
Εξαγωγές και Marketing Τροφίμων

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ε.Κ.Π.Α.)** σας καλωσορίζει στο Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα στο πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης με τίτλο **«Εξαγωγές και Marketing Τροφίμων»**.

Η ανάγκη συνεχούς επιμόρφωσης και πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων οδήγησε το **Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (E-Learning)** του Ε.Κ.Π.Α. στο σχεδιασμό των πρωτοποριακών αυτών Προγραμμάτων Επαγγελματικής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης, με γνώμονα τη **διασύνδεση της θεωρητικής με την πρακτική γνώση**, αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Στη συνέχεια, σας παρουσιάζουμε αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης: **«Εξαγωγές και Marketing Τροφίμων»**, τις προϋποθέσεις συμμετοχής σας σε αυτό, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες που πιστεύουμε ότι είναι χρήσιμες, για να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος.

2. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σκοπός του προγράμματος είναι η εκπαίδευση των συμμετεχόντων/ουσών σχετικά με το μάρκετινγκ και τις εξαγωγές τροφίμων. Στο πλαίσιο του προγράμματος, αρχικά, εξετάζεται το ζήτημα του ποιοτικού ελέγχου των τροφίμων και των λειτουργικών του ιδιοτήτων που διασφαλίζει την παραγωγή ποιοτικών τροφίμων. Ειδικότερα, επιχειρείται η εμβάθυνση των εκπαιδευόμενων στη νομοθεσία των τροφίμων και τις διαδικασίες πιστοποίησης, ώστε να είναι σε θέση να πιστοποιήσουν την εταιρεία τους κατά έναν αριθμό προτύπων. Παράλληλα, το πρόγραμμα, εκτός από την πιστοποίηση που θεωρείται ο θεμέλιος λίθος των εξαγωγών τροφίμων, καλύπτει τις βασικές απαιτήσεις ιχνηλασιμότητας και ανάκλησης προϊόντων, καθώς και της διατροφικής επισήμανσης των τροφίμων. Στη συνέχεια του προγράμματος, αναλύονται διεξοδικά οι τρόποι μάρκετινγκ και εξαγωγών τροφίμων. Στην κατεύθυνση αυτή, παρουσιάζονται οι αρχές του διεθνούς μάρκετινγκ, ο τρόπος μελέτης του διεθνούς περιβάλλοντος και της ορθής επιλογής αγορών-στόχων, καθώς και οι τρόποι εισόδου σε αυτές. Πιο αναλυτικά, εξετάζονται οι μορφές συνεργασίας και τα ζητήματα διαπραγμάτευσης στις διεθνείς επιχειρηματικές σχέσεις, οι διεθνείς εμπορικοί όροι (INCOTERMS) και οι διεθνείς τρόποι πληρωμών. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στην κατάρτιση αναφορικά με τη δημιουργία και επισκόπηση καμπάνιας στο GoogleAds, το Facebook και το Instagram και τη χρήση του Google Analytics 4, στο πλαίσιο μιας αποτελεσματικής διαφημιστικής προβολής. Τέλος, μέσα από την

παράθεση χρήσιμων πρακτικών παραδειγμάτων, αναλύονται πλήρως οι διαδικασίες των εξαγωγών και η οργάνωσή τους και παρουσιάζεται ο τρόπος δημιουργίας ενός ολοκληρωμένου διεθνούς επιχειρηματικού σχεδίου εξαγωγών.

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα έχουν αποκτήσει τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν, αφενός να παράγουν τρόφιμα με υψηλή διατροφική αξία, αφετέρου να εξάγουν επιτυχώς τρόφιμα στο εξωτερικό.

3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΔΕΚΤΟΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ - ΤΡΟΠΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλλουν:

- ▶ **απόφοιτοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής**
- ▶ **απόφοιτοι Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης με συναφή στο αντικείμενο εργασιακή εμπειρία.**

Ειδικότερα το πρόγραμμα απευθύνεται σε υπεύθυνους ποιοτικού ελέγχου και στελέχη επιχειρήσεων με αντικείμενο το Marketing και τις εξαγωγές τροφίμων, συμβούλους επιχειρήσεων, στελέχη και συμβούλους μάρκετινγκ, στελέχη διαφήμισης, επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων καθώς και σε επαγγελματίες που προέρχονται από άλλους κλάδους της οικονομίας.

Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας:

<https://elearningekpa.gr/>

4. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- ▶ Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- ▶ Κατοχή προσωπικού e-mail
- ▶ Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών

5. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η διδασκαλία στα προγράμματα εξ αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ διεξάγεται μέσω του διαδικτύου,

προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή δυνατότητα μελέτης ανεξαρτήτως περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά διδακτική ενότητα, μέσω ειδικά διαμορφωμένων ηλεκτρονικών τάξεων. Κατά την εξέλιξη κάθε θεματικής ενότητας αναρτώνται σε σχετικό link οι απαραίτητες για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας ανακοινώσεις.

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη της εκάστοτε διδακτικής ενότητας, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά, το αντίστοιχο τεστ αξιολόγησης. Τα τεστ μπορεί να περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης ορθών απαντήσεων, πολλαπλής επιλογής, αληθούς/ψευδούς δήλωσης, ή upload, όπου ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να διατυπώσει και να επισυνάψει την απάντησή του. Η θεματική ενότητα μπορεί να συνοδεύεται από τελική εργασία, η οποία διατίθεται κατά την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας (εφόσον το απαιτεί η φύση της θεματικής ενότητας) και αφορά το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Παράλληλα, παρέχεται **πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη** δεδομένου ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά (για το διάστημα που διαρκεί το εκάστοτε μάθημα) στον ορισμένο εκπαιδευτή του, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τις θεματικές ενότητες και τις ασκήσεις αξιολόγησης ή την τελική εργασία.

6. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Σε κάθε διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επιλύει και να υποβάλλει ηλεκτρονικά το αντίστοιχο τεστ, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα που έχει δοθεί από τον εκπαιδευτή του. Η κλίμακα βαθμολογίας κυμαίνεται από 0 έως 100%. Συνολικά, η βαθμολογία κάθε θεματικής ενότητας προκύπτει κατά το 60% από τις ασκήσεις αξιολόγησης και κατά το υπόλοιπο 40% από την τελική εργασία, η οποία εκπονείται στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος και εφόσον το απαιτεί η φύση αυτού.

Η χορήγηση του **Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης** πραγματοποιείται, όταν ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%. Σε περίπτωση που η συνολική βαθμολογία ενός ή περισσότερων μαθημάτων δεν ξεπερνά το 50%, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης των μαθημάτων αυτών μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του προγράμματος. Η βαθμολογία που θα συγκεντρώσει κατά τη διαδικασία επανεξέτασής του είναι και η οριστική για τα εν λόγω μαθήματα, με την προϋπόθεση ότι

ξεπερνά εκείνη που συγκέντρωσε κατά την κανονική διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Σε διαφορετική περίπτωση διατηρείται η αρχική βαθμολογία.

7. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

Πέρα από την **επιτυχή ολοκλήρωση** του προγράμματος για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού απαιτούνται τα εξής:

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης**

Η διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης Εκπαιδευόμενου στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχομένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, εξουσιοδοτημένο στέλεχος του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ, επικοινωνεί τηλεφωνικά με ένα τυχαίο δείγμα εκπαιδευόμενων, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συμμετείχαν στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος, εάν αντιμετώπισαν προβλήματα σε σχέση με το εκπαιδευτικό υλικό, την επικοινωνία με τον ορισμένο εκπαιδευτή τους, καθώς και με τη γενικότερη μαθησιακή διαδικασία. Η τηλεφωνική επικοινωνία διεξάγεται με την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος, ενώ η μέση χρονική διάρκειά της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι περίπου 2-3 λεπτά.

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης, εφόσον κληθεί, ή μη ταυτοποίησής του κατά τη διεξαγωγή της, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων**

Ο δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων διασφαλίζει την εγκυρότητα των στοιχείων που έχει δηλώσει ο εκπαιδευόμενος στην αίτηση συμμετοχής του στο Πρόγραμμα και βάσει των οποίων έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί η αίτηση συμμετοχής του σε αυτό.

Κατά τη διάρκεια ή μετά το πέρας του προγράμματος, πραγματοποιείται δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων από τη Γραμματεία. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα στοιχεία που έχει δηλώσει στην αίτηση συμμετοχής (Αντίγραφο Πτυχίου, Αντίγραφο Απολυτήριου Λυκείου, Βεβαίωση Εργασιακής Εμπειρίας, Γνώση Ξένων Γλωσσών κ.τ.λ.).

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων, εφόσον κληθεί, ή μη ύπαρξης των δικαιολογητικών αυτών, δεν χορηγείται το

πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να μην έχει οικονομικής φύσεως εκκρεμότητες. Σε περίπτωση που υπάρχουν τέτοιες, το πιστοποιητικό σπουδών διατηρείται στο αρχείο της Γραμματείας, μέχρι την ενημέρωση της για τη διευθέτηση της εκκρεμότητας.

Αναλυτική περιγραφή των παραπάνω υπάρχει στον Κανονισμό Σπουδών:

<https://elearningekpa.gr/regulation>

8. ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ή και ειδικοί εμπειρογνώμονες με ιδιαίτερη συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν πολύ βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος.

9. ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ Η ΥΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης περιλαμβάνει **6 θεματικές ενότητες (μαθήματα)**.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Μάθημα - Ποιοτικός Έλεγχος και Λειτουργικές Ιδιότητες

Διδακτική Ενότητα 1: Γάλα και Γαλακτοκομικά Προϊόντα

Διδακτική Ενότητα 2: Κρέας και Κρεατοσκευάσματα

Διδακτική Ενότητα 3: Αλιεύματα και Παραπροϊόντα Ιχθυοκαλλιέργειας

Διδακτική Ενότητα 4: Λίπη, Έλαια και Παραπροϊόντα Ελαιουργίας

Διδακτική Ενότητα 5: Μέλι

Διδακτική Ενότητα 6: Φρούτα, Λαχανικά και Δημητριακά

Διδακτική Ενότητα 7: Προϊόντα Αλκοολικής Ζύμωσης και Παραπροϊόντα Ζυθοποιών

Μάθημα - Βιωσιμότητα -Πιστοποίηση - Τυποποίηση -
Ιχνηλασιμότητα - Ισχυρισμοί Υγείας και Marketing

Διδακτική Ενότητα 1: Βιωσιμότητα Πρώτων Υλών και Κλιματική Αλλαγή

Διδακτική Ενότητα 2: Νομοθεσία Τροφίμων και Ελεγκτικοί Μηχανισμοί

Διδακτική Ενότητα 3: Διαδικασία Πιστοποίησης κατά BRC, ISO22000 και ISO9001

Διδακτική Ενότητα 4: Ιχνηλασιμότητα, Ανάκληση Προϊόντων και Διαχείριση Κρίσεων

Διδακτική Ενότητα 5: Περιπτωσιακές Μελέτες Πιστοποίησης

Διδακτική Ενότητα 6: Ισχυρισμοί Υγείας, ο ΕΚ1924/2006 και Marketing Λειτουργικών Τροφίμων και Συμπληρωμάτων Διατροφής

Μάθημα - Επισημάνσεις, Ετικέτες και το Nutriscore

Διδακτική Ενότητα 1: Αρχές Επισήμανσης Τροφίμων

Διδακτική Ενότητα 2: Κανονισμός (ΕΚ) 1169/2011

Διδακτική Ενότητα 3: Επισήμανση Σύστασης και Διατροφικής Αξίας

Διδακτική Ενότητα 4: Το Σύστημα Nutriscore

Διδακτική Ενότητα 5: Ειδικά Σήματα, Επισημάνσεις και Marketing

Μάθημα - Διεθνές Μάρκετινγκ Προϊόντων και Τροφίμων

Διδακτική Ενότητα 1: Αρχές Διεθνούς Μάρκετινγκ με έμφαση στα Τρόφιμα

Διδακτική Ενότητα 2: Μελέτη του Διεθνούς Περιβάλλοντος - Ευκαιρίες και Απειλές - Στόχευση αγοράς

Διδακτική Ενότητα 3: Στρατηγικές στο Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ Προϊόντων: Τιμολόγηση - Διανομή - Επικοινωνία

Διδακτική Ενότητα 4: Δημιουργία Διεθνούς Επιχειρηματικού Σχεδίου Εξαγωγών

Μάθημα - Digital Promotion Προϊόντων και Τροφίμων

Διδακτική Ενότητα 1: Η Χρήση του Digital Marketing στην Διεθνή Προβολή Προϊόντων και Τροφίμων

Διδακτική Ενότητα 2: Βήμα προς Βήμα Δημιουργία Καμπάνιας στο Facebook και το Instagram

Διδακτική Ενότητα 3: Επισκόπηση Καμπάνιας στο Facebook και το Instagram

Διδακτική Ενότητα 4: Βήμα προς Βήμα Δημιουργία και Επισκόπηση Καμπάνιας Google Ads

Διδακτική Ενότητα 5: Αναλυτική παρουσίαση του Google Analytics 4

**Μάθημα - Ζητήματα Διεθνών Εξαγωγών - Διεθνείς Συμφωνίες -
Συναλλαγές - Διαπραγματεύσεις**

Διδακτική Ενότητα 1: Τρόποι Εισόδου σε μια Αγορά-Στόχο στο Διεθνές Περιβάλλον

Διδακτική Ενότητα 2: Τρόποι Συνεργασίας και Ζητήματα Διαπραγμάτευσης στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Σχέσεις

Διδακτική Ενότητα 3: Πρακτικές Εφαρμογές για B2B και B2C συνεργασίες

Διδακτική Ενότητα 4: Διαδικασίες Εξαγωγών και Αποτελεσματική Οργάνωσή τους

Διδακτική Ενότητα 5: Διεθνείς Εμπορικοί Όροι (INCOTERMS) - Τρόποι Πληρωμής στο Πλαίσιο Εξαγωγών