

---

Επικοινωνία,  
Τουριστική Προβολή  
και Δραστηριότητα:  
Πολιτιστικά δρώμενα,  
φεστιβάλ, αναβιώσεις  
και καινοτόμες  
καλλιτεχνικές δράσεις

---

## 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ε.Κ.Π.Α.)** σας καλωσορίζει στο Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα στο πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης με τίτλο **«Επικοινωνία, Τουριστική Προβολή και Δραστηριότητα: Πολιτιστικά δρώμενα, φεστιβάλ, αναβιώσεις και καινοτόμες καλλιτεχνικές δράσεις»**.

Η ανάγκη συνεχούς επιμόρφωσης και πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων οδήγησε το **Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (E-Learning)** του Ε.Κ.Π.Α. στο σχεδιασμό των πρωτοποριακών αυτών Προγραμμάτων Επαγγελματικής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης, με γνώμονα τη **διασύνδεση της θεωρητικής με την πρακτική γνώση**, αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Στη συνέχεια, σας παρουσιάζουμε αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης: **«Επικοινωνία, Τουριστική Προβολή και Δραστηριότητα: Πολιτιστικά δρώμενα, φεστιβάλ, αναβιώσεις και καινοτόμες καλλιτεχνικές δράσεις»**, τις προϋποθέσεις συμμετοχής σας σε αυτό, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες που πιστεύουμε ότι είναι χρήσιμες, για να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος.

## 2. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα αποσκοπεί να μελετήσει, να αναδείξει και να προβάλλει καινοτόμους προβληματισμούς πολιτιστικής διαχείρισης, με τους οποίους η ελληνική τουριστική δραστηριότητα θα μπορούσε να περάσει στη νέα επιχειρησιακή πραγματικότητα, όπως αυτή διαμορφώνεται στην ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου. Η τουριστική προβολή βασισμένη στην αξιοποίηση του ελληνικού πολιτισμού, καθώς και του φυσικού πλούτου της χώρας μας, έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει πολιτισμικό σχεδιασμό και επιχειρησιακές δράσεις με στόχο την δημιουργία προϋποθέσεων ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας.

Η προβολή και η αξιοποίηση περιοχών, δρωμένων και πολιτισμικών αγαθών με σύγχρονους όρους επικοινωνίας, αποτελεί το ζητούμενο για την ενεργοποίηση του αναπτυσσόμενου οικονομικού πυλώνα του Τουρισμού, όπου με την Ναυτιλία και την Γεωργία, διαμορφώνουν το οικονομικό προφίλ της χώρας. Η πορεία μάλιστα του ελληνικού Τουρισμού επιβάλλει την διαμόρφωση νέων δεδομένων που συνάδουν με τις απαιτήσεις της κοινωνίας της πληροφορίας

Η πολιτισμική πολυμορφία της Ελλάδας αποτελεί έναν ανεκμετάλλετο πλούτο που σε συνεργασία με τις παραγωγικές δυνάμεις θα μπορούσε να απογειώσει το επιχείρημα της «πολιτιστικής

βιομηχανίας». Στο πλαίσιο των μαθημάτων μελετάμε την ανάδυση της πολιτιστικής ταυτότητας των τοπικών κοινωνιών με στόχο την τουριστική αξιοποίηση τους, καθώς και τον επαναπροσδιορισμό των πολιτιστικών ιδιαιτεροτήτων τους. Η υπέρμετρη τουριστική εκμετάλλευση περιορισμένων προορισμών ή πολιτιστικών αγαθών κάνει περισσότερο από ποτέ σήμερα πιο αναγκαία την αναδιαμόρφωση του ελληνικού τουρισμού του 21ου αιώνα όπου θα στηρίζεται στην πολιτιστική διαχείριση μυθικών, ιστορικών, γαστρονομικών, θρησκευτικών, στοιχείων της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς, σε συνδυασμό με την γεωγραφική ποικιλότητα της ηπειρωτικής και της νησιωτικής χώρας.

Θα μελετήσουμε τρόπους ανάδειξης τουριστικών δυνατοτήτων, νέων τουριστικών προορισμών, καθώς και την προβολή νέων ειδών τουρισμού, ανάλογα με τις ιδιομορφίες πολιτιστικές, γεωγραφικές ακόμα και παραγωγικές που διαθέτει η χώρα, διερευνώντας τα είδη των μορφών τουρισμού και εναλλακτικού τουρισμού, καθώς αυτά ολοένα και πολλαπλασιάζονται και εναρμονίζονται με την πολυπλοκότητα των ανθρώπινων αναγκών και δραστηριοτήτων. Θα μελετήσουμε τη σχέση επικοινωνίας και προβολής των τουριστικών προϊόντων τα οποία διαμορφώνουν την νέα φάση εξέλιξης στην οποία πρέπει να κατευθυνθεί το τουριστικό φαινόμενο, εναρμονισμένο με την σύγχρονη τεχνολογία της Επικοινωνίας, αλλά και την διεθνή αγορά που αναδεικνύεται μέσα από τα social media.

**Τα μαθήματα του προγράμματος θα απαντήσουν σε ερωτήματα σχετικά με:**

- ▶ την ανάδειξη νέων προορισμών,
- ▶ τα είδη του τουρισμού και της προβολής τους μέσα από την πολιτισμική ταυτότητα και την μορφολογία, αλλά και τη γεωγραφική θέση ενός τόπου,
- ▶ την δημιουργία νέων καινοτόμων τουριστικών προϊόντων,
- ▶ την εξάντληση του τουριστικού προϊόντος,
- ▶ στοιχεία προβολής αγροτουρισμού
- ▶ την επόμενη μέρα του ελληνικού τουρισμού,
- ▶ την αναγκαιότητα της συνεργασίας των παραγόντων των τοπικών κοινωνιών,
- ▶ τη διατήρηση της παράδοσης παράλληλα με τον εκσυγχρονισμό,
- ▶ τα μοντέλα τουρισμού και τη καταλληλότητα τους για τον εκάστοτε τόπο ή φορέα ή επιχειρηματία,
- ▶ τα μέσα επικοινωνίας που μπορούν να αξιοποιηθούν για την τουριστική προβολή.

**Το πρόγραμμα απευθύνεται:**

- ▶ σε φορείς και άτομα που δραστηριοποιούνται ή που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στο σχεδιασμό και την οργάνωση πολιτιστικών – τουριστικών προϊόντων, όπως δρώμενα, φεστιβάλ (πολιτιστικά καλοκαίρια), γιορτές (καρναβάλι), αναβιώσεις (αρχαίο δράμα – έθιμα – λατρεία)

και γενικότερα καλλιτεχνικές δράσεις τοπικών κοινωνιών με στόχο να αναδείξουν τον πολιτισμό και την ιστορική ταυτότητα προσελκύοντας τουριστικό ενδιαφέρον (εσωτερικό - διεθνή τουρισμό) στο πλαίσιο της ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας.

- ▶ σε επιστήμονες και επιχειρηματίες που επιθυμούν ή που ήδη δραστηριοποιούνται σε κάποιο είδος τουρισμού και θέλουν να διευρύνουν τον επαγγελματικό τους ορίζοντα με νέες καινοτόμες ιδέες και δράσεις.
- ▶ μέλη της τοπικής αυτοδιοίκησης, καθώς σε άτομα και φορείς με πολιτιστική, κοινωνική, θρησκευτική δράση, τέλος απευθύνεται σε άτομα ή φορείς που θα ήθελαν να εντοπίσουν και να προβάλλουν εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

### **3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΔΕΚΤΟΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ - ΤΡΟΠΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ**

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλλουν:

- ▶ απόφοιτοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής
- ▶ απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης με συναφή στο αντικείμενο εργασιακή εμπειρία

Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας:

<https://elearningekpa.gr/>

### **4. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ**

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- ▶ Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- ▶ Κατοχή προσωπικού e-mail
- ▶ Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών

### **5. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

Η διδασκαλία στα προγράμματα εξ αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ διεξάγεται μέσω του διαδικτύου, προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή δυνατότητα μελέτης ανεξαρτήτως περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά διδακτική ενότητα, μέσω ειδικά διαμορφωμένων ηλεκτρονικών τάξεων. Κατά την εξέλιξη κάθε θεματικής ενότητας αναρτώνται σε σχετικό link οι απαραίτητες για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας ανακοινώσεις.

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη της εκάστοτε διδακτικής ενότητας, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά, το αντίστοιχο τεστ αξιολόγησης. Τα τεστ μπορεί να περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης ορθών απαντήσεων, πολλαπλής επιλογής, αληθούς/ψευδούς δήλωσης, ή upload, όπου ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να διατυπώσει και να επισυνάψει την απάντησή του. Η θεματική ενότητα μπορεί να συνοδεύεται από τελική εργασία, η οποία διατίθεται κατά την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας (εφόσον το απαιτεί η φύση της θεματικής ενότητας) και αφορά το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Παράλληλα, παρέχεται **πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη** δεδομένου ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά (για το διάστημα που διαρκεί το εκάστοτε μάθημα) στον ορισμένο εκπαιδευτή του, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τις θεματικές ενότητες και τις ασκήσεις αξιολόγησης ή την τελική εργασία.

## **6. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ**

Σε κάθε διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επιλύει και να υποβάλλει ηλεκτρονικά το αντίστοιχο τεστ, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα που έχει δοθεί από τον εκπαιδευτή του. Η κλίμακα βαθμολογίας κυμαίνεται από 0 έως 100%. Συνολικά, η βαθμολογία κάθε θεματικής ενότητας προκύπτει κατά το 60% από τις ασκήσεις αξιολόγησης και κατά το υπόλοιπο 40% από την τελική εργασία, η οποία εκπονείται στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος και εφόσον το απαιτεί η φύση αυτού.

Η χορήγηση του **Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης** πραγματοποιείται, όταν ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%. Σε περίπτωση που η συνολική βαθμολογία ενός ή περισσότερων μαθημάτων δεν ξεπερνά το 50%, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης των μαθημάτων αυτών μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του προγράμματος. Η βαθμολογία που θα συγκεντρώσει κατά τη διαδικασία επανεξέτασής του είναι και η οριστική για τα εν λόγω μαθήματα, με την προϋπόθεση ότι ξεπερνά εκείνη που συγκέντρωσε κατά την κανονική διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Σε διαφορετική περίπτωση διατηρείται η αρχική βαθμολογία.

## 7. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

Πέρα από την **επιτυχή ολοκλήρωση** του προγράμματος για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού απαιτούνται τα εξής:

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης**

Η διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης Εκπαιδευόμενου στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχομένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, εξουσιοδοτημένο στέλεχος του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ, επικοινωνεί τηλεφωνικώς με ένα τυχαίο δείγμα εκπαιδευόμενων, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συμμετείχαν στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος, εάν αντιμετώπισαν προβλήματα σε σχέση με το εκπαιδευτικό υλικό, την επικοινωνία με τον ορισμένο εκπαιδευτή τους, καθώς και με τη γενικότερη μαθησιακή διαδικασία. Η τηλεφωνική επικοινωνία διεξάγεται με την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος, ενώ η μέση χρονική διάρκειά της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι περίπου 2-3 λεπτά.

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης, εφόσον κληθεί, ή μη ταυτοποίησής του κατά τη διεξαγωγή της, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων**

Ο δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων διασφαλίζει την εγκυρότητα των στοιχείων που έχει δηλώσει ο εκπαιδευόμενος στην αίτηση συμμετοχής του στο Πρόγραμμα και βάσει των οποίων έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί η αίτηση συμμετοχής του σε αυτό.

Κατά τη διάρκεια ή μετά το πέρας του προγράμματος, πραγματοποιείται δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων από τη Γραμματεία. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα στοιχεία που έχει δηλώσει στην αίτηση συμμετοχής (Αντίγραφο Πτυχίου, Αντίγραφο Απολυτήριου Λυκείου, Βεβαίωση Εργασιακής Εμπειρίας, Γνώση Ξένων Γλωσσών κ.τ.λ.).

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων, εφόσον κληθεί, ή μη ύπαρξης των δικαιολογητικών αυτών, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να μην έχει οικονομικής φύσεως εκκρεμότητες. Σε περίπτωση που υπάρχουν τέτοιες, το πιστοποιητικό σπουδών διατηρείται στο αρχείο της Γραμματείας, μέχρι την ενημέρωση της για τη διευθέτηση της εκκρεμότητας.

**Αναλυτική περιγραφή των παραπάνω υπάρχει στον Κανονισμό Σπουδών:**

**<https://elearningekpa.gr/regulation>**

## **8. ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ**

Οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ή και ειδικοί εμπειρογνώμονες με ιδιαίτερη συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν πολύ βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος.

## **9. ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ Η ΥΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

Το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης περιλαμβάνει **4 θεματικές ενότητες (μαθήματα)**.

### **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ**

#### **ΜΑΘΗΜΑ 1: Πολιτιστική Διαχείριση Ιστορικής Μνήμης και Ταυτότητας**

##### **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Το Τουριστικό Φαινόμενο στην Ελληνική Πραγματικότητα**

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιαστεί η έννοια του τουρισμού ως ένα ιδιόμορφο φαινόμενο κοινωνικότητας. Θα αναπτυχθούν οι άξονες του κοινωνικο-πολιτικού–ιστορικού πλαισίου, οι οποίοι διαμόρφωσαν τις τουριστικές δραστηριότητες και με βάση αυτές θα προβούμε σε νέες καινοτόμες δράσεις. Ο φυσικός πλούτος της χώρας μας, σε συνδυασμό με την αξιοποίηση του ελληνικού πολιτισμού, επηρέασαν την προβολή του, διαμορφώνοντας το ελληνικό τουριστικό «μοντέλο», το οποίο αναζητά την επόμενη φάση του. Η ιστορική αναδρομή που επιχειρείται αποσκοπεί στο να επισημάνει και να καταστήσει κατανοητές τις ιδιαιτερότητες του ελληνικού τουρισμού που θα αναπτυχθούν στις επόμενες ενότητες.

## **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Η Αστική Ανάπτυξη και η Τουριστική Αξιοποίηση**

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να γίνει κατανοητή η επιρροή της αστικοποίησης και του εκσυγχρονισμού με τον οποίο επηρεάζονται οι παραδοσιακές κοινωνίες που μετατρέπονται σε τουριστικά θέρετρα στην εξέλιξη και τη διαμόρφωση του τουριστικού φαινομένου, έτσι ώστε να μπορέσουμε να παρακολουθήσουμε τις εξελίξεις στις νέες τάσεις του τουρισμού. Η διεθνής πρόκληση της ολοένα και μεγαλύτερης εμπλοκής στο τουριστικό φαινόμενο προϋποθέτει μια διερευνητική προσέγγιση με στόχο, αφενός, να βελτιωθεί η ποιότητα του τουρισμού και αφετέρου να προστατευθεί ο χαρακτήρας των τοπικών κοινωνιών που αποτελούν τουριστικούς προορισμούς, ενώ παράλληλα θα είναι δυνατή μια υγιής ανάπτυξη. Η επιστημονική έρευνα και η υγιής αστικοποίηση μπορούν να υποδείξουν νέους τουριστικούς προορισμούς.

## **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Η Γνώση του Τόπου "Κλειδί" για την Προβολή Τουριστικών Προϊόντων**

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να αποσαφηνίσει τους λόγους για τους οποίους η γνώση ενός τόπου αποτελεί "κλειδί" για την τουριστική του αξιοποίηση. Θα αναφερθούμε στην έννοια της «γνώσης» ενός τόπου καθώς και στο γεγονός ότι κάθε τόπος μπορεί να εμπλακεί σε τουριστικές δραστηριότητες που αφορούν όχι μόνο ένα αλλά και περισσότερα είδη τουρισμού. Τέλος, θα γίνει σαφές ότι η τουριστική προβολή ενός τόπου αποτελεί την απόφαση ή της κοινότητας ή μιας ομάδας ανθρώπων να επικοινωνήσει τα στοιχεία που θεωρεί ότι μπορεί να αξιοποιήσει.

## **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Εθνικά Σύμβολα και Τοπικά Brand Names**

Σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να γίνει αντιληπτό ότι τα εθνικά σύμβολα αποτελούν αναπόσπαστο στοιχείο της ταυτότητας ενός τόπου. Αφού δοθεί η έννοια του brand name, οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν ότι ως brand name μπορεί να αναδειχθεί οποιοδήποτε στοιχείο ή προϊόν σε πλήρη ταύτιση με τον τόπο. Τόσο τα σύμβολα όσο και τα brand names μπορεί να αφορούν την ιστορικότητα του τόπου, αλλά και να είναι σύγχρονα δημιουργήματα. Είναι πολύ σημαντική για τον τουρισμό ενός τόπου η ταύτισή του με στοιχεία που να ανταποκρίνονται με τις απαιτήσεις του σύγχρονου ανθρώπου. Βασικά στοιχεία για την δημιουργία τουριστικού προϊόντος αποτελούν η αισθητική, η εκπαίδευση, η φαντασία και η ποιότητα. Τέλος, επισημαίνεται ότι η δημοσιοποίηση και η επικοινωνία συμβόλων που ταυτίζονται με τους τόπους αποτελούν βασικά εργαλεία της τουριστικής προβολής.



## ΜΑΘΗΜΑ 2: Όροι Διαμόρφωσης Πολιτιστικών Δρώμενων με Εθνική αλλά και Διεθνή Εμβέλεια

### **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Η Εμπειρία των Ελληνικών Φεστιβάλ και η Εξάπλωση τους στην Ελληνική Επικράτεια**

Η διδασκαλία της ενότητας αυτής αποσκοπεί στο να παρουσιάσει τον ρόλο των ελληνικών φεστιβάλ στην προβολή και ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού, την ιστορία τους, τις δυνατότητες τους καθώς και τον πολυδιάστατο ρόλο που παίζουν στις τοπικές κοινωνίες. Τα ελληνικά φεστιβάλ αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της τουριστικής στρατηγικής και αφορούν το σύνολο της επικράτειας.

### **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Δημόσιες Σχέσεις και Τουριστική Προβολή**

Σκοπός της ενότητας αυτής είναι να εστιάσει στον ρόλο των Δημοσίων Σχέσεων σε σχέση με την τουριστική προβολή, και στους τρόπους με τους οποίους ενδυναμώνουν ή αποδυναμώνουν το τουριστικό φαινόμενο. Επίσης θα αναφερθούμε στους τρόπους με τους οποίους ο ελληνικός τουρισμός προωθείται, καθώς και στα αδύναμα σημεία των δημοσίων σχέσεων και της προβολής όπου θα πρέπει να εντείνουμε τις προσπάθειες ανάπτυξης.

### **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Από τον Φολκλορισμό στην Τέχνη και την Αναδημιουργία της Παράδοσης**

Η παρούσα διδακτική ενότητα έχει στόχο να εστιάσει στη δυνατότητα ανασύνταξης του ελληνικού τουρισμού. Είναι προαπαιτούμενο για τον εκσυγχρονισμό του τουρισμού η χώρα μας να αποδεσμευθεί από τον φολκλορισμό των προηγούμενων δεκαετιών και να αναδημιουργήσει την προβολή του πολιτισμού της. Η σύγχρονη τέχνη, βασισμένη στις παραδοσιακές ρίζες και τις σύγχρονες τάσεις της επικοινωνίας, ισχυροποιεί την ταυτότητα της ελληνικής κοινωνίας και του πολιτισμού της και ενισχύει το τουριστικό φαινόμενο.

### **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Ο πολιτισμικός σχεδιασμός και διαχείριση ως εργαλεία ανάπτυξης τουριστικών προϊόντων**

Σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να προβάλλει τον πολιτισμικό σχεδιασμό και την πολιτιστική διαχείριση, ως απαραίτητα εργαλεία ανάπτυξης των τουριστικών προϊόντων. Ο σχεδιασμός αυτός εκτός από τις αποφάσεις της κρατικής πολιτικής και τις αποφάσεις της τοπικής κοινωνίας, που αποτελεί τον τελικό αποδέκτη του τουριστικού φαινομένου, απαιτεί την επιστημονική σύμπραξη όλων των πεδίων που εμπλέκονται και που αφορούν την ιδιαιτερότητα των εκάστοτε τουριστικών προϊόντων.

## ΜΑΘΗΜΑ 3: Αξιοποίηση και Τουριστική Προβολή Δρωμένων ως Πυρήνες Δημόσιας Συνάντησης, Λατρείας, Διαλόγου, Ψυχαγωγίας

### **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Η Ταυτότητα του Ελληνικού Πολιτισμικού Τουρισμού: Από το Θέατρο στο Πανηγύρι**

Σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να εξηγήσει τον ρόλο του θεάτρου και του θεάματος ως πολιτιστικού σχολείου, αλλά και τόπου έκφρασης της τελετουργίας ως σύζευξης του πολιτικού και του θρησκευτικού στοιχείου από την αρχαιότητα έως σήμερα. Το «πανηγύρι», ως μετεξέλιξη του πολιτισμικού πυρήνα που διαωνίστηκε από την αρχαιότητα έως τις μέρες μας, αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό της ελληνικής παράδοσης. Το διάσημο ελληνικό «γλέντι» και ο τρόπος με τον οποίο η Ελλάδα γιορτάζει αποτελούν πόλο έλξης για τον διεθνή τουρισμό, διότι προσφέρουν μια «γεύση ζωής» που απέχει από τα δυτικά πρότυπα εντάσσοντας ντόπιους και τουρίστες στον «κύκλο» του χορού που κρατά ενωμένο το κοινωνικό σύνολο.

Αναφέρεται και μελετάται η περίπτωση των παραδοσιακών πανηγυριών ως σταθερός άξονας πολιτισμικού αλλά και βιωματικού τουρισμού.

### **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Ανασχεδιασμός και Νέοι Τρόποι Επικοινωνίας του Τουριστικού Προφίλ της Ελλάδας**

Σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να εξηγήσει τους τρόπους με τους οποίους η εναρμόνιση της προβολής του νέου τουριστικού προφίλ της Ελλάδας ως τόπου προορισμού θα πρέπει να βασίζεται στην προβολή του σύγχρονου πολιτισμού. Οι ιδιαιτερότητες των τουριστικών τόπων και των πολιτισμικών τους εκφράσεων θα μπορέσουν να αναδείξουν νέους τόπους προορισμού και να αναβαθμίσουν τους υπάρχοντες, ώστε να παραμείνει ενεργό το τουριστικό ενδιαφέρον γι' αυτούς. Μέσα στο πλαίσιο της διδακτικής διαδικασίας, το πρόγραμμα «Κωστής Παλαμάς» διοργάνωσε με πολλές πόλεις μαθήματα Τουρισμού Επικοινωνίας και Τουρισμού. Η διδακτική εμπειρία ενηλίκων εκπαιδευόμενων στις πόλεις που εφαρμόστηκε το πρόγραμμα μάς έδωσε ενδιαφέροντα στοιχεία μελέτης.

### **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Αξιοποίηση των Πολιτιστικών, Φυσικών Πόρων και Συνέργεια του Ανθρώπινου Δυναμικού των Τοπικών Κοινωνιών (Αγροτουρισμός)**

Στη διδακτική ενότητα αυτή θα εμβαθύνουμε στη συνεργασία των πόρων ανάπτυξης πολιτιστικών – οικονομικών – αγροτικών – περιβαλλοντικών με στόχο τη συνέργεια των κατοίκων των τόπων προορισμού. Ο τουρισμός είναι συλλογικό φαινόμενο και οι τοπικές κοινωνίες θα πρέπει να συνεργαστούν ώστε να πετύχουν την ανάπτυξή του. Ο «αγροτουρισμός» που εξελίχθηκε στην χώρα τα προηγούμενα χρόνια θα πρέπει να επεκταθεί και για τη βελτίωση του τουριστικού προϊόντος,

αλλά κυρίως για να αναπτυχθεί η αγροτική οικονομία, να εμπλακούν περισσότεροι Έλληνες με αυτή, για να αποκτήσει και πάλι η χώρα αγρότες που παράγουν υψηλής ποιότητας αγροτικά προϊόντα και κυρίως να μεγαλώσει αριθμητικά ο πληθυσμός της υπαίθρου.

#### **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Αναδιαμόρφωση της Υπάρχουσας Επιχειρησιακής Εμπειρίας και Υποδομής για τις Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού**

Στην παρούσα διδακτική ενότητα θα αναφερθούμε και θα αναλύσουμε τις δυνατότητες ανάπτυξης του εναλλακτικού τουρισμού. Θα εξεταστεί η αναδιαμόρφωση ως στρατηγικής σημασίας επαναπροσδιορισμός του όρου «εναλλακτικός τουρισμός» στα πλαίσια της τουριστικής αξιοποίησης. Η προβολή των μορφών αυτών με αντίστοιχους επικοινωνιακούς τρόπους, μέσα σε ένα νέο πνεύμα του «επιχειρείν», προτείνεται από τις νέες επικοινωνιακές αρχές της αγοράς. Επίσης, αναφέρεται και μελετάται η περίπτωση της Ανάβρας, ως παράδειγμα ανάπτυξης μιας περιοχής που στηρίχθηκε στην παραδοσιακή κτηνοτροφία, η οποία με την αξιοποίηση των υποδομών της προβλήθηκε ως πρότυπος οικισμός.

#### **ΜΑΘΗΜΑ 4: Μελέτη, Σχεδιασμός και Προβολή Τουριστικών Αγαθών**

Η θεματική αυτή ενότητα, μέσα από τέσσερις μαγνητοσκοπημένες βιντεοδιαλέξεις, επιχειρεί να αναλύσει ιδιαίτερα θέματα που αφορούν το αντικείμενο του προγράμματος.

#### **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Ανάδειξη Νέων Τουριστικών Προορισμών - Πολιτισμικά και Γεωργικά Προϊόντα στην Υπηρεσία της Ανάπτυξης**

#### **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Σχεδιασμός Εκδηλώσεων και Δρωμένων: Προϋποθέσεις & Υποδομή**

#### **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Δημιουργία Προϋποθέσεων Πολιτισμικού Σχεδιασμού και Τουριστικής Αξιοποίησης**

#### **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Επικοινωνία και Προώθηση Πολιτισμικών και εν δυνάμει Τουριστικών Αγαθών**