
Marketing Designers: Ψηφιακά Εργαλεία και Δεξιότητες

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ε.Κ.Π.Α.)** σας καλωσορίζει στο Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα στο πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης με τίτλο **«Marketing Designers: Ψηφιακά Εργαλεία και Δεξιότητες»**.

Η ανάγκη συνεχούς επιμόρφωσης και πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων οδήγησε το **Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (E-Learning)** του Ε.Κ.Π.Α. στο σχεδιασμό των πρωτοποριακών αυτών Προγραμμάτων Επαγγελματικής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης, με γνώμονα τη **διασύνδεση της θεωρητικής με την πρακτική γνώση**, αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Στη συνέχεια, σας παρουσιάζουμε αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης: **«Marketing Designers: Ψηφιακά Εργαλεία και Δεξιότητες»**, τις προϋποθέσεις συμμετοχής σας σε αυτό, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες που πιστεύουμε ότι είναι χρήσιμες, για να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος.

2. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σκοπός του προγράμματος είναι η εκπαίδευση των συμμετεχόντων/ουσών στη χρήση επιλεγμένων λειτουργιών σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων σχεδίασης και επικοινωνίας, με στόχο την ενίσχυση των δημιουργικών και τεχνικών δεξιοτήτων τους στον τομέα του ψηφιακού σχεδιασμού και του digital marketing. Το πρόγραμμα εστιάζει στην ανάπτυξη επαγγελματικών ικανοτήτων που καλύπτουν εφαρμογές σχετικές με τη γραφιστική, την επεξεργασία εικόνας και βίντεο, την πολυμεσική παρουσίαση, καθώς και τη στρατηγική δημιουργία περιεχομένου για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Πιο συγκεκριμένα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα αναπτύξουν βασικές δεξιότητες χειρισμού των λογισμικών Adobe Illustrator, Photoshop και Premiere, με στόχο τη δημιουργία και επεξεργασία γραφικών, φωτογραφιών και βίντεο, στο πλαίσιο του σχεδιασμού οπτικής επικοινωνίας για το marketing. Παράλληλα, θα εισαχθούν στη χρήση του AutoCAD, με εφαρμογές στη δισδιάστατη και τρισδιάστατη απεικόνιση αντικειμένων, εστιάζοντας σε λειτουργίες που εξυπηρετούν τον παραμετρικό σχεδιασμό με στόχο την αποδοτική παρουσίαση προϊόντων και ιδεών.

Έμφαση δίνεται στη στοχευμένη αξιοποίηση των δυνατοτήτων του digital marketing, μέσα από τη σχεδίαση και υλοποίηση ολοκληρωμένων καμπανιών επικοινωνίας, τη χρήση εργαλείων

όπως το Google Analytics και το Meta Pixel, και την κατανόηση των αρχών του omnichannel marketing σε πλατφόρμες όπως τα Facebook, Instagram, LinkedIn και TikTok. Το πρόγραμμα ενσωματώνει, επίσης, ενότητες που ενισχύουν την κριτική σκέψη και την αποτελεσματική διαχείριση χρόνου, αξιοποιώντας μεθοδολογίες όπως το Agile, καθώς και τεχνικές όπως το Pomodoro και το Timeboxing. Μέσω μιας διεπιστημονικής προσέγγισης, ενθαρρύνεται η ανάπτυξη περιβαλλοντικής και ηθικής ευαισθησίας, προκειμένου οι συμμετέχοντες/ουσες να σχεδιάζουν με γνώμονα τη βιωσιμότητα και την κοινωνική υπευθυνότητα.

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες/ουσες θα είναι σε θέση να συνδυάζουν αισθητική, λειτουργικότητα και στρατηγική σκέψη για την παραγωγή καινοτόμου, οπτικά ελκυστικού και κοινωνικά ευαίσθητου περιεχομένου, ικανού να ανταποκριθεί στις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς του digital design και marketing.

3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΔΕΚΤΟΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ - ΤΡΟΠΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλλουν:

- ▶ **απόφοιτοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής**
- ▶ **απόφοιτοι Δευτεροβάθμιας και Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης με συναφή στο αντικείμενο εργασιακή εμπειρία ή σπουδές.**

Αναλυτικότερα, απευθύνεται σε:

- Επαγγελματίες δημιουργικών κλάδων (γραφίστες, σχεδιαστές, φωτογράφους, εικονογράφους, αρχιτέκτονες, video editors) που επιθυμούν να αναβαθμίσουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες και να ενσωματώσουν σύγχρονα εργαλεία στον επαγγελματικό τους σχεδιασμό.
- Στελέχη μάρκετινγκ και επικοινωνίας, τα οποία στοχεύουν στην αποτελεσματική οπτικοποίηση περιεχομένου και την υλοποίηση στοχευμένων καμπανιών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Απόφοιτους καλλιτεχνικών, πολυτεχνικών ή ανθρωπιστικών σπουδών που επιθυμούν να ενισχύσουν την τεχνολογική διάσταση του σχεδιαστικού τους έργου με τη χρήση λογισμικών όπως το Adobe Creative Suite, το AutoCAD ή άλλα παραμετρικά εργαλεία.
- Ελεύθερους επαγγελματίες και επιχειρηματίες που διαχειρίζονται το δικό τους brand ή e-shop και ενδιαφέρονται να αποκτήσουν δεξιότητες στην ψηφιακή απεικόνιση, την παρουσίαση προϊόντων και τη στοχευμένη διαδικτυακή προβολή.
- Νέους/ες αποφοίτους ή φοιτητές/τριες που επιδιώκουν να αποκτήσουν ανταγωνιστικά εφόδια για την είσοδό τους στην αγορά εργασίας στους τομείς των δημιουργικών βιομηχανιών, της διαφήμισης, των νέων μέσων και της ψηφιακής παραγωγής.

Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας:

<https://elearningekpa.gr/>

4. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- ▶ Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- ▶ Κατοχή προσωπικού e-mail
- ▶ Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών
- ▶ Διάθεση των προγραμμάτων Adobe Illustrator και Adobe Photoshop, έκδοση Adobe Master Suite CS6 ή μεταγενέστερη
- ▶ Οι συμμετέχοντες/ουσες θα πρέπει να διαθέτουν όσο πιο πρόσφατες εκδόσεις του AutoCAD μπορεί να υποστηρίξει ο υπολογιστής τους, κατά προτίμηση από το AutoCAD 2013 και μετά

5. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η διδασκαλία στα προγράμματα εξ αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ διεξάγεται μέσω του διαδικτύου, προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή δυνατότητα μελέτης ανεξαρτήτως περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά διδακτική ενότητα, μέσω ειδικά διαμορφωμένων ηλεκτρονικών τάξεων. Κατά την εξέλιξη κάθε θεματικής ενότητας αναρτώνται σε σχετικό link οι απαραίτητες για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας ανακοινώσεις.

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη της εκάστοτε διδακτικής ενότητας, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά, το αντίστοιχο τεστ αξιολόγησης. Τα τεστ μπορεί να περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης ορθών απαντήσεων, πολλαπλής επιλογής, αληθούς/ψευδούς δήλωσης, ή upload, όπου ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να διατυπώσει και να επισυνάψει την απάντησή του. Η θεματική ενότητα μπορεί να συνοδεύεται από τελική εργασία, η οποία διατίθεται κατά την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας (εφόσον το απαιτεί η φύση της θεματικής ενότητας) και αφορά το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Παράλληλα, παρέχεται **πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη** δεδομένου ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά (για το διάστημα που διαρκεί το εκάστοτε μάθημα) στον

ορισμένο εκπαιδευτή του, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τις θεματικές ενότητες και τις ασκήσεις αξιολόγησης ή την τελική εργασία.

6. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Σε κάθε διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επιλύει και να υποβάλλει ηλεκτρονικά το αντίστοιχο τεστ, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα που έχει δοθεί από τον εκπαιδευτή του. Η κλίμακα βαθμολογίας κυμαίνεται από 0 έως 100%. Συνολικά, η βαθμολογία κάθε θεματικής ενότητας προκύπτει κατά το 60% από τις ασκήσεις αξιολόγησης και κατά το υπόλοιπο 40% από την τελική εργασία, η οποία εκπονείται στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος και εφόσον το απαιτεί η φύση αυτού.

Η χορήγηση του **Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης** πραγματοποιείται, όταν ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%. Σε περίπτωση που η συνολική βαθμολογία ενός ή περισσότερων μαθημάτων δεν ξεπερνά το 50%, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης των μαθημάτων αυτών μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του προγράμματος. Η βαθμολογία που θα συγκεντρώσει κατά τη διαδικασία επανεξέτασής του είναι και η οριστική για τα εν λόγω μαθήματα, με την προϋπόθεση ότι ξεπερνά εκείνη που συγκέντρωσε κατά την κανονική διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Σε διαφορετική περίπτωση διατηρείται η αρχική βαθμολογία.

7. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

Πέρα από την **επιτυχή ολοκλήρωση** του προγράμματος για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού απαιτούνται τα εξής:

- **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης**

Η διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης Εκπαιδευόμενου στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχόμενων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, εξουσιοδοτημένο στέλεχος του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ, επικοινωνεί τηλεφωνικά με ένα τυχαίο δείγμα εκπαιδευόμενων, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συμμετείχαν στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος, εάν αντιμετώπισαν προβλήματα σε σχέση με το εκπαιδευτικό υλικό, την επικοινωνία με τον ορισμένο εκπαιδευτή τους, καθώς και με τη γενικότερη μαθησιακή διαδικασία. Η τηλεφωνική επικοινωνία διεξάγεται

με την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος, ενώ η μέση χρονική διάρκειά της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι περίπου 2-3 λεπτά.

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης, εφόσον κληθεί, ή μη ταυτοποίησής του κατά τη διεξαγωγή της, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων**

Ο δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων διασφαλίζει την εγκυρότητα των στοιχείων που έχει δηλώσει ο εκπαιδευόμενος στην αίτηση συμμετοχής του στο Πρόγραμμα και βάσει των οποίων έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί η αίτηση συμμετοχής του σε αυτό.

Κατά τη διάρκεια ή μετά το πέρας του προγράμματος, πραγματοποιείται δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων από τη Γραμματεία. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα στοιχεία που έχει δηλώσει στην αίτηση συμμετοχής (Αντίγραφο Πτυχίου, Αντίγραφο Απολυτήριου Λυκείου, Βεβαίωση Εργασιακής Εμπειρίας, Γνώση Ξένων Γλωσσών κ.τ.λ.).

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων, εφόσον κληθεί, ή μη ύπαρξης των δικαιολογητικών αυτών, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να μην έχει οικονομικής φύσεως εκκρεμότητες. Σε περίπτωση που υπάρχουν τέτοιες, το πιστοποιητικό σπουδών διατηρείται στο αρχείο της Γραμματείας, μέχρι την ενημέρωση της για τη διευθέτηση της εκκρεμότητας.

Αναλυτική περιγραφή των παραπάνω υπάρχει στον Κανονισμό Σπουδών:

<https://elearningekpa.gr/regulation>

8. ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ή και ειδικοί εμπειρογνώμονες με ιδιαίτερη συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν πολύ βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος.

9. ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ Η ΥΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης περιλαμβάνει **8 θεματικές ενότητες (μαθήματα)**.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Μάθημα - Ψηφιακή Σχεδίαση και Εικονογράφηση

Διδακτική Ενότητα 1: Εισαγωγή στο Adobe Illustrator και Εργαλεία Διευθέτησης και Σχεδίασης

Διδακτική Ενότητα 2: Ψηφιακός Εμπλουτισμός

Μάθημα - Graphic Design με Adobe Photoshop

Διδακτική Ενότητα 1: Το Περιβάλλον Λειτουργίας του Adobe Photoshop

Διδακτική Ενότητα 2: Βασική Επεξεργασία Εικόνας, Ρετουσάρισμα και Διόρθωση Εικόνων στο Photoshop

Διδακτική Ενότητα 3: Θεωρία Χρωμάτων και Εφαρμογή στο Περιβάλλον του Photoshop

Μάθημα - Επεξεργασία Βίντεο με Adobe Premiere

Διδακτική Ενότητα 1: Το Πρόγραμμα Adobe Premiere με μια Ματιά

Διδακτική Ενότητα 2: Οργάνωση και Διαχείριση Αρχείων στο Adobe Premiere

Διδακτική Ενότητα 3: Βασικό Editing

Μάθημα - Εισαγωγή στον Ψηφιακό Σχεδιασμό

Διδακτική Ενότητα 1: Ψηφιακό Μοντέλο - Σχεδιασμός με Λογισμικό

Διδακτική Ενότητα 2: Σχεδιασμός με Custom-Made Λογισμικό – Παραδείγματα

Διδακτική Ενότητα 3: Ψηφιακό Αντικείμενο

Μάθημα - Σχεδίαση με AutoCAD και Τρισδιάστατη Απεικόνιση

Διδακτική Ενότητα 1: Το Περιβάλλον του AutoCAD και Ρυθμίσεις Σχεδίασης

Διδακτική Ενότητα 2: Βασικές Εντολές Σχεδίασης και Τροποποίησης

Διδακτική Ενότητα 3: Το Τρισδιάστατο Περιβάλλον και Ρυθμίσεις Σχεδίασης/Απεικόνισης

Διδακτική Ενότητα 4: Τρισδιάστατη Απεικόνιση

Μάθημα - Digital Marketing και Social Media Campaigns

Διδακτική Ενότητα 1: Προγραμματισμός Πλάνου Εκστρατείας Social Media - Omnichannel Marketing

Διδακτική Ενότητα 2: Παρακολούθηση Διαφημίσεων, Επισκεψιμότητας και Αποφάσεις Αναθεώρησης: Google Analytics και Λογισμικά Εποπτείας Εκστρατειών

Διδακτική Ενότητα 3: Το Facebook E-Store και η λειτουργία του - Facebook Insights, Business Manager and Pixel

Διδακτική Ενότητα 4: LinkedIn - Instagram and Influencers - TikTok

Μάθημα - Αναλυτική Σκέψη και Διαχείριση Χρόνου

Διδακτική Ενότητα 1: Αναλυτική σκέψη: Κριτική Σκέψη

Διδακτική Ενότητα 2: Εξεύρεση Λύσεων ή Λύσης - Επιλογή της Κατάλληλης Λύσης

Διδακτική Ενότητα 3: Τεχνικές για τη διαχείριση χρόνου και την ιεράρχηση προτεραιοτήτων

Μάθημα - Περιβαλλοντική Ευθύνη και Βιώσιμη Σχεδίαση

Διδακτική Ενότητα 1: Πράσινη μηχανική και δεξιότητες τεχνολογίας

Διδακτική Ενότητα 2: Δεξιότητες Περιβαλλοντικής Ηθικής