
Επιχειρηματικότητα
και Καινοτομία:
Στρατηγικές
Ανάπτυξης και
Διοίκησης
Επιχειρήσεων

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ε.Κ.Π.Α.)** σας καλωσορίζει στο Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα στο πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης με τίτλο **«Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία: Στρατηγικές Ανάπτυξης και Διοίκησης Επιχειρήσεων»**.

Η ανάγκη συνεχούς επιμόρφωσης και πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων οδήγησε το **Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (E-Learning)** του Ε.Κ.Π.Α. στο σχεδιασμό των πρωτοποριακών αυτών Προγραμμάτων Επαγγελματικής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης, με γνώμονα τη **διασύνδεση της θεωρητικής με την πρακτική γνώση**, αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Στη συνέχεια, σας παρουσιάζουμε αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης: **«Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία: Στρατηγικές Ανάπτυξης και Διοίκησης Επιχειρήσεων»**, τις προϋποθέσεις συμμετοχής σας σε αυτό, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες που πιστεύουμε ότι είναι χρήσιμες, για να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος.

2. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σκοπός του προγράμματος είναι να εφοδιάσει τους/τις συμμετέχοντες/ουσες με τις απαραίτητες γνώσεις για την κατανόηση και εφαρμογή σύγχρονων επιχειρηματικών στρατηγικών, εστιάζοντας σε κρίσιμες έννοιες όπως η βιωσιμότητα, η καινοτομία, η αποτελεσματική διαχείριση πόρων και η ανάπτυξη επιχειρηματικού πλεονεκτήματος. Πιο συγκεκριμένα, θα εμβαθύνουν στις θεμελιώδεις αρχές της επιχειρηματικότητας, στη διαχείριση της αβεβαιότητας και των κινδύνων, καθώς και στον ρόλο της καινοτομίας και της διεθνούς επιχειρηματικής κουλτούρας, κατανοώντας τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, το οποίο χαρακτηρίζεται από συνεχείς αλλαγές και δυναμικές συνθήκες ανταγωνισμού.

Στο πλαίσιο αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα εξετάσουν τις σύγχρονες προκλήσεις της επιχειρηματικότητας, εστιάζοντας στους κοινωνικούς, γεωγραφικούς και πολιτιστικούς παράγοντες, που επηρεάζουν τις επιχειρηματικές αποφάσεις. Μέσω της ανάλυσης των επιχειρηματικών ευκαιριών και της επίδρασης της τεχνολογίας, θα αναπτύξουν δεξιότητες για την αξιολόγηση και αξιοποίηση επιχειρηματικών ευκαιριών, ενσωματώνοντας στρατηγικές που προωθούν τη βιωσιμότητα και τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη μιας επιχείρησης. Παράλληλα, το πρόγραμμα επιδιώκει να εμβαθύνει στην αποτελεσματική διαχείριση πόρων και την επιχειρηματική διοίκηση, παρέχοντας τα απαραίτητα

εργαλεία για τη βέλτιστη κατανομή των οικονομικών και ανθρώπινων πόρων, παρουσιάζοντας τις βασικότερες μεθόδους ανάλυσης της αγοράς, την πρόβλεψη κύκλου εργασιών και τη διαμόρφωση στρατηγικών, που διασφαλίζουν την επιτυχία και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων τους.

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες/ουσες θα κατανοούν πλήρως τον κύκλο ζωής μιας επιχείρησης, από τον σχεδιασμό έως την υλοποίηση, και θα είναι σε θέση να αναπτύξουν και να εφαρμόζουν στρατηγικές που προάγουν την ανάπτυξη και την επιτυχία της επιχείρησής τους. Τέλος, θα αποκτήσουν την ικανότητα να λαμβάνουν τις κατάλληλες αποφάσεις, ενσωματώνοντας σύγχρονες επιχειρηματικές πρακτικές, ώστε να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τους διαθέσιμους πόρους σε ένα περιβάλλον, όπου οι μεταβαλλόμενες συνθήκες απαιτούν συνεχή προσαρμογή και καινοτομία.

3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΔΕΚΤΟΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ - ΤΡΟΠΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλλουν:

- ▶ απόφοιτοι Οικονομικών Σχολών και Τμημάτων Πανεπιστημίου/ΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής
- ▶ απόφοιτοι Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης με συναφή στο αντικείμενο εργασιακή εμπειρία

Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας:

<https://elearningekpa.gr/>

4. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- ▶ Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- ▶ Κατοχή προσωπικού e-mail
- ▶ Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών

5. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η διδασκαλία στα προγράμματα εξ αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ διεξάγεται μέσω του διαδικτύου, προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή δυνατότητα μελέτης ανεξαρτήτως

περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά διδακτική ενότητα, μέσω ειδικά διαμορφωμένων ηλεκτρονικών τάξεων. Κατά την εξέλιξη κάθε θεματικής ενότητας αναρτώνται σε σχετικό link οι απαραίτητες για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας ανακοινώσεις.

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη της εκάστοτε διδακτικής ενότητας, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά, το αντίστοιχο τεστ αξιολόγησης. Τα τεστ μπορεί να περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης ορθών απαντήσεων, πολλαπλής επιλογής, αληθούς/ψευδούς δήλωσης, ή upload, όπου ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να διατυπώσει και να επισυνάψει την απάντησή του. Η θεματική ενότητα μπορεί να συνοδεύεται από τελική εργασία, η οποία διατίθεται κατά την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας (εφόσον το απαιτεί η φύση της θεματικής ενότητας) και αφορά το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Παράλληλα, παρέχεται **πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη** δεδομένου ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά (για το διάστημα που διαρκεί το εκάστοτε μάθημα) στον ορισμένο εκπαιδευτή του, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τις θεματικές ενότητες και τις ασκήσεις αξιολόγησης ή την τελική εργασία.

6. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Σε κάθε διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επιλύει και να υποβάλλει ηλεκτρονικά το αντίστοιχο τεστ, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα που έχει δοθεί από τον εκπαιδευτή του. Η κλίμακα βαθμολογίας κυμαίνεται από 0 έως 100%. Συνολικά, η βαθμολογία κάθε θεματικής ενότητας προκύπτει κατά το 60% από τις ασκήσεις αξιολόγησης και κατά το υπόλοιπο 40% από την τελική εργασία, η οποία εκπονείται στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος και εφόσον το απαιτεί η φύση αυτού.

Η χορήγηση του **Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης** πραγματοποιείται, όταν ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%. Σε περίπτωση που η συνολική βαθμολογία ενός ή περισσότερων μαθημάτων δεν ξεπερνά το 50%, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης των μαθημάτων αυτών μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του προγράμματος. Η βαθμολογία που θα συγκεντρώσει κατά τη διαδικασία επανεξέτασής του είναι και η οριστική για τα εν λόγω μαθήματα, με την προϋπόθεση ότι ξεπερνά εκείνη που συγκέντρωσε κατά την κανονική διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Σε διαφορετική περίπτωση διατηρείται η αρχική βαθμολογία.

7. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

Πέρα από την **επιτυχή ολοκλήρωση** του προγράμματος για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού απαιτούνται τα εξής:

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης**

Η διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης Εκπαιδευόμενου στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχομένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, εξουσιοδοτημένο στέλεχος του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ, επικοινωνεί τηλεφωνικά με ένα τυχαίο δείγμα εκπαιδευόμενων, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συμμετείχαν στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος, εάν αντιμετώπισαν προβλήματα σε σχέση με το εκπαιδευτικό υλικό, την επικοινωνία με τον ορισμένο εκπαιδευτή τους, καθώς και με τη γενικότερη μαθησιακή διαδικασία. Η τηλεφωνική επικοινωνία διεξάγεται με την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος, ενώ η μέση χρονική διάρκειά της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι περίπου 2-3 λεπτά.

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης, εφόσον κληθεί, ή μη ταυτοποίησής του κατά τη διεξαγωγή της, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων**

Ο δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων διασφαλίζει την εγκυρότητα των στοιχείων που έχει δηλώσει ο εκπαιδευόμενος στην αίτηση συμμετοχής του στο Πρόγραμμα και βάσει των οποίων έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί η αίτηση συμμετοχής του σε αυτό.

Κατά τη διάρκεια ή μετά το πέρας του προγράμματος, πραγματοποιείται δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων από τη Γραμματεία. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα στοιχεία που έχει δηλώσει στην αίτηση συμμετοχής (Αντίγραφο Πτυχίου, Αντίγραφο Απολυτήριου Λυκείου, Βεβαίωση Εργασιακής Εμπειρίας, Γνώση Ξένων Γλωσσών κ.τ.λ.).

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων, εφόσον κληθεί, ή μη ύπαρξης των δικαιολογητικών αυτών, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να μην έχει οικονομικής φύσεως εκκρεμότητες. Σε περίπτωση που υπάρχουν τέτοιες, το πιστοποιητικό σπουδών διατηρείται στο αρχείο της Γραμματείας, μέχρι την ενημέρωση της για τη διευθέτηση της εκκρεμότητας.

Αναλυτική περιγραφή των παραπάνω υπάρχει στον Κανονισμό Σπουδών:

<https://elearningekpa.gr/regulation>

8. ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ή και ειδικοί εμπειρογνώμονες με ιδιαίτερη συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν πολύ βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος.

9. ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ Η ΥΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης περιλαμβάνει **4 θεματικές ενότητες (μαθήματα)**.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Μάθημα - Επιχειρηματική Θεωρία και Πρακτικές: Ανάλυση Βασικών Αρχών

Διδακτική Ενότητα 1: Θεμελιώδεις Αρχές και Ιστορική Εξέλιξη της Επιχειρηματικότητας

Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα εξετάζει την έννοια και την ιστορική εξέλιξη της επιχειρηματικότητας και τη σημασία της στην οικονομική ανάπτυξη και τη λειτουργία των οικονομικών συστημάτων. Παρουσιάζονται οι πέντε έννοιες του επιχειρείν, η σύνδεσή τους με τους διαθέσιμους πόρους, καθώς και τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που σχετίζονται με την επιχειρηματική δράση. Επιπλέον, αναλύονται οι απαιτούμενες γνώσεις και διαδικασίες για την κατανόηση της επιχειρηματικότητας, με έμφαση στη διδασκαλία της και τον ρόλο της στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη.

Διδακτική Ενότητα 2: Αβεβαιότητα και Κίνδυνοι στην Επιχειρηματική Ζωή

Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα παρουσιάζει την έννοια της αβεβαιότητας και του κινδύνου στον επιχειρηματικό κόσμο, καθώς και τη σχέση τους με την απόδοση. Αναλύονται οι διαφορές μεταξύ αβεβαιότητας και κινδύνου, οι παράγοντες που επηρεάζουν την επιχειρηματική δραστηριότητα και οι μέθοδοι μέτρησης και διαχείρισης του κινδύνου. Τέλος, εξετάζονται πρακτικά παραδείγματα, δεδομένα και μεθοδολογικές προσεγγίσεις που αποτυπώνουν τη διακύμανση, την προσδοκώμενη αξία και τη σχέση κινδύνου και απόδοσης, με σκοπό να παρέχουν στα στελέχη επιχειρήσεων τα απαραίτητα εργαλεία για τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων.

Διδακτική Ενότητα 3: Καινοτομία και Διεθνής Επιχειρηματικότητα: Στρατηγικές Προσαρμογής στο Διεθνές Επιχειρηματικό Περιβάλλον

Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα εστιάζει στη σχέση μεταξύ καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, καθώς και στη σημασία της διεθνούς επιχειρηματικότητας στην παγκόσμια αγορά. Εξετάζονται οι διαδικασίες έρευνας και ανάπτυξης, η δημιουργία καινοτομιών, οι μέθοδοι εφαρμογής τους και ο αντίκτυπός τους στις αγορές. Παράλληλα, αναλύεται η έννοια της διεθνούς επιχειρηματικότητας, τα χαρακτηριστικά και οι δραστηριότητές της, καθώς και η συμβολή της στην ενίσχυση της καινοτομίας, της οργανωτικής κουλτούρας και της δημιουργίας μακροπρόθεσμης αξίας. Μέσα από πρακτικά παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης, η ενότητα προσφέρει γνώσεις και εργαλεία για την κατανόηση και αξιοποίηση των ευκαιριών στο διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον.

Διδακτική Ενότητα 4: Εντοπισμός Επιχειρηματικών Ευκαιριών και Διαμόρφωση Επιχειρηματικού Πλεονεκτήματος

Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα αναλύει τις βασικές έννοιες και διαδικασίες που αφορούν την αναγνώριση, ανάπτυξη και αξιοποίηση επιχειρηματικών ευκαιριών, καθώς και τη δημιουργία επιχειρηματικού πλεονεκτήματος. Πιο συγκεκριμένα, εξετάζονται οι παράγοντες που επηρεάζουν την αναγνώριση ευκαιριών, οι μορφές και οι τύποι τους, και αναλύεται η σημασία της έρευνας αγοράς και του διεθνούς επιχειρηματικού ορίζοντα. Τέλος, δίνεται έμφαση στις μεθόδους διαμόρφωσης επιχειρηματικού πλεονεκτήματος, στη σύνδεση ανάμεσα στον κύκλο ζωής του προϊόντος και τη στρατηγική ανταγωνιστικότητας, και στη χρήση τεχνολογίας ως εργαλείου ενίσχυσης της επιχειρηματικής δυναμικής.

Μάθημα - Οι Σύγχρονες Προκλήσεις της Επιχειρηματικότητας: Προσωπική Εξέλιξη και Οικονομικό Περιβάλλον

Διδακτική Ενότητα 1: Τα Επιχειρηματικά Πρότυπα

Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα εστιάζει στα προσωπικά χαρακτηριστικά που διαμορφώνουν την προσωπικότητα του επιχειρηματία, όπως η δημιουργικότητα, η ανεξαρτησία, η ανάγκη για επίτευξη στόχων και η ικανότητα ανάληψης κινδύνων, αναδεικνύοντας τα πλεονεκτήματα και τους περιορισμούς των σχετικών θεωριών. Παράλληλα, διερευνώνται οι κοινωνικοί και πολιτισμικοί παράγοντες που επηρεάζουν τη στρόφη προς την επιχειρηματικότητα, καθώς και οι θεωρίες της κοινωνικής γνωσιολογίας που εξηγούν την επιχειρηματική συμπεριφορά.

Διδακτική Ενότητα 2: Οι Κοινωνικές Διαστάσεις της Επιχειρηματικότητας

Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα εξετάζει τους κοινωνικούς και πολιτιστικούς παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, όπως το οικογενειακό περιβάλλον, οι

γεωγραφικοί παράγοντες, η εθνικότητα και το επίπεδο εκπαίδευσης. Παράλληλα, αναλύεται η αντίληψη της κοινωνίας για την επιχειρηματικότητα, η σημασία της προσωπικής ανταμοιβής και οι κοινωνικές ευθύνες του επιχειρηματία.

Διδακτική Ενότητα 3: Επιχειρηματικές Προκλήσεις και Οικονομική Πολιτική

Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα αναλύει τον τρόπο με τον οποίο το οικονομικό περιβάλλον επηρεάζει τη λειτουργία και την επιτυχία των επιχειρήσεων. Εξετάζονται οι οικονομικές πολιτικές και οι αλλαγές σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, καθώς και οι πιθανές επιπτώσεις τους στις επιχειρήσεις. Επιπλέον, αναλύονται οι επιχειρηματικές προκλήσεις και ευκαιρίες που προκύπτουν από το οικονομικό περιβάλλον και προτείνονται στρατηγικές για την αντιμετώπισή τους.

Μάθημα - Βιωσιμότητα και Επιχειρηματική Ανάπτυξη

Διδακτική Ενότητα 1: Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και Βιωσιμότητα

Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα παρουσιάζει τη σημασία του επιχειρηματικού σχεδιασμού και τη χρησιμότητά του για την ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα μιας επιχείρησης. Εξετάζονται τα βασικά στοιχεία ενός ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου, οι φάσεις προετοιμασίας και ανάλυσης, καθώς και η δομή και διάρθρωσή του. Επιπλέον, δίνεται έμφαση στη σύνδεση του επιχειρηματικού σχεδιασμού με την επιχειρηματική βιωσιμότητα και επιτυχία.

Διδακτική Ενότητα 2: Οργάνωση και Ανάπτυξη της Επιχειρηματικής Πρωτοβουλίας

Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα εξετάζει τη διαδικασία καθορισμού στρατηγικής και προετοιμασίας για την ανάληψη επιχειρηματικής πρωτοβουλίας, εστιάζοντας στα πρώτα βήματα οργάνωσης μιας επιχείρησης. Παρουσιάζονται οι διαφορετικοί τρόποι οργάνωσης, η επιλογή του κατάλληλου τόπου και χρόνου, καθώς και οι νομικές μορφές επιχειρήσεων. Τέλος, αναλύονται τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα κάθε νομικής μορφής, μαζί με τις διαδικασίες σύστασής τους, προσφέροντας ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο για τη λήψη αποφάσεων κατά την ίδρυση και οργάνωση μιας επιχείρησης.

Διδακτική Ενότητα 3: Ξεπερνώντας τις Προκλήσεις της Επιχειρηματικής Πορείας

Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα εξετάζει τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις, εστιάζοντας στα αίτια και τα συμπτώματα αποτυχίας, καθώς και στα μέτρα αντιμετώπισης κρίσεων. Παράλληλα, αναλύεται η έννοια της επιτυχημένης επιχειρηματικότητας, με έμφαση στη στρατηγική ανάπτυξη, τον ρόλο του επιχειρηματία ως ηγέτη, την ανάλυση της ανταγωνιστικής θέσης της

επιχείρησης και τη δημιουργία και διατήρηση ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων. Τέλος, παρουσιάζονται στρατηγικές μακροχρόνιας ανάπτυξης, με βάση τη σύνδεση αγοράς και προϊόντος, συμπεριλαμβανομένης της εφαρμογής θεωρητικών υποδειγμάτων, όπως οι πέντε δυνάμεις του Porter και το χαρτοφυλάκιο της Boston Consulting Group.

Μάθημα - Διοίκηση και Οργάνωση Επιχειρήσεων

Διδακτική Ενότητα 1: Διοίκηση και Διαχείριση των Πόρων της Επιχείρησης

Σκοπός της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας παρουσιάζει τις βασικές αρχές και τις μεθόδους διαχείρισης χρηματοοικονομικών πόρων και επενδύσεων, εστιάζοντας στη χρηματοοικονομική διαχείριση, την αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων και τη διαχείριση κεφαλαίου κίνησης. Επιπλέον, εξετάζονται οι διαθέσιμες πηγές χρηματοδότησης, όπως η αυτοχρηματοδότηση, οι δανειακές λύσεις και οι εναλλακτικές πηγές, καθώς και η σημασία της διαχείρισης του ανθρώπινου παράγοντα και των αποθεμάτων για την αποτελεσματική λειτουργία της επιχείρησης.

Διδακτική Ενότητα 2: Θεωρία και Εφαρμογές της Λογιστικής Ανάλυσης

Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα εξετάζει τη θεωρητική βάση της λογιστικής, τις βασικές αρχές της και τη χρησιμότητά της για την κατανόηση της οικονομικής κατάστασης μιας επιχείρησης. Παρουσιάζονται οι λογιστικές καταστάσεις, όπως ο ισολογισμός και η κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης, και αναλύεται η αξιοποίηση αριθμοδεικτών για την αξιολόγηση της ρευστότητας, της δραστηριότητας και της αποδοτικότητας. Τέλος, δίνεται έμφαση στην κοστολόγηση, αναδεικνύοντας τη σημασία της για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

Διδακτική Ενότητα 3: Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ και τη Διαχείριση Ποιότητας

Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα εξετάζει τη σύνθεση και την εφαρμογή του μείγματος marketing, εστιάζοντας στην έννοια, τη χρησιμότητα και τα βασικά στοιχεία του, όπως το προϊόν, η διανομή, η τιμολόγηση και η προώθηση. Παράλληλα, αναλύονται οι εξωγενείς μεταβλητές που επηρεάζουν το marketing και η σημασία της τμηματοποίησης της αγοράς. Επιπλέον, παρουσιάζεται η έννοια της ποιότητας, η ιστορική της εξέλιξη, οι αρχές της διοίκησης ολικής ποιότητας (ΔΟΠ) και η συμβολή της στη βελτίωση της λειτουργίας και της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης.