



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών
— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 —

οινοτικό Marketing

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Ε.Κ.Π.Α. σας καλωσορίζει στο Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης με τίτλο **«Οινικό Marketing»**.

Η ανάγκη συνεχούς επιμόρφωσης και πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων οδήγησε το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών στο σχεδιασμό των πρωτοποριακών αυτών Προγραμμάτων Επαγγελματικής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης, με γνώμονα τη **διασύνδεση της θεωρητικής με την πρακτική γνώση**, αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Η ανάπτυξη των προγραμμάτων στηρίχτηκε κυρίως:

- ▶ στην **εμπειρία του Ε.Κ.Π.Α.** από πιλοτικά προγράμματα, τα οποία αποτέλεσαν το εφαλτήριο για τη δημιουργία των Προγραμμάτων Επαγγελματικής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης,
- ▶ στη **γνώση των καθηγητών του**, αλλά και καθηγητών άλλων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων,
- ▶ στην **πρακτική εμπειρία** ειδικευμένων επιστημόνων διεθνούς κύρους,
- ▶ στην **άρτια και σύγχρονη υλικοτεχνική υποδομή** του Ιδρύματος.

Ο σχεδιασμός των προγραμμάτων έγινε με γνώμονα τη δυνατότητα αναγνώρισης και μεταφοράς πιστωτικών μονάδων, με βάση το Ευρωπαϊκό σύστημα μεταφοράς πιστωτικών μονάδων ECVET.

Στη συνέχεια, σας παρουσιάζουμε αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης: **«Οινικό Marketing»**, τις προϋποθέσεις συμμετοχής σας σε αυτό, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες που πιστεύουμε ότι είναι χρήσιμες, για να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος.

2. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ DQS DIN EN ISO 9001:2008 - ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ISO 9001:2015 & BS ISO 29990:2010

Το **Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (e-learning)** του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ε.Κ.Π.Α.), από τον **Ιούλιο του 2008**, και μετά από σχετική αξιολόγησή του από τον Ελληνικό Οργανισμό Τυποποίησης (ΕΛ.Ο.Τ.), διαθέτει Πιστοποίηση Διαχείρισης Συστήματος Ποιότητας, σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2008. Τον **Απρίλιο του 2012** το πρόγραμμα πιστοποιήθηκε από το Φορέα Πιστοποίησης **DQS** σύμφωνα με το πρότυπο **DIN EN ISO 9001:2008**. Από τον Μάιο του 2018 το Πρόγραμμα Συμπληρωματικής Εξ αποστάσεως Εκπαίδευσης (**e-learning**) διαθέτει Πιστοποίηση Διαχείρισης Συστήματος Ποιότητας κατά τα πρότυπα **ISO 9001:2015 & BS ISO 29990:2010**.

Το **Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (e-learning)** διαθέτει επίσης **Πιστοποιητικό Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας** από το **Διεθνές Δίκτυο Πιστοποίησης (IQNET - International Certification Network)** το οποίο παρέχει ένα διεθνές διαβατήριο σε παγκόσμια αναγνώριση και πρόσβαση στις αγορές. (Πιστοποιητικό IQNET ISO 9001:2008).

3. ΣΥΣΤΗΜΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ECVET

Το ECVET (European Credit System for Vocational Education and Training) είναι το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς Πιστωτικών Μονάδων στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση. Εισήχθηκε το 2009 με την Ευρωπαϊκή οδηγία 2009/C 155/2. Το ECVET αποτελεί ένα τεχνικό πλαίσιο για τη μεταφορά, την αναγνώριση και τη συσσώρευση των μαθησιακών αποτελεσμάτων ενός προσώπου με σκοπό την απόκτηση επαγγελματικού προσόντος.

Η εφαρμογή του ECVET στο Κέντρο e-learning περιλαμβάνει:

- **Την περιγραφή των τίτλων σπουδών σε ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων με την απόδοση βαθμών ECVET.**

Δομικό συστατικό του ECVET είναι η περιγραφή των προγραμμάτων σε ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων, όπου κάθε ενότητα περιλαμβάνει συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα πρέπει να κατακτήσει ο εκπαιδευόμενος. Η κατάκτηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων κάθε ενότητας αξιολογείται μέσω κατάλληλων ασκήσεων αξιολόγησης.

- **Τη διαδικασία μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων.**

Σε κάθε ενότητα μαθησιακών αποτελεσμάτων αποδίδονται βαθμοί ECVET, με βάση τον εκτιμώμενο χρόνο ενασχόλησης του σπουδαστή με τα προγράμματα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης. Η χρήση των πιστωτικών βαθμών ECVET επιτρέπει την αναγνώριση, μεταφορά και συσσώρευση πιστωτικών μονάδων μεταξύ προγραμμάτων από διαφορετικά εκπαιδευτικά κέντρα. Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι οι σπουδαστές του Κέντρου, θα μπορούν να αναγνωρίσουν μαθήματα που έχουν ολοκληρώσει στα πλαίσια των προγραμμάτων επιμόρφωσης και εξειδίκευσης. Η αναγνώριση μαθημάτων προϋποθέτει τη σύναψη διμερών συμφωνιών μεταξύ του Κέντρου e-learning και εκπαιδευτικών φορέων του εξωτερικού. Οι συμφωνίες ECVET που αφορούν την αναγνώριση και μεταφορά μαθημάτων θα ανακοινώνονται στην ιστοσελίδα του Κέντρου.

- **Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass.**

Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass είναι ένα έγγραφο που συνοδεύει το πιστοποιητικό επιμόρφωσης που απονέμεται με την ολοκλήρωση του προγράμματος και το οποίο περιγράφει αναλυτικά το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης (μαθήματα, διάρκεια, βαθμοί ECVET, προϋποθέσεις εισαγωγής, διαδικασία αξιολόγησης). Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass συμβάλει στην αξία του χορηγούμενου πιστοποιητικού και μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους απόφοιτους για την εύρεση εργασίας ή τη συνέχιση των σπουδών τους.

4. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η ύπαρξη πολλών (κυρίως μικρών) οινοποιών σήμερα, καθιστά στον κλάδο του οίνου ιδιαίτερα ανταγωνιστικό. Ο ανταγωνισμός πια, δεν περιορίζεται στο προϊόν και την ποιότητα αυτού αλλά επεκτείνεται και σε άλλα επίπεδα. Οι οινοποιοί αναζητούν οδοένα και περισσότερο τρόπους να ξεχωρίσουν στην αγορά και να προωθήσουν με αποτελεσματικό τρόπο τα κρασιά τους. Ο κλάδος του οίνου στις μέρες μας, επιθυμεί να απορροφήσει αλλά και να εκπαιδεύσει στελέχη καθώς και το προσωπικό του, που όχι μόνο γνωρίζουν σε βάθος το προϊόν αλλά είναι σε θέση να διεκδικήσουν ένα διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα φιλοδοξεί να διαδώσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές αρχές του οινικού μάρκετινγκ, εστιάζοντας σε τρόπους με τους οποίους ένα οινοποιείο μπορεί να προωθήσει τα προϊόντα του και να επικοινωνήσει εποικοδομητικά την εταιρική εικόνα του. Εκτός από την ανάλυση των τεσσάρων στοιχείων του μείγματος μάρκετινγκ, γίνεται αναφορά στη συμπεριφορά του καταναλωτή οίνου, αναλύεται εκτενώς το μείγμα προβολής, ενώ παρουσιάζονται ποιοτικές και ποσοτικές μέθοδοι έρευνας μάρκετινγκ για τον κλάδο του οίνου. Στόχος είναι οι εκπαιδευόμενοι να αποκτήσουν μια σφαιρική άποψη του μάρκετινγκ οίνων αλλιά και ταυτόχρονα να διεισδύσουν σε χρήσιμες έννοιες που έχουν άμεση πρακτική εφαρμογή στο χώρο εργασίας τους.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε οινοποιούς που θέλουν να επιβλέπουν ολιστικά το προϊόν τους και την εμπορική διάθεση αυτού, οινολόγους, γεωπόνους, σε μαρκετιερς, εργαζόμενους σε οινοποιία, σε απόφοιτους ΑΕΙ/ΤΕΙ/ΙΕΚ τμημάτων οινολογίας/γεωπονίας, σε άτομα που σκοπεύουν να ασχοληθούν επιχειρηματικά με τον κλάδο του οίνου αλλιά και σε όλους εκείνους που ενδιαφέρονται για το συγκεκριμένο κλάδο σε επαγγελματικό ή ακόμη και σε προσωπικό επίπεδο.

5. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΔΕΚΤΟΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ - ΤΡΟΠΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ

Η έναρξη του Προγράμματος γίνεται με δημόσια αναγγελία (τόσο στον Τύπο, όσο και στο Διαδίκτυο), όπου καθορίζονται οι διαδικασίες που απαιτούνται για την ένταξη του ενδιαφερόμενου στο Πρόγραμμα.

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλλουν:

- **απόφοιτοι ΑΕΙ και ΑΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής**
- **απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, με συναφή στο αντικείμενο εργασιακή εμπειρία**

Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας <https://elearningekpa.gr>.

6. ΤΟ ΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ

Η επιτυχής ολοκλήρωση των **τριών (3) θεματικών ενοτήτων** που περιλαμβάνει το συγκεκριμένο πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης, οδηγεί στη χορήγηση **Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης** για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης «Οινικό Marketing» συνοδευόμενου από το Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού Europass.

7. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ, ΒΑΘΜΟΙ ECVET ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Η χρονική διάρκεια του Προγράμματος είναι **τρεις (3) μήνες**, ενώ ο απαιτούμενος “χρόνος ενασχόλησης” εκτιμάται στις **50 ώρες** και αντιστοιχεί σε **4,17 βαθμούς ECVET**.

Η οργάνωση της δομής του εξ Αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης προγράμματος βασίζεται σε μαθήματα/θεματικές ενότητες. Κάθε μάθημα περιλαμβάνει συγκεκριμένες

διδασκτικές ενότητες και κάθε διδασκτική ενότητα αποτελεί το μικρότερο εκπαιδευτικό αντικείμενο που αξιολογείται αυτοτελώς ως προς τις αποκτηθείσες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες. Τέλος, κάθε θεματική ενότητα/μάθημα αποτελείται από διδασκτικές ενότητες που όλες μαζί αποτελούν μια ολοκληρωμένη ενότητα μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Η εκτίμηση του απαιτούμενου χρόνου σε ώρες αποσκοπεί στην διευκόλυνση των ενδιαφερομένων αναφορικά με τον υπολογισμό του χρόνου ενασχόλησής τους με το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης. Τα παραπάνω βασίζονται σε εκτιμώμενα στοιχεία, ενώ, όπως είναι ευνόητο, η τελική εκτίμηση του χρόνου ενασχόλησης του εκπαιδευόμενου, υπόκειται σε υποκειμενικά στοιχεία, όπως για παράδειγμα το προηγούμενο γνωστικό του επίπεδο και η προσωπική ικανότητα αφομοίωσης γνώσεων.

Το συνολικό κόστος φοίτησης είναι **500 ευρώ**. Τα δίδακτρα καταβάλλονται σε τραπεζικό λογαριασμό και εκδίδεται απόδειξη είσπραξης στα στοιχεία του μετέχοντα.

8. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- ▶ Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- ▶ Κατοχή προσωπικού e-mail
- ▶ Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών

9. ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ

Το περιεχόμενο της κάθε θεματικής ενότητας και ανάλογα το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης, μπορεί να περιλαμβάνει:

- ▶ Θεωρία εμπλουτισμένη με εικόνες και links
- ▶ Παραδείγματα - Υποδειγματικές Ασκήσεις
- ▶ Μελέτες Περίπτωσης
- ▶ Σχήματα-Διαγράμματα-Πίνακες
- ▶ Πρόσθετη Βιβλιογραφία και Δικτυογραφία
- ▶ Βιντεοπαρουσιάσεις
- ▶ Μαγνητοσκοπημένες Διαλέξεις
- ▶ Ασκήσεις Αυτοαξιολόγησης
- ▶ Links σε Εξωτερικές Ιστοσελίδες
- ▶ Πρόσθετα Αρχεία pdf - excel - powerpoint

Μέσω του συγκεκριμένου τρόπου παρουσίασης των θεματικών εννοιών επιτυγχάνεται η εμπέδωση της θεωρίας με έναν πιο εποικοδομητικό τρόπο απ' ότι σε ένα "παραδοσιακού" τύπου έντυπο.

Παράλληλα, η δομή των μαθημάτων είναι διαμορφωμένη, έτσι ώστε το εκπαιδευτικό υλικό να:

- ▶ καθοδηγεί το σπουδαστή στη μελέτη του,

- ▶ προάγει την αλληλεπίδραση του σπουδαστή με το μαθησιακό υλικό,
- ▶ επεξηγεί δύσκολα σημεία και έννοιες,
- ▶ αξιολογεί και ενημερώνει το σπουδαστή για την πρόοδο του,
- ▶ εξειδικεύει τις θεωρητικές γνώσεις με τη χρήση πρακτικών εφαρμογών.

10. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η διδασκαλία στα προγράμματα εξ αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Ε.Κ.Π.Α. διεξάγεται μέσω του διαδικτύου, προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή δυνατότητα μελέτης ανεξαρτήτως περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά διδακτική ενότητα, μέσω ειδικά διαμορφωμένων ηλεκτρονικών τάξεων. Κατά την εξέλιξη κάθε θεματικής ενότητας αναρτώνται σε σχετικό link οι απαραίτητες για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας ανακοινώσεις, όπως:

- ▶ **Το Χρονοδιάγραμμα υποβολής των ασκήσεων** το οποίο περιλαμβάνει τις ημερομηνίες διάθεσης των ενοτήτων και τις προθεσμίες υποβολής των αντίστοιχων tests,
- ▶ **Ο Οδηγός Μελέτης** ανά Διδακτική Ενότητα που στοχεύει στην διευκόλυνση της οργάνωσης της μελέτης του εκπαιδευόμενου,
- ▶ **Η Τελική Εργασία** η οποία διατίθεται κατά την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας (εφόσον το απαιτεί η φύση του μαθήματος) και αφορά το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη της εκάστοτε διδακτικής ενότητας, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά, το αντίστοιχο τεστ. Τα τεστ περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης ορθών απαντήσεων, πολλαπλής επιλογής, αληθούς/ψευδούς δήλωσης, ή upload, όπου ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να διατυπώσει και να επισυνάψει την απάντησή του.

Παράλληλα, παρέχεται **πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη** δεδομένου ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά (για το διάστημα που διαρκεί το εκάστοτε μάθημα) στον ορισμένο εκπαιδευτή του, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τις θεματικές ενότητες και τις ασκήσεις αξιολόγησης. Τέλος, το εκπαιδευτικό υλικό παρέχεται και σε ηλεκτρονική μορφή (e-book), προκειμένου να διευκολυνθούν οι εκπαιδευόμενοι σε περιπτώσεις που προτιμούν την έντυπη έκδοσή του.

11. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ (HELP DESK)

Μέσω του ενσωματωμένου στην εκπαιδευτική πλατφόρμα συστήματος επικοινωνίας, ο εκπαιδευόμενος έχει επίσης τη δυνατότητα να απευθυνθεί στην Διοικητική ή Τεχνική Υποστήριξη του προγράμματος, ανάλογα με τη φύση του ζητήματος που τον απασχολεί.

12. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Σε κάθε διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επιλύει και να υποβάλλει ηλεκτρονικά το αντίστοιχο τεστ, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα που έχει δοθεί από τον εκπαιδευτή του. Η βαθμολογία προηγούμενων διδακτικών ενοτήτων ανακοινώνεται στον εκπαιδευόμενο πριν την προθεσμία υποβολής του τεστ της επόμενης ενότητας. Η κλίμακα βαθμολογίας κυμαίνεται από 0 έως 100%. Συνολικά, η βαθμολογία κάθε μαθήματος προκύπτει κατά το 60% από τις ασκήσεις αξιολόγησης και κατά το υπόλοιπο 40% από την τελική εργασία, η οποία εκπονείται στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος και εφόσον το απαιτεί η φύση αυτού.

Η χορήγηση του **Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης** πραγματοποιείται, όταν ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%. Σε περίπτωση που η συνολική βαθμολογία ενός ή περισσότερων μαθημάτων δεν ξεπερνά το 50%, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης των μαθημάτων αυτών μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του προγράμματος. Η βαθμολογία που θα συγκεντρώσει κατά τη διαδικασία επανεξέτασής του είναι και η οριστική για τα εν λόγω μαθήματα, με την προϋπόθεση ότι ξεπερνά εκείνη που συγκέντρωσε κατά την κανονική διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Σε διαφορετική περίπτωση διατηρείται η αρχική βαθμολογία.

13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

Πέρα από την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού απαιτούνται τα εξής:

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης**
Η διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης Εκπαιδευόμενου στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχομένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, εξουσιοδοτημένο στέλεχος του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Ε.Κ.Π.Α., επικοινωνεί τηλεφωνικώς με ένα τυχαίο δείγμα εκπαιδευόμενων, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συμμετείχαν στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος, εάν αντιμετώπισαν προβλήματα σε σχέση με το εκπαιδευτικό υλικό, την επικοινωνία με τον ορισμένο εκπαιδευτή τους, καθώς και με τη γενικότερη μαθησιακή διαδικασία. Η τηλεφωνική επικοινωνία διεξάγεται με την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος, ενώ η μέση χρονική διάρκειά της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι περίπου 2-3 λεπτά.

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης, εφόσον κληθεί, ή μη ταυτοποίησής του κατά τη διεξαγωγή της, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων**
Ο δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων διασφαλίζει την εγκυρότητα των στοιχείων που έχει δηλώσει ο εκπαιδευόμενος στην αίτηση συμμετοχής του στο Πρόγραμμα και βάσει των οποίων έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί η αίτηση συμμετοχής του σε αυτό.

Κατά τη διάρκεια ή μετά το πέρας του προγράμματος, πραγματοποιείται δειγματοληπτικός έλεγχος

εγγράφων από τη Γραμματεία. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα στοιχεία που έχει δηλώσει στην αίτηση συμμετοχής (Αντίγραφο Πτυχίου, Αντίγραφο Απολυτήριου Λυκείου, Βεβαίωση Εργασιακής Εμπειρίας, Γνώση Ξένων Γλωσσών κ.τ.λ.).

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων, εφόσον κληθεί, ή μη ύπαρξης των δικαιολογητικών αυτών, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να μην έχει οικονομικής φύσεως εκκρεμότητες. Σε περίπτωση που υπάρχουν τέτοιες, το πιστοποιητικό σπουδών διατηρείται στο αρχείο της Γραμματείας, μέχρι την ενημέρωση της για τη διευθέτηση της εκκρεμότητας.

Προαιρετικά οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να συμμετέχουν:

► **στη διαδικασία αξιολόγησης προτεινόμενων προγραμμάτων επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης**

Η διαδικασία αξιολόγησης των προτεινόμενων προγραμμάτων επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης διεξάγεται ηλεκτρονικά μέσω ειδικά διαμορφωμένου συνδέσμου, όπου ο μετέχων μπορεί να δει σύντομη περιγραφή των εν λόγω προγραμμάτων, καθώς και να υποβάλει ηλεκτρονικά τη φόρμα ταξινόμησής τους, με βάση το βαθμό προτίμησης που τους αποδίδει. Στοχεύει δε, στη μελέτη και τον σχεδιασμό ενεργειών, προς την κατεύθυνση της **κάλυψης πραγματικών εκπαιδευτικών αναγκών**, σύμφωνα με τη φιλοσοφία του Προγράμματος E-learning του ΕΚΠΑ.

► **στη διαδικασία αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών και της αποτελεσματικότητας των προγραμμάτων επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης**

Η διαδικασία αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών και της αποτελεσματικότητας των προγραμμάτων επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης διεξάγεται ηλεκτρονικά από τον εκπαιδευόμενο μέσω ειδικά διαμορφωμένου συνδέσμου μετά την περάτωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Στόχος της εν λόγω διαδικασίας αξιολόγησης είναι αφενός η βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών που εμπλέκονται στη διενέργεια της μαθησιακής διαδικασίας και αφορούν την εκπαιδευτική, γραμματειακή και τεχνική υποστήριξη, και αφετέρου στη μελέτη και το σχεδιασμό ενεργειών προς την κατεύθυνση της **διαρκούς αναβάθμισης** του Προγράμματος e-learning του ΕΚΠΑ, μέσω της ανάπτυξης νέων εκπαιδευτικών εργαλείων για την αποτελεσματικότερη αφομοίωση των προσφερόμενων γνώσεων, καθώς και στη διασφάλιση της πρακτικής εφαρμογής αυτών, σε πραγματικές συνθήκες εργασίας.

► **στη διαδικασία αξιολόγησης των εκπαιδευτών**

Μετά το τέλος κάθε μαθήματος, ο εκάστοτε εκπαιδευόμενος δύναται να εισέλθει σε συγκεκριμένο δικτυακό τόπο και να απαντάει ανώνυμα, σε ένα ειδικό ερωτηματολόγιο, βάσει του οποίου προκύπτουν χρήσιμα συμπεράσματα, σχετικά με το επίπεδο και την ποιότητα των εκπαιδευτικών υπηρεσιών που παρέχει ο εκπαιδευτής του εκάστοτε μαθήματος.

14. ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ή και ειδικοί εμπειρογνώμονες με ιδιαίτερη συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν πολύ βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος. Συγγράφουν τα βασικά κείμενα και αναλαμβάνουν την επιστημονική ευθύνη για την μετατροπή του εκπαιδευτικού υλικού σε e-learning μορφή.

15. Ο ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

Ο Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος του Προγράμματος είναι ο Αναπληρωτής Καθηγητής Οινολογίας του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κ. **Γεώργιος Κοτσερίδης**, ο οποίος έχει την ευθύνη για το σχεδιασμό, την υλοποίηση και την παρακολούθηση της ακαδημαϊκής διαδικασίας για το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

16. ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ Η ΎΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης περιλαμβάνει **τρεις θεματικές ενότητες** (μαθήματα). Η δομή του προγράμματος παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα.

Οινικό Marketing	
Μαθήματα	Βαθμοί ECVET
Εισαγωγή στο Οινικό Marketing	1,25
Τα στοιχεία του Μείγματος Μάρκετινγκ	1,25
Έρευνα Μάρκετινγκ	1,33

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΜΑΘΗΜΑ 1:Εισαγωγή στο Οινικό Marketing

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Βασικές Έννοιες

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η εισαγωγή των εκπαιδευόμενων στην έννοια του μάρκετινγκ και η κατανόηση της χρησιμότητας αυτού στον κλάδο του κρασιού. Πιο συγκεκριμένα, στην ενότητα αυτή δίνεται ο ορισμός του μάρκετινγκ και περιγράφονται με συντομία τα βασικά στοιχεία του μείγματος μάρκετινγκ (τα οποία θα αναλυθούν εκτενώς σε επόμενες ενότητες) καθώς και τα τρία επιπλέον στοιχεία του μάρκετινγκ υπηρεσιών/ εκτεταμένου μείγματος μάρκετινγκ (άνθρωποι, διαδικασίες, φυσική μαρτυρία). Επιπλέον αναλύεται η διαδικασία του μάρκετινγκ, εστιάζοντας στην προσαρμογή των βημάτων της διαδικασίας στον κλάδο του κρασιού.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Το Περιβάλλον του Οινικού Μάρκετινγκ

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η ανάλυση του περιβάλλοντος μάρκετινγκ και η μελέτη της των επιπτώσεων του περιβάλλοντος στις επιχειρήσεις του κλάδου. Πιο συγκεκριμένα, στην ενότητα αυτή καταγράφονται οι έξι βασικοί παράγοντες του μικροπεριβάλλοντος της επιχείρησης (εταιρεία,

οι προμηθευτές, οι διαμεσοληβητές, οι πελάτες, οι ανταγωνιστές και η κοινή γνώμη) και μελετώνται οι κύριες διαστάσεις του μακροπεριβάλλοντος (ή αλλιώς εξωτερικού περιβάλλοντος), δίνοντας έμφαση στο πώς η κάθε διάσταση μπορεί άμεσα ή έμμεσα να επηρεάσει τον κλάδο του οίνου. Επιπλέον, σε αυτή την ενότητα αναλύεται το ηλεκτρονικό περιβάλλον μάρκετινγκ, ως νέα τάση στον κλάδο του οίνου, καθώς και το διεθνές περιβάλλον.

ΜΑΘΗΜΑ 2: Το Μείγμα Οινικού Μάρκετινγκ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Προϊόν, Τιμολόγηση, Διανομή

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να αναλυθούν τα τρία από τα τέσσερα στοιχεία του μείγματος μάρκετινγκ, δηλαδή το προϊόν, η τιμολόγηση και η διανομή (στο τέταρτο στοιχείο, δηλαδή την προβολή, εστιάζουν οι επόμενες διδακτικές ενότητες). Πιο συγκεκριμένα, η ενότητα αυτή έχει στόχο να περιγράψει τα επίπεδα του προϊόντος, την αξία της μάρκας και να εξετάσει το ρόλο του ονόματος (brand name) και της συσκευασίας. Επιπλέον, συζητούνται οι κύριες μέθοδοι τιμολόγησης που μπορούν να εφαρμοστούν στον κλάδο του κρασιού και σχολιάζεται η παρουσία των διαύλων/ καναλιών διανομής ως μέλη σε ένα ευρύτερο δίκτυο παροχής αξίας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Προβολή I: Προώθηση Πωλήσεων, Διαφήμιση, Δημόσιες Σχέσεις

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να αναλυθούν τα τρία από τα τέσσερα στοιχεία του μείγματος προβολής, δηλαδή η προώθηση πωλήσεων, η διαφήμιση και οι δημόσιες σχέσεις. Δίνεται ο ορισμός του κάθε στοιχείου και περιγράφονται οι ενέργειες που μπορεί να πραγματοποιήσει μια επιχείρηση στο πλαίσιο του καθενός. Στην περιγραφή των ενεργειών, η συγκεκριμένη ενότητα εστιάζει στην αποτελεσματική προώθηση κρασιών, τόσο σε εμπορικό όσο και σε καταναλωτικό επίπεδο, και δίνει ανάλογα παραδείγματα. Επίσης, σκοπός της ενότητας είναι να παρουσιάσει τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των βασικών διαφημιστικών μέσων και να αναφέρει τους βασικούς τρεις τύπους διαφήμισης (ενημερωτική, πειστική και υπομνηστική διαφήμιση).

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Προβολή II: Προσωπική Πώληση

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να αναλυθεί η διαδικασία της προσωπικής πώλησης. Πιο συγκεκριμένα, παρουσιάζονται τα βασικά βήματα που ακολουθούνται κατά τη διάρκεια της πώλησης και σχολιάζονται ορισμένες τεχνικές που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν στον κλάδο του κρασιού. Στην περιγραφή της διαδικασίας της πώλησης δίνεται έμφαση στο στάδιο της προσέγγισης και στη διαχείριση των αντιρρήσεων, βήματα τα οποία θεωρούνται ιδιαίτερα σημαντικά. Επίσης, η συγκεκριμένη ενότητα έχει σκοπό να περιγράψει το προφίλ ενός καλού πωλητή, δηλαδή να εντοπίσει τα χαρακτηριστικά εκείνα που διαθέτουν συνήθως οι κορυφαίοι πωλητές. Τα στοιχεία αυτά αξιολογούνται από το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού προκειμένου να προσληφθεί ένας νέος πωλητής.

ΜΑΘΗΜΑ 3 Έρευνα Οινικού Μάρκετινγκ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Εισαγωγή στην Έρευνα Μάρκετινγκ και Ποιοτική έρευνα

Σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιαστούν οι βασικές έννοιες της έρευνας

μάρκετινγκ και να αναλυθούν τα κύρια βήματά της, δίνοντας έμφαση στη χρησιμότητα της έρευνας στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον του κλάδου του κρασιού. Επίσης, η ενότητα αυτή έχει σκοπό να αναλύσει τα χαρακτηριστικά της ποιοτικής έρευνας και να εστιάσει στις δυο δημοφιλέστερες μεθόδους συλλογής ποιοτικών δεδομένων, τις σε βάθος συνεντεύξεις (in-depth interviews) και τις ομάδες εστίασης (focus groups). Πιο συγκεκριμένα, στην ενότητα αυτή περιγράφεται η διαδικασία των δυο μεθόδων καθώς και τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της καθεμίας, τονίζοντας τα πεδία εφαρμογής τους στο πλαίσιο του οινικού μάρκετινγκ.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Μέθοδοι Παρατήρησης και Προβολικές Τεχνικές

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να αναλυθούν οι κύριες χρήσεις, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της παρατήρησης, παρουσιάζοντας παραδείγματα εφαρμογών στον κλάδο του κρασιού. Επιπλέον, στην παρούσα ενότητα αναλύονται οι βασικές προβολικές τεχνικές που χρησιμοποιούνται στην έρευνα μάρκετινγκ, δηλαδή η συμπλήρωση λέξεων/φράσεων, η συμπλήρωση ιστορίας, η τεχνική τρίτου προσώπου και η τεχνική θεματικής εκτίμησης. Εκτός από τα χαρακτηριστικά και τα πεδία εφαρμογών της κάθε τεχνικής, αναφέρονται σε αυτή την ενότητα και τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των προβολικών τεχνικών.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Σχεδιασμός Ερωτηματολογίου

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να αναλυθεί η διαδικασία σχεδιασμού ενός ερωτηματολογίου και να παρουσιαστούν οι βασικές αρχές διατύπωσης ερωτήσεων που θα μπορούσαν να συμπεριληφθούν σε ένα έγκυρο και αξιόπιστο εργαλείο έρευνας στον κλάδο του κρασιού. Πιο συγκεκριμένα, εντοπίζονται συχνά λάθη που ο ερευνητής θα πρέπει να αποφύγει και προτείνονται λύσεις για την κατασκευή ερωτήσεων τις οποίες ο συμμετέχοντας στην έρευνα θα μπορεί εύκολα και με ακρίβεια να απαντήσει. Επίσης, η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα έχει σκοπό να αναλύσει τις τέσσερις μεθόδους διανομής ενός ερωτηματολογίου (προσωπική, ταχυδρομική, τηλεφωνική και ηλεκτρονική), εστιάζοντας στα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της καθεμίας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Δειγματοληψία και Κωδικοποίηση Στοιχείων

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιαστούν οι κύριες μέθοδοι δειγματοληψίας και να αποσαφηνιστεί η διαφορά της δειγματοληψίας με την απογραφή. Πιο συγκεκριμένα, σε αυτή την ενότητα αναλύονται οι κύριες μέθοδοι δειγματοληψίας πιθανότητας και μη πιθανότητας και εντοπίζονται τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της καθεμίας. Επίσης, η συγκεκριμένη ενότητα έχει σκοπό να εισαγάγει τους ενδιαφερόμενους στην κωδικοποίηση των στοιχείων που έχουν συλλεγεί μέσω της ποσοτικής έρευνας (ερωτηματολόγιο). Η κωδικοποίηση είναι μια απαραίτητη διαδικασία προκειμένου τα στοιχεία να μεταφερθούν σε ένα φύλλο εργασίας για τη μετέπειτα στατιστική ανάλυση.

ΜΑΘΗΜΑ 4 Συμπεριφορά του Καταναλωτή Οίνου

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ :Συμπεριφορά του Καταναλωτή Οίνου

Δια ζώσης. Όσοι δεν μπορέσουν να παραβρεθούν θα παρακολουθήσουν υποχρεωτικά μέσω live streaming

17. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ		
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ		
Η/Ο ΤΟΥ παρεκδόθησε επιτυχώς το εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο: «Οικτικό Marketing» που διοργανώθηκε από το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.		
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 201... - 201...		
Διάρκεια: ... μηνών ... ετών Μέθοδος Υλοποίησης: Εξ αποστάσεως (E-Learning)		
Αθήνα, Ημέρα Μηνός Έτος		
Ο Πρόεδρος του Κέντρου	Ο Διευθυντής του Κέντρου	Ο Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος του Προγράμματος