
Επικοινωνία και
Προβολή του
Πολιτιστικού
Προϊόντος - Διαδρομές
και Τοπία

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ε.Κ.Π.Α.)** σας καλωσορίζει στο Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα στο πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης με τίτλο **«Επικοινωνία και Προβολή του Πολιτιστικού Προϊόντος- Διαδρομές και Τοπία»**.

Η ανάγκη συνεχούς επιμόρφωσης και πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων οδήγησε το **Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (E-Learning)** του Ε.Κ.Π.Α. στο σχεδιασμό των πρωτοποριακών αυτών Προγραμμάτων Επαγγελματικής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης, με γνώμονα τη **διασύνδεση της θεωρητικής με την πρακτική γνώση**, αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Στη συνέχεια, σας παρουσιάζουμε αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης: **«Επικοινωνία και Προβολή του Πολιτιστικού Προϊόντος- Διαδρομές και Τοπία»**, τις προϋποθέσεις συμμετοχής σας σε αυτό, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες που πιστεύουμε ότι είναι χρήσιμες, για να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος.

2. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σήμερα υπάρχει ανάγκη να αναδυθούν νέες ιδέες για την οικονομική ανάπτυξη της χώρας μας. Η Ελλάδα λόγω των ιστορικών της συγκυριών δεν στήριξε τη ανάπτυξη της από τον 19ο-20ο αιώνα στο τομέα της βιομηχανίας προκειμένου να παράγει μαζική παραγωγή βιομηχανικών προϊόντων. Αντιθέτως ο τόπος διαθέτει «βαριά πολιτιστική βιομηχανία» και μάλιστα ακόμα αναξιοποίητη με πλήθος αδιάθετα πολιτιστικά προϊόντα, τα οποία δεν είναι ευρέως γνωστά ουσιαστικά και μάλιστα ποικίλλουν ανάλογα τη παράδοση και την ιδιαιτερότητα του τόπου, την ιστορία και την εκπαίδευση. Τα πολιτιστικά προϊόντα μπορούν να συνδέονται με τη βιοποικιλότητα του τόπου, τη καλλιέργεια του εδάφους, τα ιδιαίτερα μνημεία του, την ιστορία του, τη γεωγραφική του κατανομή και μάλιστα να συγκατοικούν διαχρονικά με στοιχεία από την αρχαιότητα ως το βυζάντιο και έως σήμερα. Άρα στο χώρο του Ελληνικού πολιτισμού – και ιδιαίτερα του λαϊκού πολιτισμού- υπάρχουν μη – εκμεταλλεύσιμα και μη- προστατευμένα από το χρόνο πολιτιστικά αποθέματα που με σύγχρονες τεχνικές ανάπτυξης, εκπαίδευσης και επικοινωνίας μπορούν να αποτελέσουν στρατηγικό πυλώνα προς οικονομική, τουριστική και επικοινωνιακή αξιοποίηση.

Το πρόγραμμα φιλοδοξεί αφού αποσαφηνίσει τους όρους της πολιτιστικής βιομηχανίας, της πολιτιστικής επικοινωνίας και του πολιτιστικού προϊόντος, να δώσει στους εκπαιδευόμενους τη δυνατότητα να σκεφτούν δημιουργικά πάνω στα θέματα της ταυτότητας του τόπου και της μελλοντικής του ανάπτυξης με άξονα τον πολιτισμό γενικότερα αλλά και τον λαϊκό πολιτισμό ειδικότερα. Κυρίως προτρέπει την επανατοποθέτηση ή ανάδειξη πολιτιστικών αποθεμάτων ανά τόπο (μία επιλογή κάθε φορά) προκειμένου να εντοπίζονται αγαθά γύρω από τα ζητήματα των: αρχαιοτήτων, βυζαντινών εκκλησιών, διαδρομών πολιτιστικών, παραδοσιακών οικισμών, διατροφικών συνηθειών, μυθικών αφηγήσεων, παραδοσιακών τελετών/εορτών, ιστορικής μνήμης, θρύλων, ιδιαίτερης γεωγραφίας και περιβάλλοντος.

Επιπλέον χρησιμοποιώντας τα σύγχρονα εργαλεία επικοινωνίας και προώθησης του Μάρκετινγκ, Νέα Μέσα και Νέες τεχνολογίες (ιστότοποι, διαδικτυακή προώθηση) ώστε να υπάρξει συνεργασία των δύο τομέων – Πολιτισμού και Μάρκετινγκ- προκειμένου να δικτυωθούν τα πολιτιστικά προϊόντα και να γίνουν γνωστά προς την αγορά-στόχο αλλά και περαιτέρω και να προσελκύσουν πολλαπλά οφέλη με σκοπό το οικονομικό κέρδος, την εκπαίδευση, το σεβασμό, τη διαχρονία την αναγνώριση και τη διάδοση του ελληνικού πολιτισμού.

Τέλος η έρευνα για τη καινοτομία των πολιτιστικών προϊόντων στην Ελλάδα οργανώνει τις πληροφορίες γύρω από την απόκτηση βιβλιογραφίας και δεδομένων για ανάπτυξη με βάση τον πολιτισμό. Συλλέγοντας και αξιοποιώντας από ζωντανά παραδείγματα τα αποτελέσματα από προηγούμενες δράσεις προτείνονται στρατηγικές ιδέες που θα αναπτύξουν φορείς σε εθνικό και τοπικό επίπεδο προκειμένου να οικοδομείται μια ενιαία πολιτική ανάπτυξης.

Το παρόν πρόγραμμα απευθύνεται σε όσους δραστηριοποιούνται ή θα ήθελαν να εμπλακούν με τη δημιουργία/οικοδόμηση πολιτιστικών αγαθών: στελέχη εταιριών, στελέχη της τοπικής αυτοδιοίκησης, πολιτιστικοί φορείς, ιδιώτες ανεξάρτητοι επιχειρηματίες, τουριστικούς πράκτορες - που δημιουργούν και προτείνουν τουριστικό/πολιτιστικό προορισμό-, φορείς κοινωνικών ή μη-κερδοσκοπικών οργανισμών, φορείς εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, νέους της επικοινωνίας και των Μέσων που επιθυμούν να ενταχθούν στο χώρο του πολιτισμού με σύγχρονες δυναμικές τακτικές.

Πιο εξειδικευμένα: αφορά περιβαλλοντολόγους που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά και θέλουν να συνδυάσουν τις δράσεις τους με πολιτιστικά χαρακτηριστικά, φιλόλογους, αρχαιολόγους, απόφοιτους των κοινωνικών επιστημών, νέους αγρότες που επιθυμούν να συνδυάσουν το γνωστικό τους αντικείμενο με τον τομέα της προώθησης του πολιτισμού, λαογράφους, τοπικούς επιχειρηματίες, μέλη πολιτιστικών οργανώσεων και μέλη συλλόγων που επιθυμούν να προσδώσουν επικοινωνία στις πολιτιστικές τους δράσεις. Τέλος αφορά ανθρώπους του Μάρκετινγκ και της αγοράς που επιθυμούν να ενταχθούν σε πολιτιστικές δράσεις προσδοκώντας τα πολλαπλά οφέλη του πολιτισμού.

3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΔΕΚΤΟΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ - ΤΡΟΠΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλλουν:

- ▶ απόφοιτοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής
- ▶ απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης με συναφή στο αντικείμενο εργασιακή εμπειρία

Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας:

<https://elearningekpa.gr/>

4. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- ▶ Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- ▶ Κατοχή προσωπικού e-mail
- ▶ Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών

5. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η διδασκαλία στα προγράμματα εξ αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ διεξάγεται μέσω του διαδικτύου, προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή δυνατότητα μελέτης ανεξαρτήτως περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά διδακτική ενότητα, μέσω ειδικά διαμορφωμένων ηλεκτρονικών τάξεων. Κατά την εξέλιξη κάθε θεματικής ενότητας αναρτώνται σε σχετικό link οι απαραίτητες για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας ανακοινώσεις.

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη της εκάστοτε διδακτικής ενότητας, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά, το αντίστοιχο τεστ αξιολόγησης. Τα τεστ μπορεί να περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης ορθών απαντήσεων, πολλαπλής επιλογής, αληθούς/ψευδούς δήλωσης, ή upload, όπου ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να διατυπώσει και να επισυνάψει την απάντησή του. Η θεματική ενότητα μπορεί να συνοδεύεται από τελική εργασία, η οποία

διατίθεται κατά την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας (εφόσον το απαιτεί η φύση της θεματικής ενότητας) και αφορά το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Παράλληλα, παρέχεται **πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη** δεδομένου ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά (για το διάστημα που διαρκεί το εκάστοτε μάθημα) στον ορισμένο εκπαιδευτή του, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τις θεματικές ενότητες και τις ασκήσεις αξιολόγησης ή την τελική εργασία.

6. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Σε κάθε διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επιλύει και να υποβάλλει ηλεκτρονικά το αντίστοιχο τεστ, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα που έχει δοθεί από τον εκπαιδευτή του. Η κλίμακα βαθμολογίας κυμαίνεται από 0 έως 100%. Συνολικά, η βαθμολογία κάθε θεματικής ενότητας προκύπτει κατά το 60% από τις ασκήσεις αξιολόγησης και κατά το υπόλοιπο 40% από την τελική εργασία, η οποία εκπονείται στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος και εφόσον το απαιτεί η φύση αυτού.

Η χορήγηση του **Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης** πραγματοποιείται, όταν ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%. Σε περίπτωση που η συνολική βαθμολογία ενός ή περισσότερων μαθημάτων δεν ξεπερνά το 50%, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης των μαθημάτων αυτών μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του προγράμματος. Η βαθμολογία που θα συγκεντρώσει κατά τη διαδικασία επανεξέτασής του είναι και η οριστική για τα εν λόγω μαθήματα, με την προϋπόθεση ότι ξεπερνά εκείνη που συγκέντρωσε κατά την κανονική διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Σε διαφορετική περίπτωση διατηρείται η αρχική βαθμολογία.

7. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

Πέρα από την **επιτυχή ολοκλήρωση** του προγράμματος για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού απαιτούνται τα εξής:

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης**

Η διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης Εκπαιδευόμενου στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχομένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα,

εξουσιοδοτημένο στέλεχος του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ, επικοινωνεί τηλεφωνικά με ένα τυχαίο δείγμα εκπαιδευόμενων, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συμμετείχαν στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος, εάν αντιμετώπισαν προβλήματα σε σχέση με το εκπαιδευτικό υλικό, την επικοινωνία με τον ορισμένο εκπαιδευτή τους, καθώς και με τη γενικότερη μαθησιακή διαδικασία. Η τηλεφωνική επικοινωνία διεξάγεται με την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος, ενώ η μέση χρονική διάρκειά της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι περίπου 2-3 λεπτά.

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης, εφόσον κληθεί, ή μη ταυτοποίησής του κατά τη διεξαγωγή της, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων**

Ο δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων διασφαλίζει την εγκυρότητα των στοιχείων που έχει δηλώσει ο εκπαιδευόμενος στην αίτηση συμμετοχής του στο Πρόγραμμα και βάσει των οποίων έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί η αίτηση συμμετοχής του σε αυτό.

Κατά τη διάρκεια ή μετά το πέρας του προγράμματος, πραγματοποιείται δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων από τη Γραμματεία. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα στοιχεία που έχει δηλώσει στην αίτηση συμμετοχής (Αντίγραφο Πτυχίου, Αντίγραφο Απολυτήριου Λυκείου, Βεβαίωση Εργασιακής Εμπειρίας, Γνώση Ξένων Γλωσσών κ.τ.λ.).

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων, εφόσον κληθεί, ή μη ύπαρξης των δικαιολογητικών αυτών, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να μην έχει οικονομικής φύσεως εκκρεμότητες. Σε περίπτωση που υπάρχουν τέτοιες, το πιστοποιητικό σπουδών διατηρείται στο αρχείο της Γραμματείας, μέχρι την ενημέρωση της για τη διευθέτηση της εκκρεμότητας.

Αναλυτική περιγραφή των παραπάνω υπάρχει στον Κανονισμό Σπουδών:

<https://elearningekpa.gr/regulation>

8. ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ή και ειδικοί εμπειρογνώμονες με ιδιαίτερη συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν πολύ βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος.

9. ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ Η ΥΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης περιλαμβάνει **4 θεματικές ενότητες (μαθήματα)**.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΜΑΘΗΜΑ 1: Η έννοια του πολιτιστικού προϊόντος και της πολιτιστικής βιομηχανίας

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Ορισμοί του πολιτιστικού προϊόντος και οι έννοιες της πολιτιστικής βιομηχανίας

Σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να εξοικειώσει τους εκπαιδευόμενους με τη διεθνή συζήτηση γύρω από τους όρους του πολιτιστικού προϊόντος και της πολιτιστικής βιομηχανίας προκειμένου να οικοδομηθεί η βάση πάνω στην οποία προτείνεται ν' αναπτυχθούν σχέδια πολιτιστικής πολιτικής, επικοινωνίας και ανάπτυξης πολιτιστικών αγαθών.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Προοπτικές ανάπτυξης στην Ελλάδα σε σχέση με τα πολιτιστικά προϊόντα. Μια νέα βιομηχανία γεννιέται.

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να εξοικειώσει τους εκπαιδευόμενους με τους τρόπους εντοπισμού και ανάπτυξης των πολιτιστικών προϊόντων στην Ελλάδα. Αναλύοντας την παρούσα υπόθεση εργασίας η Ελλάδα μπορεί να γίνει στο μέλλον πολιτιστικός και τουριστικός προορισμός στον κόσμο μέσω του εντοπισμού των πολλαπλών πολιτιστικών προϊόντων και των δυνατοτήτων τους για εκπαίδευση, ξενάγηση, ψυχαγωγία, οικονομία και επιχειρηματικότητα.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Μάρκετινγκ στην υπηρεσία του πολιτισμού και η εκπαιδευτική διαδικασία

Σκοπός της Διδακτικής Ενότητας είναι να εξοικειώσει τους εκπαιδευόμενους με τη διεθνή/ Ευρωπαϊκή αντίληψη γύρω από τα ζητήματα της οικονομίας του πολιτισμού και των εφαρμογών τους προκειμένου να λάβουν ιδέες και τεχνογνωσία και να σχεδιάσουν ανάλογα σχέδια πολιτιστικής πολιτικής, επικοινωνίας και ανάπτυξης πολιτιστικών αγαθών.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Τεχνικές έρευνας ανάδειξης και γνώσης της ιδέας των πολιτιστικών προϊόντων στην τοπική κοινωνία.

Σκοπός της Διδακτικής Ενότητας είναι να εξοικειώσει τους εκπαιδευόμενους με τους όρους της πολιτιστικής αειφορίας του τόπου, προκειμένου να επέμβουν δραστικά ερμηνεύοντας και αξιολογώντας εκ νέου τοπία και διαδρομές της περιοχής τους για να προσδώσουν προοπτικές και σχέδια πολιτιστικής πολιτικής και επικοινωνίας.

ΜΑΘΗΜΑ 2: Πηγές πολιτιστικών προϊόντων, με έμφαση στον λαϊκό πολιτισμό

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Ζητήματα πολιτιστικής κληρονομιάς, λαογραφίας και η έρευνα για τη πολιτιστική μνήμη

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να εξοικειώσει τους εκπαιδευόμενους με την οικοδόμηση πολιτιστικού δικτύου προκειμένου να επισημειωθεί το φάσμα και το περιβάλλον πάνω στο οποίο θα δομηθούν τα πολιτιστικά προϊόντα. Εδώ οι εκπαιδευόμενοι μαθαίνουν να μελετούν τη τοποθέτηση των πολιτιστικών αγαθών και να τα συνδέουν με το ευρύτερο περιβάλλον της αγοράς/ του τόπου/ του κοινού που απευθύνονται.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Πολιτικές ανάπτυξης των πολιτιστικών προϊόντων. Παραδείγματα δημιουργίας νέων πολιτιστικών προϊόντων

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να εξοικειώσει τους εκπαιδευόμενους με τα οφέλη και τις δυνατότητες της πολιτιστικής διαδρομής ως στοιχεία ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς προκειμένου να εκπαιδευτούν ώστε να υλοποιούν να επικοινωνούν και να στήνουν τη δική τους τοπική πολιτιστική διαδρομή και να αναπτύσσοντας, σχέδια πολιτιστικής πολιτικής, επικοινωνίας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Ανάδειξη και δημιουργία των πολιτιστικών αγαθών και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους ανά τόπο με βάση: αρχαιότητα, βυζαντινά, μοναστηριακά, διατροφικά, οικιστικά, μυθικών αφηγήσεων, ιστορικής μνήμης, θρύλων κ.α.

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να εξοικειώσει τους εκπαιδευόμενους με τα οφέλη και τις δυνατότητες του Πολιτιστικού τοπίου ως στοιχεία ανάδειξης της πολιτιστικής, αρχαιολογικής και ιστορικής κληρονομιάς προκειμένου οι εκπαιδευόμενοι να εξασκούνται σε νέες ιδέες αξιοποίησης του τόπου τους για πολιτιστικό ή τουριστικό σκοπό. Όταν οι εκπαιδευόμενοι κατανοούν τη έννοια του πολιτιστικού Τοπίου μπορεί να γίνουν φορείς ανάδειξης του τόπου αλλά κυρίως της συνέχειας που παρουσιάζει ο τόπος.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Σύνδεση των πολιτιστικών προϊόντων με τον σχεδιασμό του τουριστικού και πολιτιστικού προορισμού

Σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να εξοικειώσει τους εκπαιδευόμενους με τη σύνδεση του πολιτισμού με τον τουρισμό. Ενώ μέχρι τώρα μιλήσαμε για την οικοδόμηση δικτύου μέσα από τις πολιτιστικές διαδρομές και τα πολιτιστικά τοπία, εδώ θα επιχειρήσουμε να συνδέσουμε τα πολιτιστικά μας αγαθά με τον τουριστικό προορισμό.

ΜΑΘΗΜΑ 3: Τεχνικές Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ για τη προώθηση των πολιτιστικών αποθεμάτων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Πολιτισμός και Μάρκετινγκ

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να εξοικειώσει τους εκπαιδευόμενους με τις δυνατότητες των ενεργειών του Marketing και της επικοινωνίας στο χώρο του πολιτισμού, ειδικά ως προς τις πολιτιστικές διαδρομές και τα πολιτιστικά τοπία. Οι εκπαιδευόμενοι μαθαίνουν πώς να επικοινωνούν στο πολιτιστικό τους δίκτυο, και πώς να το επεκτείνουν προβολικά αξιοποιώντας σχέδια και τεχνικές της επικοινωνίας και της δημοσιότητας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Προοπτικές της Πολιτιστικής Επικοινωνίας

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να εξοικειώσει τους εκπαιδευόμενους με τις δυνατότητες της πολιτιστικής επικοινωνίας. Εδώ οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν να κάνουν χρήση των νέων μέσων προκειμένου ν' αναδείξουμε τις πολιτιστικές διαδρομές ή τα τοπία. Είναι χρήσιμο οι εκπαιδευόμενοι να σκεφτούν δημιουργικά προς κάθε κατεύθυνση αξιοποίησης της νέας τεχνολογίας προκειμένου να αξιοποιηθεί για τη διάδοση της προβολής.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Πρακτικές ανάδειξης και διαδικτυακού επικοινωνιακού σχεδιασμού. Ανάλυση εργαλείων επικοινωνίας

Σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να εξοικειώσει τους εκπαιδευόμενους με την ιδέα της επιμόρφωσης και εκπαίδευσης όλων των εμπλεκόμενων με το πολιτιστικό αγαθό, προκειμένου να λειτουργήσουν όλοι μαζί με ομαδικότητα, σύμπνοια στόχων και γνώση πάνω στα πολιτιστικά τοπία και τις διαδρομές αν εργαζόμαστε πάνω σε αυτά είτε σε όλο το δίκτυο. Εδώ οι εκπαιδευόμενοι μαθαίνουν ότι προκειμένου να προαχθεί κάθε πρόταση απαιτείται όλοι να είναι εκπαιδευμένοι στο ίδιο περιεχόμενο και να προσπαθούν στην ίδια κατεύθυνση.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Ψηφιακές Τεχνολογίες και Οικονομία του πολιτισμού

Σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να εξοικειώσει τους εκπαιδευόμενους με το ψηφιακό περιβάλλον, προκειμένου να επινοηθεί το φάσμα πάνω στο οποίο θα μπορούσαμε να αναδείξουμε πολιτιστικά τοπία και διαδρομές. Εδώ οι εκπαιδευόμενοι μαθαίνουν αρχικά να εκτιμούν τα οφέλη της ψηφιακής τεχνολογίας για τη διάδοση των πολιτιστικών αγαθών και να τα συνδέουν με τις εφαρμογές της αγοράς/ του τόπου/ του κοινού που απευθύνονται.

ΜΑΘΗΜΑ 4: Έρευνα και Αποτελεσματικότητα των Προγραμμάτων Επικοινωνίας των Πολιτιστικών Προϊόντων

Η θεματική αυτή ενότητα, μέσα από τέσσερις μαγνητοσκοπημένες βιντεοδιαλέξεις, επιχειρεί να αναλύσει ιδιαίτερα θέματα που αφορούν το αντικείμενο του προγράμματος.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Ανεύρεση Πόρων & Χρηματοδοτήσεις - Χορηγία

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Ανεύρεση Πόρων & Χρηματοδοτήσεις - ΕΚΕ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Έλεγχος και Αποτελεσματικότητα των Προγραμμάτων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Καινοτόμα Σχέδια: Η Οργάνωση μιας Πολιτιστικής Διαδρομής