
Growth Hacking Marketing

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ε.Κ.Π.Α.)** σας καλωσορίζει στο Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα στο πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης με τίτλο **«Growth Hacking Marketing»**.

Η ανάγκη συνεχούς επιμόρφωσης και πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων οδήγησε το **Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (E-Learning)** του Ε.Κ.Π.Α. στο σχεδιασμό των πρωτοποριακών αυτών Προγραμμάτων Επαγγελματικής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης, με γνώμονα τη **διασύνδεση της θεωρητικής με την πρακτική γνώση**, αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Στη συνέχεια, σας παρουσιάζουμε αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης: **«Growth Hacking Marketing»**, τις προϋποθέσεις συμμετοχής σας σε αυτό, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες που πιστεύουμε ότι είναι χρήσιμες, για να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος.

2. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σκοπός του προγράμματος Growth Hacking Marketing είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους ένα νέο συναρπαστικό μοντέλο μάρκετινγκ για την ψηφιακή εποχή.

Το πρόγραμμα φιλοδοξεί να προσφέρει στους εκπαιδευόμενους έναν οδικό χάρτη βάσει του οποίου θα εξελίξουν τις ικανότητες, τις πρακτικές και τις στρατηγικές τους στο μάρκετινγκ υποστηριζόμενοι από τα κατάλληλα λογισμικά και αναπτύσσοντας τακτικές που να τα αξιοποιούν. Απευθυνόμενο ειδικότερα σε στελέχη μάρκετινγκ, επιχειρεί να υποδείξει τις μεθόδους ώστε αυτοί να ηγηθούν στην ψηφιακή εποχή, επαναπροσδιορίζοντας τον τρόπο με τον οποίο προσεγγίζεται ο ρόλος του συμβούλου μάρκετινγκ.

Στο πλαίσιο του προγράμματος, οι εκπαιδευόμενοι θα εξοικειωθούν με τα σύγχρονα εργαλεία και τις τάσεις που αφορούν στη χρήση εξειδικευμένου λογισμικού για ανάλυση, διαχείριση καμπάνιας, διαχείριση περιεχομένου, διαχείριση σχέσεων πελατών, διαχείριση πηγών μάρκετινγκ. Θα παρουσιαστούν οι δυνατότητες που μπορούν να προσφέρουν τα ψηφιακά εργαλεία σε, μεταξύ άλλων, ψηφιακή μόχλευση - ταχύτητα, κλίμακα, προσαρμοστικότητα και ακρίβεια σε πολλές από τις διαδικασίες μιας διοικητικής υποστήριξης (back-office). Στο πρόγραμμα αναδεικνύεται, επίσης, η σημασία της προγραμματικής διαφήμισης, μέσω της

οποίας αυτοματοποιούνται όλες οι διαδικασίες με τη χρήση τεχνολογιών Artificial Intelligence και Machine Learning.

Τέλος, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον τρόπο με τον οποίο πρέπει να εξελίσσεται η διαχείριση του μάρκετινγκ προκειμένου να συμβαδίζει με την ολοένα και αυξανόμενη ψηφιοποίηση της σύγχρονης εποχής.

3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΔΕΚΤΟΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ - ΤΡΟΠΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλλουν:

- ▶ **απόφοιτοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής**
- ▶ **απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης με συναφή στο αντικείμενο εργασιακή εμπειρία**

Ειδικότερα το πρόγραμμα απευθύνεται σε επιχειρηματίες και στελέχη επιχειρήσεων και νεοφυών επιχειρήσεων, συμβούλους επιχειρήσεων, στελέχη και συμβούλους μάρκετινγκ, στελέχη διαφήμισης, επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων καθώς και σε επαγγελματίες που προέρχονται από άλλους κλάδους της οικονομίας.

Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας:

<https://elearningekpa.gr/>

4. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- ▶ Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- ▶ Κατοχή προσωπικού e-mail
- ▶ Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών

5. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η διδασκαλία στα προγράμματα εξ αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ διεξάγεται μέσω του

διαδικτύου, προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή δυνατότητα μελέτης ανεξαρτήτως περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά διδακτική ενότητα, μέσω ειδικά διαμορφωμένων ηλεκτρονικών τάξεων. Κατά την εξέλιξη κάθε θεματικής ενότητας αναρτώνται σε σχετικό link οι απαραίτητες για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας ανακοινώσεις.

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη της εκάστοτε διδακτικής ενότητας, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά, το αντίστοιχο τεστ αξιολόγησης. Τα τεστ μπορεί να περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης ορθών απαντήσεων, πολλαπλής επιλογής, αληθούς/ψευδούς δήλωσης, ή upload, όπου ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να διατυπώσει και να επισυνάψει την απάντησή του. Η θεματική ενότητα μπορεί να συνοδεύεται από τελική εργασία, η οποία διατίθεται κατά την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας (εφόσον το απαιτεί η φύση της θεματικής ενότητας) και αφορά το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Παράλληλα, παρέχεται **πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη** δεδομένου ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά (για το διάστημα που διαρκεί το εκάστοτε μάθημα) στον ορισμένο εκπαιδευτή του, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τις θεματικές ενότητες και τις ασκήσεις αξιολόγησης ή την τελική εργασία.

6. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Σε κάθε διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επιλύει και να υποβάλλει ηλεκτρονικά το αντίστοιχο τεστ, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα που έχει δοθεί από τον εκπαιδευτή του. Η κλίμακα βαθμολογίας κυμαίνεται από 0 έως 100%. Συνολικά, η βαθμολογία κάθε θεματικής ενότητας προκύπτει κατά το 60% από τις ασκήσεις αξιολόγησης και κατά το υπόλοιπο 40% από την τελική εργασία, η οποία εκπονείται στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος και εφόσον το απαιτεί η φύση αυτού.

Η χορήγηση του **Πιστοποιητικού Εξειδικευμένης Επιμόρφωσης** πραγματοποιείται, όταν ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%. Σε περίπτωση που η συνολική βαθμολογία ενός ή περισσότερων μαθημάτων δεν ξεπερνά το 50%, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης των μαθημάτων αυτών μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του προγράμματος. Η βαθμολογία που θα συγκεντρώσει κατά τη διαδικασία επανεξέτασής του είναι και η οριστική για τα εν λόγω

μαθήματα, με την προϋπόθεση ότι ξεπερνά εκείνη που συγκέντρωσε κατά την κανονική διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Σε διαφορετική περίπτωση διατηρείται η αρχική βαθμολογία.

7. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

Πέρα από την **επιτυχή ολοκλήρωση** του προγράμματος για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού απαιτούνται τα εξής:

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης**

Η διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης Εκπαιδευόμενου στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχομένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, εξουσιοδοτημένο στέλεχος του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ, επικοινωνεί τηλεφωνικώς με ένα τυχαίο δείγμα εκπαιδευόμενων, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συμμετείχαν στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος, εάν αντιμετώπισαν προβλήματα σε σχέση με το εκπαιδευτικό υλικό, την επικοινωνία με τον ορισμένο εκπαιδευτή τους, καθώς και με τη γενικότερη μαθησιακή διαδικασία. Η τηλεφωνική επικοινωνία διεξάγεται με την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος, ενώ η μέση χρονική διάρκειά της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι περίπου 2-3 λεπτά.

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης, εφόσον κληθεί, ή μη ταυτοποίησής του κατά τη διεξαγωγή της, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων**

Ο δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων διασφαλίζει την εγκυρότητα των στοιχείων που έχει δηλώσει ο εκπαιδευόμενος στην αίτηση συμμετοχής του στο Πρόγραμμα και βάσει των οποίων έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί η αίτηση συμμετοχής του σε αυτό.

Κατά τη διάρκεια ή μετά το πέρας του προγράμματος, πραγματοποιείται δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων από τη Γραμματεία. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα στοιχεία που έχει δηλώσει στην αίτηση συμμετοχής (Αντίγραφο Πτυχίου, Αντίγραφο Απολυτήριου Λυκείου, Βεβαίωση Εργασιακής Εμπειρίας, Γνώση Ξένων Γλωσσών κ.τ.λ.).

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων, εφόσον κληθεί, ή μη ύπαρξης των δικαιολογητικών αυτών, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να μην έχει οικονομικής φύσεως εκκρεμότητες. Σε περίπτωση που υπάρχουν τέτοιες, το πιστοποιητικό σπουδών διατηρείται στο αρχείο της Γραμματείας, μέχρι την ενημέρωση της για τη διευθέτηση της εκκρεμότητας.

Αναλυτική περιγραφή των παραπάνω υπάρχει στον Κανονισμό Σπουδών:

<https://elearningekpa.gr/regulation>

8. ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ή και ειδικοί εμπειρογνώμονες με ιδιαίτερη συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν πολύ βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος.

9. ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ Η ΥΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης περιλαμβάνει **11 θεματικές ενότητες (μαθήματα)**.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Μάθημα: Τι είναι το Hacking Marketing

Διδακτική Ενότητα1: Σε ποιους απευθύνεται το Hacking Marketing

Διδακτική Ενότητα2: Οι Βασικές Τεχνικές του Hacking Marketing

Διδακτική Ενότητα3: Εργαλεία και Μοντέλα Στρατηγικής

Διδακτική Ενότητα4: Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Μάθημα: Εισαγωγή στο Marketing Automation

Διδακτική Ενότητα1: Customer Development

Διδακτική Ενότητα2: Customer Retention

Διδακτική Ενότητα3: Behavioural Psychology

Μάθημα: Νέες Τάσεις του Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ στην Πράξη:
Content - Affiliate - Mobile - Email - B2B Platforms - Reviews -
YouTube and Ads

Διδακτική Ενότητα 1: Content Marketing - Affiliate Marketing - Personalization

**Διδακτική Ενότητα 2: Mobile Marketing - Copywriting - Artificial Intelligence -
Augmented and Virtual Reality**

Διδακτική Ενότητα 3: Email Platforms - B2B Platforms

**Διδακτική Ενότητα 4: Ratings and Review Sites - TripAdvisor / Αντιμετώπιση
Fake reviews and Haters - YouTube and Advertising**

Μάθημα: Βήμα προς Βήμα Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
και Λογισμικών για Προγραμματισμό, Δημιουργία, Παρακολούθηση
και Αναπροσαρμογή Εκστρατείας

**Διδακτική Ενότητα 1: Προγραμματισμός Πλάνου Εκστρατείας Social Media -
Omnichannel Marketing**

**Διδακτική Ενότητα 2: Έρευνα και Παρακολούθηση της Συμπεριφοράς των
Χρηστών - Google Keywords Planner - Google Pagespeed Insights - Trends**

**Διδακτική Ενότητα 3: Βήμα προς Βήμα δημιουργία On-Line διαφημίσεων:
Google Ads**

**Διδακτική Ενότητα 4: Βήμα προς Βήμα δημιουργία On-Line διαφημίσεων:
Facebooks Ads - Διαχείριση Κοινότητας: Αλληλεπίδραση με τους Χρήστες και
Διαχείριση Αρνητικών Σχολίων - Bots**

**Διδακτική Ενότητα 5: Το Facebook E-Store και η λειτουργία του - Facebook
Insights and Pixel - LinkedIn - Instagram and Influencers**

**Διδακτική Ενότητα 6: Παρακολούθηση Διαφημίσεων, Επισκεψιμότητας και
αποφάσεις Αναθεώρησης: Google Analytics και Λογισμικά Εποπτείας
Εκστρατειών**

Μάθημα: Πώς τα Τεχνικά Εργαλεία εξυπηρετούν τις Υπηρεσίες
Hacking Marketing

**Διδακτική Ενότητα 1: Πώς τα Τεχνικά Εργαλεία εξυπηρετούν τις Υπηρεσίες
Hacking Marketing**

Μάθημα: jQuery και JavaScript για την Ενσωμάτωση Visual Effects,
Animation, Games και Charts στις Ιστοσελίδες

Διδακτική Ενότητα1: jQuery

Διδακτική Ενότητα2: JavaScript Animation και Data Analysis

Διδακτική Ενότητα3: JavaScript Games

Διδακτική Ενότητα4: Πρακτική

Μάθημα: Τεχνικές του Hacking Marketing

Διδακτική Ενότητα1: Τεχνική Διαμόρφωσης Προϊόντος (Market Fit)

Διδακτική Ενότητα2: Τεχνική Στόχευσης Κοινού

Διδακτική Ενότητα3: Τεχνική Διάδοσης μηνύματος (Viral Marketing)

Διδακτική Ενότητα4: Τεχνική Διατήρησης - Ενδυνάμωσης Πελατών

Μάθημα: Σχεδιασμός και Υλοποίηση e-commerce Site

Διδακτική Ενότητα1: Σχεδιασμός του e-commerce site

Διδακτική Ενότητα2: Συγγραφή του κώδικα για το e-commerce site

**Διδακτική Ενότητα3: Security Debugging και uploading του e-commerce
website**

Μάθημα: Web και Web Usability και Προεργασία για την Κατασκευή
Ιστοσελίδας

**Διδακτική Ενότητα1: Εισαγωγή στο web και στα websites (ορισμοί -
παραδείγματα)**

Διδακτική Ενότητα2: Κανόνες χρηστικότητας ενός website

Διδακτική Ενότητα3: Προεργασία πριν την κατασκευή ιστοσελίδας

Μάθημα: Δημιουργία Responsive Σελίδων με HTML5 και CSS

Διδακτική Ενότητα1: HTML5 Basics

Διδακτική Ενότητα2: Κείμενο και Πίνακες σε HTML σελίδες

Διδακτική Ενότητα3: Ενσωμάτωση Multimedia σε HTML σελίδες

Διδακτική Ενότητα4: CSS3, Flexbox και CSS Grid System

Διδακτική Ενότητα5: Δημιουργία Templates με τη Βοήθεια της HTML5

Μάθημα: Παραδείγματα Εφαρμογών και Χρήσης Τεχνικών Hacking
Marketing

Διδακτική Ενότητα1: Παράδειγμα Οργάνωσης Καμπάνιας

Διδακτική Ενότητα2: Παράδειγμα Ελέγχου Αποτελεσμάτων

Διδακτική Ενότητα3: Παράδειγμα Έρευνας Κοινού

Διδακτική Ενότητα4: Φτιάξε την Δική σου Στρατηγική