
Digital Culture:
Ψηφιακός Πολιτισμός
και Πολιτισμική
Τεχνολογία

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ε.Κ.Π.Α.)** σας καλωσορίζει στο Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα στο πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης με τίτλο **«Digital Culture: Ψηφιακός Πολιτισμός και Πολιτισμική Τεχνολογία»**.

Η ανάγκη συνεχούς επιμόρφωσης και πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων οδήγησε το **Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (E-Learning)** του Ε.Κ.Π.Α. στο σχεδιασμό των πρωτοποριακών αυτών Προγραμμάτων Επαγγελματικής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης, με γνώμονα τη **διασύνδεση της θεωρητικής με την πρακτική γνώση**, αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Στη συνέχεια, σας παρουσιάζουμε αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης: **«Digital Culture: Ψηφιακός Πολιτισμός και Πολιτισμική Τεχνολογία»**, τις προϋποθέσεις συμμετοχής σας σε αυτό, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες που πιστεύουμε ότι είναι χρήσιμες, για να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος.

2. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η ραγδαία ανάπτυξη της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών παρέχουν ένα αξιόπιστο και άμεσο τρόπο επικοινωνίας που διευκολύνει σημαντικά την ανταλλαγή πληροφοριών πολιτιστικού περιεχομένου, δημιουργώντας ταυτόχρονα νέους τρόπους καλλιτεχνικής δημιουργίας και έκφρασης, οι οποίοι θέτουν τη βάση για την ανοικοδόμηση της λεγόμενης «πολιτιστικής βιομηχανίας». Λαμβάνοντας υπόψη την ιδιαίτερα λαμπρή πολιτιστική κληρονομιά της Ελλάδας, οι νέες τεχνολογίες παρέχουν την δυνατότητα καλύτερης διαχείρισής της, αξιοποιώντας και προβάλλοντας την με σύγχρονους και μοντέρνους τρόπους.

Οι αλλαγές στην καθημερινή ζωή των πολιτών, η παγκοσμιοποίηση, η πρόοδος της τεχνολογίας, ο ρόλος των μέσων μαζικής ενημέρωσης είναι παράγοντες οι οποίοι ανέτρεψαν τις προϋπάρχουσες ισορροπίες μεταξύ της κοινωνίας, της οικονομίας και του πολιτισμού. Παρατηρήθηκε η εμφάνιση μιας πολιτιστικής βιομηχανίας η οποία είναι ικανή να ανταποκριθεί κατάλληλα στις προκλήσεις των νέων τεχνολογιών, αφού πολλά από τα προϊόντα της μετατρέπονται σε υπηρεσίες.

Το πρόγραμμα έχει ως σκοπό να εξετάσει στρατηγικές επικοινωνίας διαφορετικών πολιτιστικών οργανισμών. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στις δομές των πολιτισμικών βιομηχανιών που παράγονται και διακινούνται στην ευρύτερη αγορά του πολιτισμού. Αφενός εξετάζεται πώς τα μέσα

αντιμετωπίζουν τις διαφορετικές πολιτιστικές βιομηχανίες, αφετέρου πώς οι πολιτιστικές βιομηχανίες αξιοποιούν τα μέσα επικοινωνίας για τις δικές τους δράσεις προώθησης και προβολής. Επιπλέον, δίνεται έμφαση σε θέματα εξωτερικής επικοινωνίας, (δημόσιες σχέσεις, προβολή, προώθηση, διαφήμιση κ.λπ.), σε θέματα εσωτερικής επικοινωνίας, (οργάνωση, σχέση με εργαζομένους, ανάπτυξη στρατηγικής, κ.λπ.), καθώς και στην ανάλυση των ποικίλων και πολλαπλών επικοινωνιακών δράσεων στο πλαίσιο του πολιτισμού.

Σκοπός του προγράμματος είναι:

- ▶ **Η εξοικείωση του καταρτιζόμενου με την έννοια της πολιτισμικής βιομηχανίας.**
- ▶ **Η δυνατότητα κατανόησης και εφαρμογής από τον καταρτιζόμενο της έννοιας του πολιτισμικού σχεδιασμού (cultural planning).**
- ▶ **Οι καταρτιζόμενοι να γνωρίζουν τα απαραίτητα στάδια για την εκπόνηση ενός πολιτιστικού σχεδίου.**
- ▶ **Ο καταρτιζόμενος να γνωρίζει την λειτουργία της εικόνας στο πλαίσιο των πολιτισμικών βιομηχανιών (visual culture).**
- ▶ **Η δυνατότητα κατανόησης τεχνικών για την ανάδειξη των πολιτιστικών οργανισμών.**
- ▶ **Οι καταρτιζόμενοι να έχουν την τεχνογνωσία στον σχεδιασμό δράσεων προβολής και δημοσιότητας.**
- ▶ **Ο καταρτιζόμενος να έχει την ικανότητα να χρησιμοποιήσει τεχνολογίες νέφους για την προώθηση σύγχρονων πολιτιστικών οργανισμών στο Διαδίκτυο.**

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε άτομα που δραστηριοποιούνται στον χώρο του πολιτισμού. και σε άτομα που εργάζονται σε πολιτιστικούς οργανισμούς όπως βιβλιοθηκονόμους, αρχαιολόγους, ιστορικούς, μουσειολόγους, θεατρολόγους κ.α καθώς και σε άτομα που εργάζονται σε εταιρείες δημοσίων σχέσεων ή και σε δημοσιογράφους που επικεντρώνουν την εργασία τους σε θέματα πολιτισμού και τουρισμού.

3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΔΕΚΤΟΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ - ΤΡΟΠΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλλουν:

- ▶ **απόφοιτοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής**
- ▶ **απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης με συναφή στο αντικείμενο εργασιακή εμπειρία**

Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας:

<https://elearningekpa.gr/>

4. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- ▶ Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- ▶ Κατοχή προσωπικού e-mail
- ▶ Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών

5. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η διδασκαλία στα προγράμματα εξ αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ διεξάγεται μέσω του διαδικτύου, προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή δυνατότητα μελέτης ανεξαρτήτως περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά διδακτική ενότητα, μέσω ειδικά διαμορφωμένων ηλεκτρονικών τάξεων. Κατά την εξέλιξη κάθε θεματικής ενότητας αναρτώνται σε σχετικό link οι απαραίτητες για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας ανακοινώσεις.

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη της εκάστοτε διδακτικής ενότητας, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά, το αντίστοιχο τεστ αξιολόγησης. Τα τεστ μπορεί να περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης ορθών απαντήσεων, πολλαπλής επιλογής, αληθούς/ψευδούς δήλωσης, ή upload, όπου ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να διατυπώσει και να επισυνάψει την απάντησή του. Η θεματική ενότητα μπορεί να συνοδεύεται από τελική εργασία, η οποία διατίθεται κατά την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας (εφόσον το απαιτεί η φύση της θεματικής ενότητας) και αφορά το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Παράλληλα, παρέχεται **πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη** δεδομένου ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά (για το διάστημα που διαρκεί το εκάστοτε μάθημα) στον ορισμένο εκπαιδευτή του, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τις θεματικές ενότητες και τις ασκήσεις αξιολόγησης ή την τελική εργασία.

6. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Σε κάθε διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επιλύει και να υποβάλλει ηλεκτρονικά το αντίστοιχο τεστ, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα που έχει δοθεί από τον εκπαιδευτή του. Η κλίμακα βαθμολογίας κυμαίνεται από 0 έως 100%. Συνολικά, η βαθμολογία κάθε θεματικής ενότητας προκύπτει κατά το 60% από τις ασκήσεις αξιολόγησης και κατά το υπόλοιπο 40% από την τελική εργασία, η οποία εκπονείται στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος και εφόσον το απαιτεί η φύση αυτού.

Η χορήγηση του **Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης** πραγματοποιείται, όταν ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%. Σε περίπτωση που η συνολική βαθμολογία ενός ή περισσότερων μαθημάτων δεν ξεπερνά το 50%, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης των μαθημάτων αυτών μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του προγράμματος. Η βαθμολογία που θα συγκεντρώσει κατά τη διαδικασία επανεξέτασής του είναι και η οριστική για τα εν λόγω μαθήματα, με την προϋπόθεση ότι ξεπερνά εκείνη που συγκέντρωσε κατά την κανονική διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Σε διαφορετική περίπτωση διατηρείται η αρχική βαθμολογία.

7. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

Πέρα από την **επιτυχή ολοκλήρωση** του προγράμματος για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού απαιτούνται τα εξής:

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης**

Η διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης Εκπαιδευόμενου στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχομένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, εξουσιοδοτημένο στέλεχος του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ, επικοινωνεί τηλεφωνικά με ένα τυχαίο δείγμα εκπαιδευόμενων, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συμμετείχαν στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος, εάν αντιμετώπισαν προβλήματα σε σχέση με το εκπαιδευτικό υλικό, την επικοινωνία με τον ορισμένο εκπαιδευτή τους, καθώς και με τη γενικότερη μαθησιακή διαδικασία. Η τηλεφωνική επικοινωνία διεξάγεται με την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος, ενώ η μέση χρονική διάρκειά της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι περίπου 2-3 λεπτά.

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης, εφόσον κληθεί, ή μη ταυτοποίησής του κατά τη διεξαγωγή της, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων**

Ο δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων διασφαλίζει την εγκυρότητα των στοιχείων που έχει δηλώσει ο εκπαιδευόμενος στην αίτηση συμμετοχής του στο Πρόγραμμα και βάσει των οποίων έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί η αίτηση συμμετοχής του σε αυτό.

Κατά τη διάρκεια ή μετά το πέρας του προγράμματος, πραγματοποιείται δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων από τη Γραμματεία. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα στοιχεία που έχει δηλώσει στην αίτηση συμμετοχής (Αντίγραφο Πτυχίου, Αντίγραφο Απολυτήριου Λυκείου, Βεβαίωση Εργασιακής Εμπειρίας, Γνώση Ξένων Γλωσσών κ.τ.λ.).

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων, εφόσον κληθεί, ή μη ύπαρξης των δικαιολογητικών αυτών, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να μην έχει οικονομικής φύσεως εκκρεμότητες. Σε περίπτωση που υπάρχουν τέτοιες, το πιστοποιητικό σπουδών διατηρείται στο αρχείο της Γραμματείας, μέχρι την ενημέρωση της για τη διευθέτηση της εκκρεμότητας.

Αναλυτική περιγραφή των παραπάνω υπάρχει στον Κανονισμό Σπουδών:

<https://elearningekpa.gr/regulation>

8. ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ή και ειδικοί εμπειρογνώμονες με ιδιαίτερη συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν πολύ βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος.

9. ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ Η ΥΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης περιλαμβάνει 5 θεματικές ενότητες (μαθήματα).

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Εισαγωγή – Βασικές έννοιες

Διδακτική ενότητα 1: Εισαγωγή – Βασικές έννοιες - Η Σχολή της Φρανκφούρτης και οι σύγχρονες θεωρίες για την μαζική κουλτούρα και την πολιτισμική βιομηχανία

Στόχος της διδακτικής ενότητας είναι ο εκπαιδευόμενος να κατανοήσει τις βασικές έννοιες του πολιτισμού και τις προόδου. Επίσης, να προσεγγίσει μέσα από μια σύντομη ιστορική αναδρομή την έννοια της κουλτούρας και να αποκτήσει μια αρχική γνώση για την μαζική κουλτούρα. Η δομή της ενότητας στηρίζεται στην παρατήρηση της ιστορικής εξέλιξης των εννοιών κουλτούρα και μαζική κουλτούρα. Στη συνέχεια ο εκπαιδευόμενος θα αναλύσει το δίλημμα μαζική κουλτούρα ή υψηλή τέχνη, λαμβάνοντας υπόψη το κοινωνικό, ιδεολογικό και πολιτικό περιβάλλον της εποχής καθώς και τις διαδικασίες και συγκρούσεις στο πλαίσιο στο οποίο διαμορφώθηκαν οι έννοιες αυτές, αποκτώντας την ικανότητα να μπορεί να ξεχωρίζει τις δύο αυτές έννοιες. Απώτερος επίσης στόχος της διδακτικής ενότητας είναι ο εκπαιδευόμενος να κατανοήσει την έννοια της πολιτισμικής βιομηχανίας όπως την ανέπτυξε η Σχολή της Φρανκφούρτης σε σχέση με τις αντιλήψεις του Διαφωτισμού και με την έννοια της μαζικής κουλτούρας.

Διδακτική ενότητα 2: Πολιτισμός και Τεχνολογία – Ψηφιακός κόσμος – Διαδίκτυο: πρόσβαση και χρήση |

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι ο εκπαιδευόμενος να κατανοήσει την σχέση του πολιτισμού με την ψηφιακή τεχνολογία και πόσο συμβάλλει η σύγχρονη τεχνολογία στην χρήση και την διάδοση της «πολιτισμικής πληροφορίας». Παράλληλα θα αναλυθούν οι δυνατότητες και η χρήση του διαδικτύου για την ανάδειξη της «ηλεκτρονικής τέχνης» και την ανάδειξη της πολιτισμικής κληρονομιάς.

Διδακτική ενότητα 3: Ηλεκτρονικός Ψηφιακός Πολιτισμός – Εικονικά Μουσεία – Αρχαιακές Συλλογές

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι ο εκπαιδευόμενος να κατανοήσει τον τρόπο σύνδεσης του ηλεκτρονικού ψηφιακού πολιτισμού (e-culture) με την παραδοσιακή μορφή των πολιτιστικών στοιχείων. Επίσης ο εκπαιδευόμενος θα γνωρίσει την έννοια του εικονικού μουσείου και τα

πλεονεκτήματα του, παρατηρώντας ένα παράδειγμα εικονικού μουσείου και αναλύοντας τις αρχειακές συλλογές που υπάρχουν σχετικά με τον ηλεκτρονικό ψηφιακό πολιτισμό.

Πολιτισμικός σχεδιασμός – Cultural planning

Διδακτική ενότητα 1: Οι βασικές αρχές του πολιτισμικού σχεδιασμού

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι ο εκπαιδευόμενος να κατανοήσει τις αρχές του πολιτισμικού σχεδιασμού καθώς επίσης και τα είδη του σχεδιασμού και την εφαρμογή τους σε διάφορους τομείς μίας κοινωνίας. Επίσης θα αποκτήσει μια σφαιρική γνώση για τις έννοιες πολιτισμική κληρονομιά και πολιτισμικός τουρισμός με έμφαση στα προβλήματα και προοπτικές ανάπτυξής του.

Διδακτική ενότητα 2: Δυνατότητες και εφαρμογές ενός πολιτισμικού σχεδιασμού

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι ο εκπαιδευόμενος να κατανοήσει πώς ο πολιτισμικός σχεδιασμός μπορεί να συμβάλλει στην αξιοποίηση, ανάδειξη και προβολή των πολιτισμικών πόρων και ποιες είναι οι βασικές εφαρμογές ενός πολιτισμικού σχεδίου.

Διδακτική ενότητα 3: Προετοιμασία και οργάνωση πολιτισμικού σχεδίου

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι ο εκπαιδευόμενος να ορίσει τις απαραίτητες προδιαγραφές και τα απαραίτητα κριτήρια δημιουργίας και εκπόνησης ενός πολιτισμικού σχεδίου (προμελέτη). Βασικό εφόδιο της ενότητας είναι επίσης και η δυνατότητα από τον εκπαιδευόμενο να μπορεί να συλλέγει και να αναλύει πληροφορίες για την υφιστάμενη κατάσταση και έπειτα να μπορεί να οργανώνει την λειτουργία ενός πολιτισμικού σχεδίου με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι βιώσιμο. Επίσης θα γνωρίζει τις διαδικασίες διαβούλευσης του σχεδίου με το κοινό.

Διδακτική ενότητα 4: Ολοκλήρωση και υιοθέτηση σχεδίου – Αξιολόγηση σχεδίου

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι ο εκπαιδευόμενος να αποκτήσει την απαραίτητη τεχνογνωσία οριστικοποίησης και υιοθέτησης του σχεδίου, δηλαδή των βασικών στόχων και δράσεων που θα πρέπει να υλοποιηθούν. Να γνωρίζει τους τρόπους και τις δυνατότητες χρηματοδότησης των δράσεων του σχεδίου και να μπορεί στο τέλος να το αξιολογεί με τέτοιο τρόπο ώστε σε μεταγενέστερα στάδια να το βελτιώνει και να το ισχυροποιεί.

Οπτικό μήνυμα – εικόνα και πολιτισμός

Διδακτική ενότητα 1: Εισαγωγή στον Οπτικό Πολιτισμό – Visual culture

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι ο εκπαιδευόμενος να γνωρίσει τους ορισμούς και τις κοινωνικές διαστάσεις του πολιτισμού, του οποίου όλες οι παράμετροι συνοδεύονται,

περιγράφονται και καθορίζονται από την εικόνα. Επίσης, οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοούν το εύρος και τα χρονικά όρια των όρων «εικόνα» και «Οπτικός Πολιτισμός», καθώς και τη σχέση εικόνας και κοινωνίας.

Διδακτική ενότητα 2: Οπτικός Πολιτισμός και Πολιτισμικές βιομηχανίες

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι ο εκπαιδευόμενος να γνωρίζει την λειτουργία της εικόνας στο πλαίσιο των πολιτισμικών βιομηχανιών και της διαφήμιση, καθώς και τις πρακτικές προβολής μέσω της εικόνας. Να γνωρίζει την συμβολή της εικόνας στην διάδοση πολιτισμικών αγαθών και προϊόντων και να μπορεί να αναλύει τις διαδικασίες παραγωγής του οπτικού μηνύματος σε κάθε εποχή και σε σχέση με τις κοινωνικοπολιτικές και οικονομικές συνθήκες κάθε περιόδου.

Διδακτική ενότητα 3: Οπτικός πολιτισμός και χειραγώγηση μέσω του μηνύματος

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι ο εκπαιδευόμενος να κατανοεί τις επιδράσεις του οπτικού μηνύματος στο εκάστοτε κοινό. Παράλληλα ο εκπαιδευόμενος θα γνωρίζει τις οπτικές τεχνικές χειραγώγησης της συνείδησης και της κοινής γνώμης καθώς και τα υποσυνείδητα μηνύματα τα οποία «κρύβονται» πίσω από το μήνυμα.

Πολιτισμικοί Οργανισμοί και μέσα προβολής – επικοινωνίας

Διδακτική ενότητα 1: Δομές και Στρατηγικές Πολιτισμικών Οργανισμών

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι ο εκπαιδευόμενος να γνωρίσει τους οργανισμούς ορθολογικής και δημοφιλούς ψυχαγωγίας καθώς και τα προϊόντα που παράγουν. Παράλληλα, να είναι σε θέση να γνωρίζουν τις λειτουργίες διαχείρισης αυτών των οργανισμών και την οργανωτική δομή τους. Επίσης, στο επίπεδο της στρατηγικής, να ερευνούν εις βάθος την αγορά (μέγεθος αγοράς, ανταγωνισμός), να ορίζουν το κοινό και την ταυτότητα του οργανισμού και να αναλύουν τις μεθοδολογίες προσέλκυσης του κοινού καθώς και των κεφαλαίων.

Διδακτική ενότητα 2: Ψηφιακή τεχνολογία στον χώρο του πολιτισμού

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι ο εκπαιδευόμενος να γνωρίζει τις χρήσεις των ψηφιακών τεχνολογιών στον χώρο του πολιτισμού και να αναλύει τις βιομηχανίες του θεάματος. Σκοπός είναι επίσης να αποκτήσει τις απαραίτητες γνώσεις για τον ψηφιακό ήχο, τα ψηφιακά παιχνίδια και την εικονική πραγματικότητα, καθώς επίσης και για το έντυπο και τα μουσεία στην ψηφιακή εποχή.

Διδακτική ενότητα 3: Επιδράσεις των πολιτισμικών οργανισμών στο κοινό

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι ο εκπαιδευόμενος να γνωρίζει τις επιδράσεις των πολιτισμικών οργανισμών στο κοινό τους, οι οποίες χωρίζονται σε πολλές κατηγορίες και

περιπτώσεις τις οποίες ο εκπαιδευόμενος θα μπορεί να αναλύει διεξοδικά. Επίσης, θα γνωρίζει την θεωρία της θεματολογίας, τα στοιχεία της πολιτισμικής θεματολογίας, την θεωρία της πλαisiώσης και την θεωρία της θυροφύλαξης.

Σύγχρονα εργαλεία λογισμικού Πολιτισμικών Οργανισμών

Διδακτική ενότητα 1: Οι ανάγκες των πολιτισμικών οργανισμών στην σύγχρονη εποχή

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι ο εκπαιδευόμενος να κατανοήσει τις ανάγκες των πολιτισμικών οργανισμών στην σύγχρονη εποχή, ανάγκες οι οποίες στηρίζονται πλέον στην αρχιτεκτονική της νεφοϋπολογιστικής (cloud computing architecture). Παράλληλα θα αναλύει την συγκεκριμένη αυτή αρχιτεκτονική και θα παρουσιάζει τις δυνατότητες και πιθανούς κινδύνους που εμφανίζονται από την χρήση της.

Διδακτική ενότητα 2: Τα κοινωνικά δίκτυα ως μέσο προώθησης του πολιτισμού

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι ο εκπαιδευόμενος να γνωρίζει τα είδη και τις μορφές κοινωνικών δικτύων και τον τρόπο με τον οποίο έχουν βοηθήσει τους πολιτισμικούς οργανισμούς και τον πολιτισμό γενικότερα στην διάδοση και στην προώθηση των αγαθών που διαθέτουν.

Διδακτική ενότητα 3: Σύγχρονα εργαλεία αποθήκευσης και ανάκτησης πληροφοριών

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι ο εκπαιδευόμενος να γνωρίζει αναλυτικά τα σύγχρονα εργαλεία αποθήκευσης και ανάκτησης πληροφοριών (μηχανές αναζήτησης). Ο εκπαιδευόμενος θα γνωρίζει τα συστήματα αναζήτησης και ανάκτησης πολυμεσικού υλικού, τους τρόπους αναζήτησης και ανάκτησης πληροφοριών στο ψηφιακό περιβάλλον και τα εργαλεία αποθήκευσης οπτικού υλικού.