν να αξιοποιηθούν για την τουριστική προβολή.

Το πρόγραμμα απευθύνεται:

- ▶ σε φορείς και άτομα που δραστηριοποιούνται ή που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στο

σχεδιασμό και την οργάνωση πολιτιστικών – τουριστικών προϊόντων, όπως δρώμενα, φεστιβάλ (πολιτιστικά καλοκαίρια), γιορτές (καρναβάλι), αναβιώσεις (αρχαίο δράμα – έθιμα – ιατρεία) και γενικότερα καλλιτεχνικές δράσεις τοπικών κοινωνιών με στόχο να αναδείξουν τον πολιτισμό και την ιστορική ταυτότητα προσελκύοντας τουριστικό ενδιαφέρον (εσωτερικό - διεθνή τουρισμό) στο πλαίσιο της ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας.

- ▶ σε επιστήμονες και επιχειρηματίες που επιθυμούν ή που ήδη δραστηριοποιούνται σε κάποιο είδος τουρισμού και θέλουν να διευρύνουν τον επαγγελματικό τους ορίζοντα με νέες καινοτόμες ιδέες και δράσεις.
- ▶ μέλη της τοπικής αυτοδιοίκησης, καθώς σε άτομα και φορείς με πολιτιστική, κοινωνική, θρησκευτική δράση, τέλος απευθύνεται σε άτομα ή φορείς που θα ήθελαν να εντοπίσουν και να προβάλλουν εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

5. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΔΕΚΤΟΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ - ΤΡΟΠΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ

Η έναρξη του Προγράμματος γίνεται με δημόσια αναγγελία (τόσο στον Τύπο, όσο και στο Διαδίκτυο), όπου καθορίζονται οι διαδικασίες που απαιτούνται για την ένταξη του ενδιαφερόμενου στο Πρόγραμμα.

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλουν:

- **απόφοιτοι ΑΕΙ και ΑΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής**
- **απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης με συναφή στο αντικείμενο ενδιαφέροντα**

Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας <https://elearningekpa.gr>.

6. ΤΟ ΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ

Η επιτυχής ολοκλήρωση των **τεσσάρων (4) θεματικών ενοτήτων** που περιλαμβάνει το συγκεκριμένο πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης, οδηγεί στη χορήγηση **Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης** για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης «**Επικοινωνία, Τουριστική Προβολή και Δραστηριότητα: Πολιτιστικά δρώμενα, φεστιβάλ, αναβιώσεις και καινοτόμες καλλιτεχνικές δράσεις**» συνοδευόμενου από το Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού Europass.

7. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ, ΒΑΘΜΟΙ ECVET ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Η χρονική διάρκεια του Προγράμματος είναι **τέσσερις (4) μήνες**, ενώ ο απαιτούμενος “χρόνος ενασχόλησης” εκτιμάται στις **80 ώρες** και αντιστοιχεί σε **6,67 βαθμούς ECVET**.

Η οργάνωση της δομής του εξ Αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης προγράμματος βασίζεται σε μαθήματα/θεματικές ενότητες. Κάθε μάθημα περιλαμβάνει συγκεκριμένες διδακτικές ενότητες και κάθε διδακτική ενότητα αποτελεί το μικρότερο εκπαιδευτικό αντικείμενο

που αξιολογείται αυτοτελώς ως προς τις αποκτηθείσες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες. Τέλος, κάθε θεματική ενότητα/μάθημα αποτελείται από διδακτικές ενότητες που όλες μαζί αποτελούν μια ολοκληρωμένη ενότητα μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Η εκτίμηση του απαιτούμενου χρόνου σε ώρες αποσκοπεί στην διευκόλυνση των ενδιαφερομένων αναφορικά με τον υπολογισμό του χρόνου ενασχόλησής τους με το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης. Τα παραπάνω βασίζονται σε εκτιμώμενα στοιχεία, ενώ, όπως είναι ευνόητο, η τελική εκτίμηση του χρόνου ενασχόλησης του εκπαιδευόμενου, υπόκειται σε υποκειμενικά στοιχεία, όπως για παράδειγμα το προηγούμενο γνωστικό του επίπεδο και η προσωπική ικανότητα αφομοίωσης γνώσεων.

Το συνολικό κόστος φοίτησης είναι **650 ευρώ**. Τα δίδακτρα καταβάλλονται σε τραπεζικό λογαριασμό και εκδίδεται απόδειξη είσπραξης στα στοιχεία του μετέχοντα.

8. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- ▶ Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- ▶ Κατοχή προσωπικού e-mail
- ▶ Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών

9. ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ

Το περιεχόμενο της κάθε θεματικής ενότητας και ανάλογα το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης, μπορεί να περιλαμβάνει:

- ▶ **Θεωρία εμπλουτισμένη με εικόνες και links**
- ▶ **Παραδείγματα - Υποδειγματικές Ασκήσεις**
- ▶ **Μελέτες Περίπτωσης**
- ▶ **Σχήματα-Διαγράμματα-Πίνακες**
- ▶ **Πρόσθετη Βιβλιογραφία και Δικτυογραφία**
- ▶ **Βιντεοπαρουσιάσεις**
- ▶ **Μαγνητοσκοπημένες Διαλέξεις**
- ▶ **Ασκήσεις Αυτοαξιολόγησης**
- ▶ **Links σε Εξωτερικές Ιστοσελίδες**
- ▶ **Πρόσθετα Αρχεία pdf - excel - powerpoint**

Μέσω του συγκεκριμένου τρόπου παρουσίασης των θεματικών εννοιών επιτυγχάνεται η εμπέδωση της θεωρίας με έναν πιο εποικοδομητικό τρόπο απ' ότι σε ένα "παραδοσιακού" τύπου έντυπο.

Παράλληλα, η δομή των μαθημάτων είναι διαμορφωμένη, έτσι ώστε το εκπαιδευτικό υλικό να:

- ▶ **καθοδηγεί το σπουδαστή στη μελέτη του,**
- ▶ **προάγει την αλληλεπίδραση του σπουδαστή με το μαθησιακό υλικό,**

- ▶ επεξηγεί δύσκολα σημεία και έννοιες,
- ▶ αξιολογεί και ενημερώνει το σπουδαστή για την πρόοδο του,
- ▶ εξειδικεύει τις θεωρητικές γνώσεις με τη χρήση πρακτικών εφαρμογών.

10. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η διδασκαλία στα προγράμματα εξ αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Ε.Κ.Π.Α. διεξάγεται μέσω του διαδικτύου, προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή δυνατότητα μελέτης ανεξαρτήτως περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά διδακτική ενότητα, μέσω ειδικά διαμορφωμένων ηλεκτρονικών τάξεων. Κατά την εξέλιξη κάθε θεματικής ενότητας αναρτώνται σε σχετικό link οι απαραίτητες για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας ανακοινώσεις, όπως:

- ▶ **Το Χρονοδιάγραμμα υποβολής των ασκήσεων** το οποίο περιλαμβάνει τις ημερομηνίες διάθεσης των ενοτήτων και τις προθεσμίες υποβολής των αντίστοιχων tests,
- ▶ **Ο Οδηγός Μελέτης** ανά Διδακτική Ενότητα που στοχεύει στην διευκόλυνση της οργάνωσης της μελέτης του εκπαιδευόμενου,
- ▶ **Η Τελική Εργασία** η οποία διατίθεται κατά την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας (εφόσον το απαιτεί η φύση του μαθήματος) και αφορά το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη της εκάστοτε διδακτικής ενότητας, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά, το αντίστοιχο τεστ. Τα τεστ περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης ορθών απαντήσεων, πολλαπλής επιλογής, αληθούς/ψευδούς δήλωσης, ή upload, όπου ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να διατυπώσει και να επισυνάψει την απάντησή του.

Παράλληλα, παρέχεται **πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη** δεδομένου ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά (για το διάστημα που διαρκεί το εκάστοτε μάθημα) στον ορισμένο εκπαιδευτή του, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τις θεματικές ενότητες και τις ασκήσεις αξιολόγησης. Τέλος, το εκπαιδευτικό υλικό παρέχεται και σε ηλεκτρονική μορφή (e-book), προκειμένου να διευκολυνθούν οι εκπαιδευόμενοι σε περιπτώσεις που προτιμούν την έντυπη έκδοσή του.

11. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ (HELP DESK)

Μέσω του ενσωματωμένου στην εκπαιδευτική πλατφόρμα συστήματος επικοινωνίας, ο εκπαιδευόμενος έχει επίσης τη δυνατότητα να απευθυνθεί στην Διοικητική ή Τεχνική Υποστήριξη του προγράμματος, ανάλογα με τη φύση του ζητήματος που τον απασχολεί.

12. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Σε κάθε διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επιλύει και να υποβάλλει ηλεκτρονικά το αντίστοιχο τεστ, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα που έχει δοθεί από τον εκπαιδευτή του. Η βαθμολογία προηγούμενων διδακτικών ενοτήτων ανακοινώνεται στον εκπαιδευόμενο πριν την προθεσμία υποβολής του τεστ της επόμενης ενότητας. Η κλίμακα βαθμολογίας κυμαίνεται από 0 έως 100%. Συνολικά, η βαθμολογία κάθε μαθήματος προκύπτει κατά το 60% από τις ασκήσεις αξιολόγησης και κατά το υπόλοιπο 40% από την τελική εργασία, η οποία εκπονείται στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος και εφόσον το απαιτεί η φύση αυτού.

Η χορήγηση του **Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης** πραγματοποιείται, όταν ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%. Σε περίπτωση που η συνολική βαθμολογία ενός ή περισσότερων μαθημάτων δεν ξεπερνά το 50%, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης των μαθημάτων αυτών μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του προγράμματος. Η βαθμολογία που θα συγκεντρώσει κατά τη διαδικασία επανεξέτασής του είναι και η οριστική για τα εν λόγω μαθήματα, με την προϋπόθεση ότι ξεπερνά εκείνη που συγκέντρωσε κατά την κανονική διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Σε διαφορετική περίπτωση διατηρείται η αρχική βαθμολογία.

13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

Πέρα από την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού απαιτούνται τα εξής:

▶ **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης**
Η διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης Εκπαιδευόμενου στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχομένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, εξουσιοδοτημένο στέλχος του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Ε.Κ.Π.Α., επικοινωνεί τηλεφωνικώς με ένα τυχαίο δείγμα εκπαιδευόμενων, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συμμετείχαν στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος, εάν αντιμετώπισαν προβλήματα σε σχέση με το εκπαιδευτικό υλικό, την επικοινωνία με τον ορισμένο εκπαιδευτή τους, καθώς και με τη γενικότερη μαθησιακή διαδικασία. Η τηλεφωνική επικοινωνία διεξάγεται με την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος, ενώ η μέση χρονική διάρκειά της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι περίπου 2-3 λεπτά.

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης, εφόσον κληθεί, ή μη ταυτοποίησής του κατά τη διεξαγωγή της, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

▶ **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων**
Ο δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων διασφαλίζει την εγκυρότητα των στοιχείων που έχει δηλώσει ο εκπαιδευόμενος στην αίτηση συμμετοχής του στο Πρόγραμμα και βάσει των οποίων έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί η αίτηση συμμετοχής του σε αυτό.

Κατά τη διάρκεια ή μετά το πέρας του προγράμματος, πραγματοποιείται δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων από τη Γραμματεία. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα στοιχεία που έχει δηλώσει στην αίτηση συμμετοχής (Αντίγραφο Πτυχίου, Αντίγραφο Απολυτήριου Λυκείου, Βεβαίωση Εργασιακής Εμπειρίας, Γνώση Ξένων Γλωσσών κ.τ.λ.).

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων, εφόσον κληθεί, ή μη ύπαρξης των δικαιολογητικών αυτών, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

▶ **Αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να μην έχει οικονομικής φύσεως εκκρεμότητες. Σε περίπτωση που υπάρχουν τέτοιες, το πιστοποιητικό σπουδών διατηρείται στο αρχείο της Γραμματείας, μέχρι την ενήμερωση της για τη διευθέτηση της εκκρεμότητας.

Προαιρετικά οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να συμμετέχουν:

▶ **στη διαδικασία αξιολόγησης προτεινόμενων προγραμμάτων επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης**

Η διαδικασία αξιολόγησης των προτεινόμενων προγραμμάτων επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης διεξάγεται ηλεκτρονικά μέσω ειδικά διαμορφωμένου συνδέσμου, όπου ο μετέχων μπορεί να δει σύντομη περιγραφή των εν λόγω προγραμμάτων, καθώς και να υποβάλλει ηλεκτρονικά τη φόρμα ταξινόμησής τους, με βάση το βαθμό προτίμησης που τους αποδίδει. Στοχεύει δε, στη μελέτη και τον σχεδιασμό ενεργειών, προς την κατεύθυνση της **κάλυψης πραγματικών εκπαιδευτικών αναγκών**, σύμφωνα με τη φιλοσοφία του Προγράμματος E-learning του ΕΚΠΑ.

▶ **στη διαδικασία αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών και της αποτελεσματικότητας των προγραμμάτων επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης**

Η διαδικασία αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών και της αποτελεσματικότητας των προγραμμάτων επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης διεξάγεται ηλεκτρονικά από τον εκπαιδευόμενο μέσω ειδικά διαμορφωμένου συνδέσμου μετά την περάτωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Στόχος της εν λόγω διαδικασίας αξιολόγησης είναι αφενός η βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών που εμπλέκονται στη διενέργεια της μαθησιακής διαδικασίας και αφορούν την εκπαιδευτική, γραμματειακή και τεχνική υποστήριξη, και αφετέρου στη μελέτη και το σχεδιασμό ενεργειών προς την κατεύθυνση της **διαρκούς αναβάθμισης** του Προγράμματος e-learning του ΕΚΠΑ, μέσω της ανάπτυξης νέων εκπαιδευτικών εργαλείων για την αποτελεσματικότερη αφομοίωση των προσφερόμενων γνώσεων, καθώς και στη διασφάλιση της πρακτικής εφαρμογής αυτών, σε πραγματικές συνθήκες εργασίας.

▶ **στη διαδικασία αξιολόγησης των εκπαιδευτών**

Μετά το τέλος κάθε μαθήματος, ο εκάστοτε εκπαιδευόμενος δύναται να εισέλθει σε συγκεκριμένο δικτυακό τόπο και να απαντάει ανώνυμα, σε ένα ειδικό ερωτηματολόγιο, βάσει του οποίου προκύπτουν χρήσιμα συμπεράσματα, σχετικά με το επίπεδο και την ποιότητα των εκπαιδευτικών υπηρεσιών που παρέχει ο εκπαιδευτής του εκάστοτε μαθήματος.

14. ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ή και ειδικοί εμπειρογνώμονες με ιδιαίτερη συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν πολύ βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος. Συγγράφουν τα βασικά κείμενα και αναλαμβάνουν την επιστημονική ευθύνη για την μετατροπή του εκπαιδευτικού υλικού σε e-learning μορφή.

15. Ο ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

Ο Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος του Προγράμματος είναι ο Καθηγητής Πολιτικής και Οργάνωσης των ΜΜΕ του Τομέα Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού, Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης ΕΚΠΑ, **Παπαθανασόπουλος Στέλιος**, ο οποίος έχει την ευθύνη για το σχεδιασμό, την υλοποίηση και την παρακολούθηση της ακαδημαϊκής διαδικασίας για το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

16. ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ Η ΎΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα επιμόρφωσης περιλαμβάνει **τέσσερις (4) θεματικές ενότητες (μαθήματα)**. Η δομή του προγράμματος παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα.

Επικοινωνία, Τουριστική Προβολή και Δραστηριότητα: Πολιτιστικά δρώμενα, φεστιβάλ, αναβιώσεις και καινοτόμες καλλιτεχνικές δράσεις	
Μαθήματα	Βαθμοί ECVET
Πολιτιστική διαχείριση ιστορικής μνήμης και ταυτότητας	1,67
Όροι διαμόρφωσης πολιτιστικών δρώμενων με εθνική αλληλία και διεθνή εμβέλεια.	1,67
Αξιοποίηση και τουριστική προβολή δρωμένων ως πυρήνες δημόσιας συνάντησης, λατρείας, διαλόγου, ψυχαγωγίας.	1,67
Μελέτη, σχεδιασμός και προβολή τουριστικών αγαθών.	1,67

Περιγραφή Μαθημάτων

ΜΑΘΗΜΑ 1: Πολιτιστική Διαχείριση Ιστορικής Μνήμης και Ταυτότητας

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Το Τουριστικό Φαινόμενο στην Ελληνική Πραγματικότητα

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιαστεί η έννοια του τουρισμού ως ένα ιδιόμορφο φαινόμενο κοινωνικότητας. Θα αναπτυχθούν οι άξονες του κοινωνικο-πολιτικού-ιστορικού πλαισίου, οι οποίοι διαμόρφωσαν τις τουριστικές δραστηριότητες και με βάση αυτές θα προβούμε σε νέες καινοτόμες δράσεις. Ο φυσικός πλούτος της χώρας μας, σε συνδυασμό με την αξιοποίηση του ελληνικού πολιτισμού, επηρέασαν την προβολή του, διαμορφώνοντας το ελληνικό τουριστικό «μοντέλο», το οποίο αναζητά την επόμενη φάση του. Η ιστορική αναδρομή που επιχειρείται αποσκοπεί στο να επισημάνει και να καταστήσει κατανοητές τις ιδιαιτερότητες του ελληνικού τουρισμού που θα αναπτυχθούν στις επόμενες ενότητες.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Η Αστική Ανάπτυξη και η Τουριστική Αξιοποίηση

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να γίνει κατανοητή η επιρροή της αστικοποίησης και του εκσυγχρονισμού με τον οποίο επηρεάζονται οι παραδοσιακές κοινωνίες που μετατρέπονται σε τουριστικά θέρετρα στην εξέλιξη και τη διαμόρφωση του τουριστικού φαινομένου, έτσι ώστε να μπορέσουμε να παρακολουθήσουμε τις εξελίξεις στις νέες τάσεις του τουρισμού. Η διεθνής πρόκληση της ολοένα και μεγαλύτερης εμπλοκής στο τουριστικό φαινόμενο προϋποθέτει μια διερευνητική προσέγγιση με στόχο, αφενός, να βελτιωθεί η ποιότητα του τουρισμού και αφετέρου να προστατευθεί ο χαρακτήρας των τοπικών κοινωνιών που αποτελούν τουριστικούς προορισμούς, ενώ παράλληλα θα είναι δυνατή μια υγιής ανάπτυξη. Η επιστημονική έρευνα και η υγιής αστικοποίηση μπορούν να υποδείξουν νέους τουριστικούς προορισμούς.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Η Γνώση του Τόπου "Κλειδί" για την Προβολή Τουριστικών Προϊόντων

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να αποσαφηνίσει τους λόγους για τους οποίους η γνώση ενός τόπου αποτελεί "κλειδί" για την τουριστική του αξιοποίηση. Θα αναφερθούμε στην έννοια της «γνώσης» ενός τόπου καθώς και στο γεγονός ότι κάθε τόπος μπορεί να εμπλακεί σε τουριστικές δραστηριότητες που αφορούν όχι μόνο ένα αλλά και περισσότερα είδη τουρισμού. Τέλος, θα γίνει σαφές ότι η τουριστική προβολή ενός τόπου αποτελεί την απόφαση ή της κοινότητας ή μιας ομάδας ανθρώπων να επικοινωνήσει τα στοιχεία που θεωρεί ότι μπορεί να αξιοποιήσει.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Εθνικά Σύμβολα και Τοπικά Brand Names

Σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να γίνει αντιληπτό ότι τα εθνικά σύμβολα αποτελούν αναπόσπαστο στοιχείο της ταυτότητας ενός τόπου. Αφού δοθεί η έννοια του brand name, οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν ότι ως brand name μπορεί να αναδειχθεί οποιοδήποτε στοιχείο ή προϊόν σε πλήρη ταύτιση με τον τόπο. Τόσο τα σύμβολα όσο και τα brand names μπορεί να αφορούν την ιστορικότητα του τόπου, αλλά και να είναι σύγχρονα δημιουργήματα. Είναι πολύ σημαντική για τον τουρισμό ενός τόπου η ταύτισή του με στοιχεία που να ανταποκρίνονται με τις απαιτήσεις του σύγχρονου ανθρώπου. Βασικά στοιχεία για την δημιουργία τουριστικού προϊόντος αποτελούν η αισθητική, η εκπαίδευση, η φαντασία και η ποιότητα. Τέλος, επισημαίνεται ότι η δημοσιοποίηση και η επικοινωνία συμβόλων που ταυτίζονται με τους τόπους αποτελούν βασικά εργαλεία της τουριστικής προβολής.

ΜΑΘΗΜΑ 2: Όροι Διαμόρφωσης Πολιτιστικών Δρώμενων με Εθνική αλλά και Διεθνή Εμβέλεια

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Η Εμπειρία των Ελληνικών Φεστιβάλ και η Εξάπλωση τους στην Ελληνική Επικράτεια

Η διδασκαλία της ενότητας αυτής αποσκοπεί στο να παρουσιάσει τον ρόλο των ελληνικών φεστιβάλ στην προβολή και ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού, την ιστορία τους, τις δυνατότητες τους καθώς και τον πολυδιάστατο ρόλο που παίζουν στις τοπικές κοινωνίες. Τα ελληνικά φεστιβάλ αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της τουριστικής στρατηγικής και αφορούν το σύνολο της επικράτειας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Δημόσιες Σχέσεις και Τουριστική Προβολή

Σκοπός της ενότητας αυτής είναι να εστιάσει στον ρόλο των Δημοσίων Σχέσεων σε σχέση με την τουριστική προβολή, και στους τρόπους με τους οποίους ενδυναμώνουν ή αποδυναμώνουν το τουριστικό φαινόμενο. Επίσης θα αναφερθούμε στους τρόπους με τους οποίους ο ελληνικός

τουρισμός προωθείται, καθώς και στα αδύναμα σημεία των δημοσίων σχέσεων και της προβολής όπου θα πρέπει να εντείνουμε τις προσπάθειες ανάπτυξης.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Από τον Φοιηκλήορισμό στην Τέχνη και την Αναδημιουργία της Παράδοσης

Η παρούσα διδακτική ενότητα έχει στόχο να εστιάσει στη δυνατότητα ανασύνταξης του ελληνικού τουρισμού. Είναι προαπαιτούμενο για τον εκσυγχρονισμό του τουρισμού η χώρα μας να αποδεσμευθεί από τον φοιηκλήορισμό των προηγούμενων δεκαετιών και να αναδημιουργήσει την προβολή του πολιτισμού της. Η σύγχρονη τέχνη, βασισμένη στις παραδοσιακές ρίζες και τις σύγχρονες τάσεις της επικοινωνίας, ισχυροποιεί την ταυτότητα της ελληνικής κοινωνίας και του πολιτισμού της και ενισχύει το τουριστικό φαινόμενο.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Ο πολιτισμικός σχεδιασμός και διαχείριση ως εργαλεία ανάπτυξης τουριστικών προϊόντων

Σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να προβάλει τον πολιτισμικό σχεδιασμό και την πολιτιστική διαχείριση, ως απαραίτητα εργαλεία ανάπτυξης των τουριστικών προϊόντων. Ο σχεδιασμός αυτός εκτός από τις αποφάσεις της κρατικής πολιτικής και τις αποφάσεις της τοπικής κοινωνίας, που αποτελεί τον τελικό αποδέκτη του τουριστικού φαινομένου, απαιτεί την επιστημονική σύμπραξη όλων των πεδίων που εμπλέκονται και που αφορούν την ιδιαιτερότητα των εκάστοτε τουριστικών προϊόντων.

ΜΑΘΗΜΑ 3: Αξιοποίηση και Τουριστική Προβολή Δρωμένων ως Πυρήνες Δημόσιας Συνάντησης, Λατρείας, Διαλόγου, Ψυχαγωγίας

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Η Ταυτότητα του Ελληνικού Πολιτισμικού Τουρισμού: Από το Θέατρο στο Πανηγύρι

Σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να εξηγήσει τον ρόλο του θεάτρου και του θεάματος ως πολιτιστικού σχολείου, αλλά και τόπου έκφρασης της τελετουργίας ως σύζευξης του πολιτικού και του θρησκευτικού στοιχείου από την αρχαιότητα έως σήμερα. Το «πανηγύρι», ως μετεξέλιξη του πολιτισμικού πυρήνα που διαιωνίστηκε από την αρχαιότητα έως τις μέρες μας, αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό της ελληνικής παράδοσης. Το διάσημο ελληνικό «γλέντι» και ο τρόπος με τον οποίο η Ελλάδα γιορτάζει αποτελούν πόλο έλξης για τον διεθνή τουρισμό, διότι προσφέρουν μια «γεύση ζωής» που απέχει από τα δυτικά πρότυπα εντάσσοντας ντόπιους και τουρίστες στον «κύκλο» του χορού που κρατά ενωμένο το κοινωνικό σύνολο.

Αναφέρεται και μελετάται η περίπτωση των παραδοσιακών πανηγυριών ως σταθερός άξονας πολιτισμικού αλλά και βιωματικού τουρισμού.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Ανασχεδιασμός και Νέοι Τρόποι Επικοινωνίας του Τουριστικού Προφίλ της Ελλάδας

Σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να εξηγήσει τους τρόπους με τους οποίους η εναρμόνιση της προβολής του νέου τουριστικού προφίλ της Ελλάδας ως τόπου προορισμού θα πρέπει να βασίζεται στην προβολή του σύγχρονου πολιτισμού. Οι ιδιαιτερότητες των τουριστικών τόπων και των πολιτισμικών τους εκφράσεων θα μπορέσουν να αναδείξουν νέους τρόπους προορισμού και να αναβαθμίσουν τους υπάρχοντες, ώστε να παραμείνει ενεργό το τουριστικό

ενδιαφέρον γι' αυτούς. Μέσα στο πλαίσιο της διδακτικής διαδικασίας, το πρόγραμμα «Κωστής Παλαμάς» διοργάνωσε με πολλές πόλεις μαθήματα Τουρισμού Επικοινωνίας και Τουρισμού. Η διδακτική εμπειρία ενηλίκων εκπαιδευόμενων στις πόλεις που εφαρμόστηκε το πρόγραμμα μάς έδωσε ενδιαφέροντα στοιχεία μελέτης.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Αξιοποίηση των Πολιτιστικών, Φυσικών Πόρων και Συνέργεια του Ανθρώπινου Δυναμικού των Τοπικών Κοινωνιών (Αγροτουρισμός)

Στη διδακτική ενότητα αυτή θα εμβαθύνουμε στη συνεργασία των πόρων ανάπτυξης πολιτιστικών – οικονομικών – αγροτικών – περιβαλλοντικών με στόχο τη συνέργεια των κατοίκων των τόπων προορισμού. Ο τουρισμός είναι συλλογικό φαινόμενο και οι τοπικές κοινωνίες θα πρέπει να συνεργαστούν ώστε να πετύχουν την ανάπτυξή του. Ο «αγροτουρισμός» που εξελίχθηκε στην χώρα τα προηγούμενα χρόνια θα πρέπει να επεκταθεί και για τη βελτίωση του τουριστικού προϊόντος, αλλά κυρίως για να αναπτυχθεί η αγροτική οικονομία, να εμπλακούν περισσότεροι Έλληνες με αυτή, για να αποκτήσει και πάλι η χώρα αγρότες που παράγουν υψηλής ποιότητας αγροτικά προϊόντα και κυρίως να μεγαλώσει αριθμητικά ο πληθυσμός της υπαίθρου.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Αναδιαμόρφωση της Υπάρχουσας Επιχειρησιακής Εμπειρίας και Υποδομής για τις Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού

Στην παρούσα διδακτική ενότητα θα αναφερθούμε και θα αναλύσουμε τις δυνατότητες ανάπτυξης του εναλλακτικού τουρισμού. Θα εξεταστεί η αναδιαμόρφωση ως στρατηγικής σημασίας επαναπροσδιορισμός του όρου «εναλλακτικός τουρισμός» στα πλαίσια της τουριστικής αξιοποίησης. Η προβολή των μορφών αυτών με αντίστοιχους επικοινωνιακούς τρόπους, μέσα σε ένα νέο πνεύμα του «επιχειρείν», προτείνεται από τις νέες επικοινωνιακές αρχές της αγοράς. Επίσης, αναφέρεται και μελετάται η περίπτωση της Ανάβρας, ως παράδειγμα ανάπτυξης μιας περιοχής που στηρίχθηκε στην παραδοσιακή κτηνοτροφία, η οποία με την αξιοποίηση των υποδομών της προβλήθηκε ως πρότυπος οικισμός.

ΜΑΘΗΜΑ 4: Μελέτη, Σχεδιασμός και Προβολή Τουριστικών Αγαθών

Η θεματική αυτή ενότητα, μέσα από τέσσερις μαγνητοσκοπημένες βιντεοδιαλέξεις, επιχειρεί να αναλύσει ιδιαίτερα θέματα που αφορούν το αντικείμενο του προγράμματος.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Ανάδειξη Νέων Τουριστικών Προορισμών - Πολιτισμικά και Γεωργικά Προϊόντα στην Υπηρεσία της Ανάπτυξης

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Σχεδιασμός Εκδηλώσεων και Δρωμένων: Προϋποθέσεις & Υποδομή

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Δημιουργία Προϋποθέσεων Πολιτισμικού Σχεδιασμού και Τουριστικής Αξιοποίησης

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Επικοινωνία και Προώθηση Πολιτισμικών και εν δυνάμει Τουριστικών Αγαθών

17. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ		
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ		
Η/Ο ΤΟΥ		
παρικόλλούθησε επιτυχώς το εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο:		
« Επικοινωνία, Τουριστική Προβολή και Δραστηριότητα: Πολιτιστικά δρώμενα, φεστιβάλ, αναβιώσεις και καινοτόμες καλλιτεχνικές δράσεις »		
που διοργανώθηκε από το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.		
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 201.. - 201..		
Διάρκεια: .. μήνες .. ώρες		
Μέθοδος Υλοποίησης: Εξ αποστάσεως (E-Learning)		
Αθήνα, Ημέρα Μέγας Έτους		
Ο Πρύτανης του Κέντρου	Ο Διευθυντής του Κέντρου	Ο Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος του Προγράμματος

