

---

Εξαγωγικό  
Μάρκετινγκ:  
Στρατηγικές  
Μάρκετινγκ για  
Εξαγωγές στις Διεθνείς  
Αγορές

---

## 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ε.Κ.Π.Α.)** σας καλωσορίζει στο Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα στο πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης με τίτλο **«Εξαγωγικό Μάρκετινγκ: Στρατηγικές Μάρκετινγκ για Εξαγωγές στις Διεθνείς Αγορές»**.

Η ανάγκη συνεχούς επιμόρφωσης και πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων οδήγησε το **Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (E-Learning)** του Ε.Κ.Π.Α. στο σχεδιασμό των πρωτοποριακών αυτών Προγραμμάτων Επαγγελματικής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης, με γνώμονα τη **διασύνδεση της θεωρητικής με την πρακτική γνώση**, αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Στη συνέχεια, σας παρουσιάζουμε αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης: **«Εξαγωγικό Μάρκετινγκ: Στρατηγικές Μάρκετινγκ για Εξαγωγές στις Διεθνείς Αγορές»**, τις προϋποθέσεις συμμετοχής σας σε αυτό, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες που πιστεύουμε ότι είναι χρήσιμες, για να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος.

## 2. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σκοπός του προγράμματος είναι η παροχή μιας ολοκληρωμένης, συστηματικής και επιστημονικής προσέγγισης σχετικά με τις πλέον αποτελεσματικές στρατηγικές και τακτικές Μάρκετινγκ για την επιτυχημένη άσκηση εξωστρεφούς επιχειρηματικής δραστηριότητας. Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην εξοικείωση των εκπαιδευομένων με τις σύγχρονες τάσεις που επικρατούν στη διεθνή αγορά, καθώς και στην κατανόηση του τρόπου ανάλυσης των διεθνών αγορών, της συμπεριφοράς του διεθνούς πελάτη, της χάραξης και της εφαρμογής στρατηγικών μάρκετινγκ, συμβατικού και μη, τα οποία απαιτούνται για την ανάπτυξη της εξαγωγικής δραστηριότητας με κύρια στόχευση την επιτυχημένη διείδυση, εδραίωση και επέκταση στις διεθνείς αγορές. Στο πλαίσιο του προγράμματος παρουσιάζονται τα απαραίτητα εργαλεία αξιολόγησης και ανάλυσης της αγοραστικής συμπεριφοράς των οργανισμών και των τάσεων που υπάρχουν σε αυτήν, καθώς και των οφελών που είναι σημαντικά για τις βιομηχανικές επιχειρήσεις.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάλυση και αξιολόγηση των διαφόρων πολιτικών, οικονομικών, κοινωνικών, πολιτισμικών και τεχνολογικών περιβαλλόντων. Η κατανόηση του

ρόλου που έχουν τα άτομα σε κάθε κοινωνία και του ρόλου των σχέσεων εξουσίας και ιεραρχίας, που υπάρχουν και που επηρεάζουν τη χρήση νέων προϊόντων, οδηγεί στην ορθότερη λήψη αποφάσεων. Στο πρόγραμμα αναδεικνύεται η σημασία των χρωμάτων, της μουσικής, των χειρονομιών αλλά και των εθίμων και των παραδόσεων στις σημερινές αγορές-κλειδιά, ως βασικός άξονας στην υλοποίηση μιας ολοκληρωμένης διεθνούς στρατηγικής. Όλη αυτή η γνώση θα είναι χρήσιμη όχι μονάχα όταν θα καλείται κανείς να αποφασίσει ποια στοιχεία του μίγματος μάρκετινγκ να προσαρμόσει κατά την είσοδο σε νέες αγορές, αλλά και σε διαπραγματεύσεις με άτομα από άλλες χώρες.

### **3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΔΕΚΤΟΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ - ΤΡΟΠΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ**

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλλουν:

- ▶ απόφοιτοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής
- ▶ απόφοιτοι δευτεροβάθμιας

Ειδικότερα το πρόγραμμα απευθύνεται σε επιχειρηματίες και στελέχη επιχειρήσεων, σε ιδιοκτήτες και στελέχη ελληνικών οικογενειακών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων, συμβούλους επιχειρήσεων και συμβούλους εξαγωγών, στελέχη και συμβούλους μάρκετινγκ, στελέχη διαφήμισης, επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων καθώς και σε επαγγελματίες που προέρχονται από άλλους κλάδους της οικονομίας, που δραστηριοποιούνται ή φιλοδοξούν να θεσπίσουν διεθνή παρουσία μέσω εξαγωγικών δραστηριοτήτων.

Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας:

**<https://elearningekpa.gr/>**

### **4. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ**

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- ▶ Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- ▶ Κατοχή προσωπικού e-mail
- ▶ Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών

## 5. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η διδασκαλία στα προγράμματα εξ αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ διεξάγεται μέσω του διαδικτύου, προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο «*αυτονομία*», δηλαδή δυνατότητα μελέτης ανεξαρτήτως περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά διδακτική ενότητα, μέσω ειδικά διαμορφωμένων ηλεκτρονικών τάξεων. Κατά την εξέλιξη κάθε θεματικής ενότητας αναρτώνται σε σχετικό link οι απαραίτητες για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας ανακοινώσεις.

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη της εκάστοτε διδακτικής ενότητας, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά, το αντίστοιχο τεστ αξιολόγησης. Τα τεστ μπορεί να περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης ορθών απαντήσεων, πολλαπλής επιλογής, αληθούς/ψευδούς δήλωσης, ή upload, όπου ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να διατυπώσει και να επισυνάψει την απάντησή του. Η θεματική ενότητα μπορεί να συνοδεύεται από τελική εργασία, η οποία διατίθεται κατά την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας (εφόσον το απαιτεί η φύση της θεματικής ενότητας) και αφορά το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Παράλληλα, παρέχεται **πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη** δεδομένου ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά (για το διάστημα που διαρκεί το εκάστοτε μάθημα) στον ορισμένο εκπαιδευτή του, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τις θεματικές ενότητες και τις ασκήσεις αξιολόγησης ή την τελική εργασία.

## 6. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Σε κάθε διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επιλύει και να υποβάλλει ηλεκτρονικά το αντίστοιχο τεστ, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα που έχει δοθεί από τον εκπαιδευτή του. Η κλίμακα βαθμολογίας κυμαίνεται από 0 έως 100%. Συνολικά, η βαθμολογία κάθε θεματικής ενότητας προκύπτει κατά το 60% από τις ασκήσεις αξιολόγησης και κατά το υπόλοιπο 40% από την τελική εργασία, η οποία εκπονείται στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος και εφόσον το απαιτεί η φύση αυτού.

Η χορήγηση του **Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης** πραγματοποιείται, όταν ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%. Σε περίπτωση που η συνολική

βαθμολογία ενός ή περισσότερων μαθημάτων δεν ξεπερνά το 50%, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης των μαθημάτων αυτών μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του προγράμματος. Η βαθμολογία που θα συγκεντρώσει κατά τη διαδικασία επανεξέτασής του είναι και η οριστική για τα εν λόγω μαθήματα, με την προϋπόθεση ότι ξεπερνά εκείνη που συγκέντρωσε κατά την κανονική διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Σε διαφορετική περίπτωση διατηρείται η αρχική βαθμολογία.

## **7. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ**

Πέρα από την **επιτυχή ολοκλήρωση** του προγράμματος για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού απαιτούνται τα εξής:

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης**

Η διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης Εκπαιδευόμενου στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχομένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, εξουσιοδοτημένο στέλεχος του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ, επικοινωνεί τηλεφωνικώς με ένα τυχαίο δείγμα εκπαιδευόμενων, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συμμετείχαν στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος, εάν αντιμετώπισαν προβλήματα σε σχέση με το εκπαιδευτικό υλικό, την επικοινωνία με τον ορισμένο εκπαιδευτή τους, καθώς και με τη γενικότερη μαθησιακή διαδικασία. Η τηλεφωνική επικοινωνία διεξάγεται με την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος, ενώ η μέση χρονική διάρκειά της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι περίπου 2-3 λεπτά.

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης, εφόσον κληθεί, ή μη ταυτοποίησής του κατά τη διεξαγωγή της, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων**

Ο δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων διασφαλίζει την εγκυρότητα των στοιχείων που έχει δηλώσει ο εκπαιδευόμενος στην αίτηση συμμετοχής του στο Πρόγραμμα και βάσει των οποίων έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί η αίτηση συμμετοχής του σε αυτό.

Κατά τη διάρκεια ή μετά το πέρας του προγράμματος, πραγματοποιείται δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων από τη Γραμματεία. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να

προσκομίζει τα απαραίτητα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα στοιχεία που έχει δηλώσει στην αίτηση συμμετοχής (Αντίγραφο Πτυχίου, Αντίγραφο Απολυτήριου Λυκείου, Βεβαίωση Εργασιακής Εμπειρίας, Γνώση Ξένων Γλωσσών κ.τ.λ.).

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων, εφόσον κληθεί, ή μη ύπαρξης των δικαιολογητικών αυτών, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να μην έχει οικονομικής φύσεως εκκρεμότητες. Σε περίπτωση που υπάρχουν τέτοιες, το πιστοποιητικό σπουδών διατηρείται στο αρχείο της Γραμματείας, μέχρι την ενημέρωση της για τη διευθέτηση της εκκρεμότητας.

**Αναλυτική περιγραφή των παραπάνω υπάρχει στον Κανονισμό Σπουδών:**

**<https://elearningekpa.gr/regulation>**

## **8. ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ**

Οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ή και ειδικοί εμπειρογνώμονες με ιδιαίτερη συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν πολύ βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος.

## **9. ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ Η ΥΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

Το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης περιλαμβάνει **7 θεματικές ενότητες (μαθήματα)**.

### **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ**

Μάθημα: Διεθνές Εμπόριο

**Διδακτική Ενότητα 1: Επισκόπηση του Παγκοσμίου Εμπορίου και Εισαγωγή στις Βασικές Αρχές του Επιχειρείν**

## Μάθημα: Η «Νέα Οικονομία»

**Διδακτική Ενότητα 1: Καινοτόμες Στρατηγικές Μάρκετινγκ στα Πλαίσια της «Νέας Οικονομίας»**

**Διδακτική Ενότητα 2: Προετοιμασία για Επιτυχημένη Έξοδο στις Ξένες Αγορές**

## Μάθημα: Διεθνές Μάρκετινγκ

**Διδακτική Ενότητα 1: Εξαγωγικό Μάρκετινγκ: Το Απόλυτο «Εργαλείο» του Εξωστρεφή Επιχειρηματία για την Κατάκτηση νέων Αγορών και την Ανάπτυξη των Εξαγωγών**

**Διδακτική Ενότητα 2: Συνδυασμένο Μάρκετινγκ για την Προώθηση και τις Επικοινωνίες**

## Μάθημα: Στρατηγικές Επιχειρήσεων Προσανατολισμένων στην Εξωστρέφεια

**Διδακτική Ενότητα 1: Στρατηγικές Εξωστρέφειας σε Περιόδους Οικονομικής Κρίσης και Συνδυασμένες Δράσεις Στρατηγικής Μάρκετινγκ**

**Διδακτική Ενότητα 2: Συνδυασμένες Δράσεις Στρατηγικής και Μάρκετινγκ: Στρατηγικές Επιβίωσης και Επηρεασμού των Αντιλήψεων**

**Διδακτική Ενότητα 3: Στρατηγική Επηρεασμού των Αντιλήψεων και του Τρόπου που οι Πελάτες Αντιλαμβάνονται και Εκλαμβάνουν τα Παραδοτέα**

## Μάθημα: Δημιουργικές Στρατηγικές Μάρκετινγκ για την Αντιμετώπιση του Ανταγωνισμού στις Διεθνείς Αγορές

**Διδακτική Ενότητα 1: Στρατηγική στοχεύουσα στην Διαφοροποίηση**

**Διδακτική Ενότητα 2: Στρατηγική Πολύπλευρης Αντιμετώπισης του Ανταγωνισμού**

**Διδακτική Ενότητα 3: Στρατηγική Διάσταση του Αντάρτικου Μάρκετινγκ: Το Αντάρτικο σε Αντιδιαστολή με το Συμβατικό Μάρκετινγκ**

**Διδακτική Ενότητα 4: Στρατηγική Διάσταση του Αντάρτικου Μάρκετινγκ: Τα Είδη και οι Στρατηγικές του Αντάρτικου Μάρκετινγκ ως Όπλα στα «Χέρια» του Έλληνα Εξαγωγέα**

**Διδακτική Ενότητα 5: Η Στρατηγική Διάσταση του Ψηφιακού Μάρκετινγκ: Μεθοδολογία και Τρόποι Εφαρμογής του από τον Έλληνα Εξαγωγέα**

## Μάθημα: Εξαγωγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ

**Διδακτική Ενότητα 1: Αναλυτικός Οδηγός για την Βήμα προς Βήμα Κατάστρωση ενός Εξαγωγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ - Πρώτη Φάση**

**Διδακτική Ενότητα 2: Αναλυτικός Οδηγός για την Βήμα προς Βήμα Κατάστρωση ενός Εξαγωγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ - Δεύτερη Φάση**

## Μάθημα: Διεθνείς Αγορές

**Διδακτική Ενότητα 1: Οι Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις στην Εποχή της Παγκοσμιοποίησης**

**Διδακτική Ενότητα 2: Το Περιβάλλον του Διεθνούς Μάρκετινγκ**

**Διδακτική Ενότητα 3: Οι Επιπτώσεις της Ελληνικής Οικονομικής Κρίσης στο Εξαγωγικό Μάρκετινγκ**

**Διδακτική Ενότητα 4: Τμηματοποίηση και Στόχευση Διεθνών Αγορών**

**Διδακτική Ενότητα 5: Εναλλακτικές Στρατηγικές Εισόδου σε Ξένες Αγορές**

**Διδακτική Ενότητα 6: Στρατηγική Τοποθέτησης του Προϊόντος στις Διεθνείς Αγορές**

**Διδακτική Ενότητα 7: Διαδικασίες Καθορισμού Τιμολογιακής Πολιτικής για Διεθνείς Αγορές**

**Διδακτική Ενότητα 8: Στρατηγικές Δικτύων Διανομής & Logistics στις Διεθνείς Αγορές**

**Διδακτική Ενότητα 9: Στρατηγικές Προβολής & Επικοινωνίας για Διεθνείς Αγορές**

**Διδακτική Ενότητα 10: Ανάλυση Ελκυστικότητας Αγορών και Κουλτούρας κατά Hofstede**