
Business Plan: Οδηγός Υλοποίησης

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ε.Κ.Π.Α.)** σας καλωσορίζει στο Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα στο πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης με τίτλο **«Business Plan: Οδηγός Υλοποίησης»**. Η ανάγκη συνεχούς επιμόρφωσης και πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων οδήγησε το **Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (E-Learning)** του Ε.Κ.Π.Α. στο σχεδιασμό των πρωτοποριακών αυτών Προγραμμάτων Επαγγελματικής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης, με γνώμονα τη **διασύνδεση της θεωρητικής με την πρακτική γνώση**, αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Στη συνέχεια, σας παρουσιάζουμε αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης: **«Business Plan: Οδηγός Υλοποίησης»**, τις προϋποθέσεις συμμετοχής σας σε αυτό, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες που πιστεύουμε ότι είναι χρήσιμες, για να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος.

2. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι ένα απαραίτητο εργαλείο για κάθε επιχειρηματική δράση, τόσο για μια νεοσύστατη όσο και για μια λειτουργούσα επιχείρηση που προσπαθεί να επεκτείνει τη δράση της.

Το επιχειρηματικό σχέδιο αποτυπώνει την παρούσα κατάσταση της εταιρείας και σκιαγραφεί τη μελλοντική της πορεία παρουσιάζοντας τα πιθανά σενάρια έκβασης της επιχειρηματικής δράσης, τις ευκαιρίες και τους κινδύνους που ενδέχεται να παρουσιασθούν. Πρόκειται για το βασικότερο εργαλείο, το οποίο θα καθοδηγήσει τις αποφάσεις τόσο των μετόχων ως προς το στρατηγικό σχεδιασμό της πορείας της εταιρείας, αλλά και των πιστωτών της, καθώς αυτό θα αποκαλύψει τις προοπτικές και τις δυνατότητές της.

Το πρόγραμμα: **“Business Plan: Οδηγός Υλοποίησης”** σκοπό έχει να παρουσιάσει τον τρόπο κατάρτισης και τα στάδια σύνταξης ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Πρόκειται για ένα εργαλείο που βοηθά τον επιχειρηματία να αναγνώσει και να κατανοήσει ένα επιχειρηματικό σχέδιο. Το παρόν πρόγραμμα αποτελεί μία παρουσίαση βασικών εννοιών και μεθόδων που χρησιμοποιούνται για την κατάστρωση του επιχειρηματικού σχεδίου.

Αφού γίνει μία εισαγωγή στην έννοια και τη σημασία του επιχειρηματικού σχεδίου για κάθε επιχειρηματική δράση, θα προχωρήσουμε στην ανάλυση των επί μέρους κεφαλαίων του επιχειρηματικού σχεδίου χρησιμοποιώντας σαν εργαλείο τους αριθμοδείκτες, καθώς και στην αναλυτική παρουσίαση του νεκρού σημείου της επιχειρηματικής δράσης. Τέλος, θα εξετάσουμε ένα πραγματικό παράδειγμα επιχειρηματικού σχεδίου.

3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΔΕΚΤΟΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ - ΤΡΟΠΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλλουν:

- ▶ **απόφοιτοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής**
- ▶ **απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης με συναφή στο αντικείμενο εργασιακή εμπειρία**

Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας:

<https://elearningekpa.gr/>

4. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- ▶ Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- ▶ Κατοχή προσωπικού e-mail
- ▶ Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών

5. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η διδασκαλία στα προγράμματα εξ αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ διεξάγεται μέσω του διαδικτύου, προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή δυνατότητα μελέτης ανεξαρτήτως περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά διδακτική ενότητα, μέσω ειδικά διαμορφωμένων ηλεκτρονικών τάξεων. Κατά την εξέλιξη κάθε θεματικής ενότητας

αναρτώνται σε σχετικό link οι απαραίτητες για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας ανακοινώσεις.

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη της εκάστοτε διδακτικής ενότητας, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά, το αντίστοιχο τεστ αξιολόγησης. Τα τεστ μπορεί να περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης ορθών απαντήσεων, πολλαπλής επιλογής, αληθούς/ψευδούς δήλωσης, ή upload, όπου ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να διατυπώσει και να επισυνάψει την απάντησή του. Η θεματική ενότητα μπορεί να συνοδεύεται από τελική εργασία, η οποία διατίθεται κατά την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας (εφόσον το απαιτεί η φύση της θεματικής ενότητας) και αφορά το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Παράλληλα, παρέχεται **πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη** δεδομένου ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά (για το διάστημα που διαρκεί το εκάστοτε μάθημα) στον ορισμένο εκπαιδευτή του, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τις θεματικές ενότητες και τις ασκήσεις αξιολόγησης ή την τελική εργασία.

6. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Σε κάθε διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επιλύει και να υποβάλλει ηλεκτρονικά το αντίστοιχο τεστ, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα που έχει δοθεί από τον εκπαιδευτή του. Η κλίμακα βαθμολογίας κυμαίνεται από 0 έως 100%. Συνολικά, η βαθμολογία κάθε θεματικής ενότητας προκύπτει κατά το 60% από τις ασκήσεις αξιολόγησης και κατά το υπόλοιπο 40% από την τελική εργασία, η οποία εκπονείται στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος και εφόσον το απαιτεί η φύση αυτού.

Η χορήγηση του **Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης** πραγματοποιείται, όταν ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%. Σε περίπτωση που η συνολική βαθμολογία ενός ή περισσότερων μαθημάτων δεν ξεπερνά το 50%, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης των μαθημάτων αυτών μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του προγράμματος. Η βαθμολογία που θα συγκεντρώσει κατά τη διαδικασία επανεξέτασής του είναι και η οριστική για τα εν λόγω μαθήματα, με την προϋπόθεση ότι ξεπερνά εκείνη που συγκέντρωσε κατά την κανονική διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Σε διαφορετική περίπτωση διατηρείται η αρχική βαθμολογία.

7. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

Πέρα από την **επιτυχή ολοκλήρωση** του προγράμματος για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού απαιτούνται τα εξής:

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης**

Η διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης Εκπαιδευόμενου στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχομένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, εξουσιοδοτημένο στέλεχος του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ, επικοινωνεί τηλεφωνικώς με ένα τυχαίο δείγμα εκπαιδευόμενων, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συμμετείχαν στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος, εάν αντιμετώπισαν προβλήματα σε σχέση με το εκπαιδευτικό υλικό, την επικοινωνία με τον ορισμένο εκπαιδευτή τους, καθώς και με τη γενικότερη μαθησιακή διαδικασία. Η τηλεφωνική επικοινωνία διεξάγεται με την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος, ενώ η μέση χρονική διάρκειά της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι περίπου 2-3 λεπτά.

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης, εφόσον κληθεί, ή μη ταυτοποίησής του κατά τη διεξαγωγή της, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων**

Ο δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων διασφαλίζει την εγκυρότητα των στοιχείων που έχει δηλώσει ο εκπαιδευόμενος στην αίτηση συμμετοχής του στο Πρόγραμμα και βάσει των οποίων έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί η αίτηση συμμετοχής του σε αυτό.

Κατά τη διάρκεια ή μετά το πέρας του προγράμματος, πραγματοποιείται δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων από τη Γραμματεία. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα στοιχεία που έχει δηλώσει στην αίτηση συμμετοχής (Αντίγραφο Πτυχίου, Αντίγραφο Απολυτήριου Λυκείου, Βεβαίωση Εργασιακής Εμπειρίας, Γνώση Ξένων Γλωσσών κ.τ.λ.).

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων, εφόσον κληθεί, ή μη ύπαρξης των δικαιολογητικών αυτών, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να μην έχει οικονομικής φύσεως εκκρεμότητες. Σε περίπτωση που υπάρχουν τέτοιες, το πιστοποιητικό σπουδών διατηρείται στο αρχείο της Γραμματείας, μέχρι την ενημέρωση της για τη διευθέτηση της εκκρεμότητας.

Αναλυτική περιγραφή των παραπάνω υπάρχει στον Κανονισμό Σπουδών:

<https://elearningekpa.gr/regulation>

8. ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ή και ειδικοί εμπειρογνώμονες με ιδιαίτερη συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν πολύ βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος.

9. ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ Η ΥΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης περιλαμβάνει **2 θεματικές ενότητες (μαθήματα)**.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΜΑΘΗΜΑ 1: Βήματα Υλοποίησης Επιχειρηματικού Σχεδίου

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Επιχειρηματικό Σχέδιο και Σχεδιασμός

Σκοπός της ενότητας αυτής είναι η ανάδειξη της σημασίας του επιχειρηματικού σχεδίου για τη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων, καθώς και η παρουσίαση των δυνατοτήτων που παρέχει ο χρηματοοικονομικός σχεδιασμός ως μέρος ενός επενδυτικού σχεδίου.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Νεκρό Σημείο - Ανάλυση Ευαισθησίας

Σκοπός της ενότητας αυτής είναι ο προσδιορισμός των βέλτιστων τιμολογιακών πολιτικών μέσα από την ανάλυση του μηδενικού αποτελέσματος, της επίδρασης του στις χρηματικές ροές, καθώς και την επίδραση της μεταβολής αυτών.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Ιδιωτικές Πηγές Χρηματοδότησης I

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιαστούν οι τρόποι χρηματοδότησης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων από ιδιωτικές πηγές. Στην ενότητα αυτή θα γίνει αναφορά σε εκείνες τις μορφές χρηματοδότησης που προσφέρονται από παραδοσιακούς επενδυτές, όπως τράπεζες και ανώνυμες εταιρείες ειδικού σκοπού. Ειδικότερα, θα εξετασθούν οι έννοιες και οι βασικές διαδικασίες που αφορούν τον τραπεζικό δανεισμό, τη χρηματοδοτική μίσθωση, την πρακτορεία

επιχειρηματικών απαιτήσεων και το ομολογιακό δάνειο. Στόχος είναι να συστηθεί ο επιχειρηματίας με τις βασικές αυτές έννοιες και διαδικασίες, τις οποίες θα συναντήσει κατά την αναζήτηση χρηματοδότησης για την επιχείρησή του.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Ιδιωτικές Πηγές Χρηματοδότησης II

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιασθούν οι τρόποι χρηματοδότησης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων από ιδιωτικές πηγές που προσφέρονται από μη παραδοσιακούς δανειστές και να εξοικειωθεί ο εκπαιδευόμενος με αυτές τις χρηματοδοτικές επιλογές. Στόχος της ενότητας είναι περαιτέρω να αναλυθούν οι σχετικές έννοιες και το βασικό πλαίσιο λειτουργίας τους. Ειδικότερα, θα εξετασθούν οι έννοιες και οι βασικές διαδικασίες που αφορούν τους επιχειρηματικούς αγγέλους, τα κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών, τη συμμετοχική χρηματοδότηση, τις θερμοκοιτίδες επιχειρηματικότητας και τις μικροπιστώσεις.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 5: Δημόσιες Πηγές Χρηματοδότησης

Σκοπός της διδακτικής ενότητας αυτής είναι η παρουσίαση των τρόπων αλλά και των μέσων με τα οποία μια επιχείρηση θα μπορούσε να αντλήσει χρήματα μέσω των χρηματοδοτικών εργαλείων που διαθέτουν η Ελλάδα και η Ευρωπαϊκή Ένωση.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 6: Αξιολόγηση Επενδύσεων

Σκοπός της ενότητας αυτής αφού αποσαφηνιστούν οι έννοιες της επένδυσης και του επενδυτικού σχεδίου καθώς και η περιγραφή των κατηγοριών επένδυσης και των φάσεων αξιολόγησης, είναι η παρουσίαση των μεθόδων αξιολόγησης των επενδυτικών σχεδίων.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 7: Μελέτη Περίπτωσης

ΜΑΘΗΜΑ 2: Επιχειρηματικότητα και Βασικές Αρχές Στρατηγικές Επιχειρήσεων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα

Στην παρούσα διδακτική ενότητα αναλύεται η έννοια της επιχειρηματικότητας. Αρχικά δίδεται ο ορισμός της, ενώ παράλληλα εξετάζονται και οι όροι «επιχειρηματίας», «ιδιοκτήτης επιχείρησης», «επιχείρηση» και «διοίκηση επιχείρησης». Ακολουθεί μία ιστορική αναδρομή της έννοιας και στη συνέχεια παρουσιάζονται τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της επιχειρηματικότητας στην καθημερινή ζωή καθώς και οι γνώσεις που απαιτούνται για να ασχοληθεί κάποιος με την επιχειρηματικότητα. Διερευνάται η διαδικασία του επιχειρείν και παρουσιάζονται οι τρόποι μετάδοσης της επιχειρηματικής γνώσης. Τέλος, γίνεται η σύνδεση μεταξύ των εννοιών «επιχειρηματικότητα» και «ανάπτυξη».

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

Στην παρούσα διδακτική ενότητα μελετώνται η έννοια της καινοτομίας και η σχέση της με την επιχειρηματικότητα. Επίσης, αναφέρονται οι μέθοδοι εφαρμογής της καινοτομίας στην επιχειρηματικότητα. Τέλος, σημαντικό τμήμα της ανάλυσης επικεντρώνεται στην καινοτομία στην Ελλάδα και τη σύνδεσή της με τον τρόπο ανάπτυξης της καινοτομίας στις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες, μέσα από στατιστικά στοιχεία και μελέτες.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Εντοπισμός και Αξιοποίηση Επιχειρηματικών Ευκαιριών

Στα πλαίσια της παρούσας ενότητας, θα δοθεί έμφαση στην επιχειρηματική ευκαιρία· δεν είναι απλώς το συστατικό μιας επιτυχημένης επιχειρηματικής δραστηριότητας. Αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο κάθε επιχειρηματικής πρωτοβουλίας, καθώς καταδεικνύει την κατεύθυνση ή το στόχο όπου αυτή θα πρέπει να επικεντρωθεί. Συνεπώς, το ζήτημα της επιχειρηματικής ευκαιρίας είναι ιδιαίτερα σοβαρό για όποιον θελήσει να ασχοληθεί με την επιχειρηματικότητα, τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο.

Επειδή, ωστόσο, πρόκειται για ένα πολυδιάστατο φαινόμενο, κρίνεται απαραίτητο να αναλυθεί η φύση και η τυπολογία της επιχειρηματικής ευκαιρίας, καθώς και η σχέση της με την επιχειρηματικότητα. Μ' αυτόν τον τρόπο, θα δοθεί μια ολοκληρωμένη εικόνα της. Στη συνέχεια, θα παρουσιαστούν οι συνθήκες για την ανακάλυψη επιχειρηματικών ευκαιριών και, τέλος, θα αναπτυχθούν τρία από τα πιο σημαντικά δομικά χαρακτηριστικά της επιχειρηματικής ευκαιρίας, τα οποία αφορούν α) στην «αντικειμενικότητα» της ευκαιρίας, β) στο πώς αντιλαμβάνονται οι άνθρωποι την οργάνωση του κοινωνικού ιστού στη δημιουργία νέων αναγκών και γ) στο τι διακρίνει τις υποκατηγορίες των επιχειρηματικών ευκαιριών από μια ευρύτερη κατηγορία της ευκαιρίας εν γένει.

Παράλληλα, γίνεται διάκριση ανάμεσα σε επιχειρηματική ευκαιρία και καινοτομία, καθώς συχνά πληθώρα επιχειρηματιών και ανθρώπων της αγοράς τείνει να συγχέει τις δύο αυτές έννοιες. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να ταυτίζονται δύο πολύ σημαντικές επιχειρηματικές διαδικασίες, οι οποίες, ενώ αλληλοσυμπληρώνονται και είναι απαραίτητη η αρμονική συνύπαρξή τους, σε καμιά περίπτωση δεν ταυτίζονται. Εξάλλου, τα όρια μεταξύ των δυο αυτών εννοιών δεν είναι τόσο δυσδιάκριτα όσο –πιθανόν– πολλοί πιστεύουν.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Απόκτηση Επιχειρηματικού Πλεονεκτήματος

Στην παρούσα διδακτική ενότητα του μαθήματος θα αναλυθούν οι μέθοδοι διαμόρφωσης του επιχειρηματικού πλεονεκτήματος, καθώς και ο κύκλος ζωής του προϊόντος σε συνάρτηση με το επιχειρηματικό πλεονέκτημα. Θα αναπτυχθούν οι φάσεις ανάπτυξης ενός προϊόντος και ο χρόνος εισαγωγής του στην αγορά. Στη συνέχεια, θα εξηγηθεί ο χρονικός προγραμματισμός, η σύνδεσή του με το επιχειρηματικό πλεονέκτημα και η τεχνολογία ως ένα από τα πιο ουσιαστικά επιχειρηματικά πλεονεκτήματα. Στο τέλος, επιχειρείται μία αναφορά στα σημαντικότερα είδη επιχειρηματικών συμφωνιών που μπορεί να υπάρξουν στο περιβάλλον μίας επιχείρησης.