
Κοσμητολογία:
Μέθοδος Παρασκευής
Καλλυντικών από
Φυσικές Πρώτες Ύλες
και Φαρμακευτικά
φυτά

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (E-Learning) του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, στο πλαίσιο της κοινωνικής ευθύνης και της συνεισφοράς στο κοινωνικό σύνολο, διαθέτει αυτή την περίοδο δωρεάν 50 θέσεις e-learning προγραμμάτων επιμόρφωσης σε ανέργους. Τα προτεινόμενα προγράμματα, διάρκειας 3 έως 5 μηνών, έχουν στόχο να καλύψουν τις ανάγκες για επιμόρφωση σε συγκεκριμένους τομείς και να εφοδιάσουν τους εκπαιδευόμενους με τις απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες για συγκεκριμένες θέσεις εργασίας. Η επιτυχής ολοκλήρωση των προγραμμάτων οδηγεί σε Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης ή Εξειδικευμένης Επιμόρφωσης.

Στη συνέχεια, σας παρουσιάζουμε αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης: **«Κοσμητολογία: Μέθοδος Παρασκευής Καλλυντικών από Φυσικές Πρώτες Ύλες και Φαρμακευτικά φυτά»**, τις προϋποθέσεις συμμετοχής σας σε αυτό, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες που πιστεύουμε ότι είναι χρήσιμες, για να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος. Για το συγκεκριμένο πρόγραμμα θα δοθούν δωρεάν 10 θέσεις και η επιλογή θα γίνει με κλήρωση.

2. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σήμερα ολοένα και περισσότερο γινόμαστε σκεπτικοί έναντι των καλλυντικών προϊόντων που χρησιμοποιούμε αλλά και των χημικών στα οποία εκτίθεται ο οργανισμός μας. Από την στιγμή που η χώρα μας η Ελλάδα κατέχει την πρώτη θέση ανάμεσα στις χώρες της Ευρωπαϊκής ένωσης σε βιοποικιλότητα χλωρίδας, πληθώρα αυτών των ενδημικών αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για καλλυντική χρήση.

Ο σκοπός του προγράμματος είναι να ενημερώσει τον εκπαιδευόμενο ποια είναι τα αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά και πως μπορούν αυτά να χρησιμοποιηθούν για την παρασκευή καλλυντικών προϊόντων. Ο εκπαιδευόμενος έρχεται σε επαφή με τον θαυμαστό κόσμο της κοσμετολογίας. Η κοσμετολογία είναι η επιστήμη η οποία ασχολείται με τα καλλυντικά προϊόντα, την έρευνα και τις εφαρμογές τους. Τι είναι καλλυντικό προϊόν, ποιες οι προϋποθέσεις ενός τέτοιου σκευάσματος, σε τι διαφέρει από ένα φαρμακευτικό προϊόν είναι μερικές από τις απαντήσεις που μπορεί να διδαχθεί ο εκπαιδευόμενος. Στα πλαίσια αυτού του προγράμματος μαθαίνει κανείς πως από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα ο άνθρωπος, χρησιμοποιώντας κυρίως φυσικές πρώτες ύλες μπορεί να παρασκευάσει εύκολα και

οικονομικά, φυσικά καλλυντικά για την ευεξία και τον καλλωπισμό προσώπου και σώματος. Μέσα στις ενότητες του προγράμματος αναλύονται τα υλικά, οι συσκευές και τα σκεύη για την επιτυχή και ασφαλή Παρασκευή καλλυντικών.

Στο πρόγραμμα αυτό γίνεται παρουσίαση των ενδημικών αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών του ελλαδικού χώρου, αλλά και κάποιων ευρύτατα χρησιμοποιούμενων φυτών και αιθέριων ελαίων. Επίσης γίνεται μία σε βάθος προσέγγιση στον κόσμο της αρωματοθεραπείας και της χρήσης των αιθέριων ελαίων.

Μέσα από τις ενότητες του προγράμματος ο εκπαιδευόμενος μαθαίνει τους τρόπος παραλαβής αιθέριων ελαίων, ποια είναι τα κυριότερα Αρωματικά φυτά και ποιες είναι οι ευεργετικές τους ιδιότητες καθώς και πως μπορεί να καλλιεργήσει αρωματικά φυτά.

Γίνεται μια εκτενέστατη αναφορά στους τρόπους με τους οποίους μπορούμε να παραλάβουμε όλα τα ευεργετικά συστατικά από τα αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά και με ποιόν τρόπο μπορούμε να ενσωματώσουμε αυτά τα συστατικά σε καλλυντικά προϊόντα.

Έτσι, το εκπαιδευτικό υλικό το οποίο παρέχεται πέρα από τις θεωρητικές γνώσεις και ορισμός περιλαμβάνει και δοκιμασμένες συνταγές αλλά και οδηγίες βήμα-βήμα για το πως θα παρασκευάσει καλλυντικά με αυτές τις φυσικές πρώτες ύλες (σαπούνια κρέμες προσώπου και σώματος, σαμπουάν και αφρόλουτρα, λάδια ειδικών χρήσεων και άλλα).

Τέλος, προκειμένου μια επιχείρηση να μπορεί να διατηρήσει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα, απαραίτητη προϋπόθεση είναι η δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου, ο αποσαφηνισμός της μορφής και της διάρθρωσής του, καθώς και ο καθορισμός των στόχων της επιχείρησης. Έτσι παρουσιάζεται ο τρόπος με τον οποίο μπορεί μια επιχείρηση να ξεπεράσει τις επιχειρηματικές

δυσκολίες και να οδηγηθεί σε μια επιτυχημένη επιχειρηματικότητα που θα χαρακτηρίζεται από διατήρηση της βιωσιμότητάς της. Νευραλγικής σημασίας λειτουργίες -για το σκοπό αυτό- η διοίκηση των ανθρωπίνων πόρων καθώς και το μάρκετινγκ.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε πτυχιούχους Βιολόγους, Γεωπόνους, Γιατρούς, Φαρμακοποιούς, Φυσικούς, Χημικούς, Αισθητικούς αποφοίτους ΤΕΙ, Φυσικοθεραπευτές αποφοίτους ΤΕΙ, Διατολόγους – Διατροφολόγους αποφοίτους ΤΕΙ, καθώς και αποφοίτους ΙΕΚ σχετικών ειδικοτήτων με επαγγελματική εμπειρία.

3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΔΕΚΤΟΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ - ΤΡΟΠΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλλουν:

- ▶ απόφοιτοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής
- ▶ απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης με συναφή στο αντικείμενο εργασιακή εμπειρία. Πρέπει να σημειωθεί πως στο πρόγραμμα απαιτούνται βασικές γνώσεις χημείας.

Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας:

<https://support.elearningekpa.gr/50-dorean-theseis/apply.php>

4. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- ▶ Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- ▶ Κατοχή προσωπικού e-mail
- ▶ Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών

5. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η διδασκαλία στα προγράμματα εξ αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ διεξάγεται μέσω του διαδικτύου, προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή δυνατότητα μελέτης ανεξαρτήτως περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά διδακτική ενότητα, μέσω ειδικά διαμορφωμένων ηλεκτρονικών τάξεων. Κατά την εξέλιξη κάθε θεματικής ενότητας αναρτώνται σε σχετικό link οι απαραίτητες για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας ανακοινώσεις.

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη της εκάστοτε διδακτικής ενότητας, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά, το αντίστοιχο τεστ αξιολόγησης. Τα τεστ μπορεί να περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης ορθών απαντήσεων, πολλαπλής επιλογής, αληθούς/ψευδούς δήλωσης, ή upload, όπου ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να διατυπώσει και να επισυνάψει την απάντησή του. Η θεματική ενότητα μπορεί να συνοδεύεται από τελική εργασία, η οποία διατίθεται κατά την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας (εφόσον το απαιτεί η φύση της θεματικής ενότητας) και αφορά το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Παράλληλα, παρέχεται **πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη** δεδομένου ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά (για το διάστημα που διαρκεί το εκάστοτε μάθημα) στον ορισμένο εκπαιδευτή του, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τις θεματικές ενότητες και τις ασκήσεις αξιολόγησης ή την τελική εργασία.

6. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Σε κάθε διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επιλύει και να υποβάλλει ηλεκτρονικά το αντίστοιχο τεστ, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα που έχει δοθεί από τον εκπαιδευτή του. Η κλίμακα βαθμολογίας κυμαίνεται από 0 έως 100%. Συνολικά, η βαθμολογία κάθε θεματικής ενότητας προκύπτει κατά το 60% από τις ασκήσεις αξιολόγησης και κατά το υπόλοιπο 40% από την τελική εργασία, η οποία εκπονείται στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος και εφόσον το απαιτεί η φύση αυτού.

Η χορήγηση του **Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης** πραγματοποιείται, όταν ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%. Σε περίπτωση που η συνολική βαθμολογία ενός ή περισσότερων μαθημάτων δεν ξεπερνά το 50%, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης των μαθημάτων αυτών μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του προγράμματος. Η βαθμολογία που θα συγκεντρώσει κατά τη διαδικασία επανεξέτασής του είναι και η οριστική για τα εν λόγω μαθήματα, με την προϋπόθεση ότι ξεπερνά εκείνη που συγκέντρωσε κατά την κανονική διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Σε διαφορετική περίπτωση διατηρείται η αρχική βαθμολογία.

7. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

Πέρα από την **επιτυχή ολοκλήρωση** του προγράμματος για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού απαιτούνται τα εξής:

- ▶ **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης**

Η διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης Εκπαιδευόμενου στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχομένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, εξουσιοδοτημένο στέλεχος του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ,

επικοινωνεί τηλεφωνικώς με ένα τυχαίο δείγμα εκπαιδευόμενων, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συμμετείχαν στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος, εάν αντιμετώπισαν προβλήματα σε σχέση με το εκπαιδευτικό υλικό, την επικοινωνία με τον ορισμένο εκπαιδευτή τους, καθώς και με τη γενικότερη μαθησιακή διαδικασία. Η τηλεφωνική επικοινωνία διεξάγεται με την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος, ενώ η μέση χρονική διάρκειά της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι περίπου 2-3 λεπτά.

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης, εφόσον κληθεί, ή μη ταυτοποίησής του κατά τη διεξαγωγή της, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων**

Ο δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων διασφαλίζει την εγκυρότητα των στοιχείων που έχει δηλώσει ο εκπαιδευόμενος στην αίτηση συμμετοχής του στο Πρόγραμμα και βάσει των οποίων έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί η αίτηση συμμετοχής του σε αυτό.

Κατά τη διάρκεια ή μετά το πέρας του προγράμματος, πραγματοποιείται δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων από τη Γραμματεία. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα στοιχεία που έχει δηλώσει στην αίτηση συμμετοχής (Αντίγραφο Πτυχίου, Αντίγραφο Απολυτήριου Λυκείου, Βεβαίωση Εργασιακής Εμπειρίας, Γνώση Ξένων Γλωσσών κ.τ.λ.).

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων, εφόσον κληθεί, ή μη ύπαρξης των δικαιολογητικών αυτών, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να μην έχει οικονομικής φύσεως εκκρεμότητες. Σε περίπτωση που υπάρχουν τέτοιες, το πιστοποιητικό σπουδών διατηρείται στο αρχείο της Γραμματείας, μέχρι την ενημέρωση της για τη διευθέτηση της εκκρεμότητας.

Αναλυτική περιγραφή των παραπάνω υπάρχει στον Κανονισμό Σπουδών:

<https://elearningekpa.gr/regulation>

8. ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ή και ειδικοί εμπειρογνώμονες με ιδιαίτερη συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν πολύ βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος.

9. ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ Η ΥΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης περιλαμβάνει **6 θεματικές ενότητες (μαθήματα)**.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Εισαγωγή στην Κοσμητολογία

Διδακτική Ενότητα 1: Τι είναι Καλλυντικό-Ορισμός, Προϋποθέσεις, Δράση

Στα πλαίσια αυτής της πρώτης διδακτικής ενότητας, ο εκπαιδευόμενος καλείται να μάθει τι είναι καλλυντικό προϊόν και ποιες προϋποθέσεις πρέπει να έχει ένα σκεύασμα έτσι ώστε να μπορεί να κυκλοφορεί ως τέτοιο.

Διδακτική Ενότητα 2: Κατηγορίες Καλλυντικών Προϊόντων

Στην ενότητα αυτή ο εκπαιδευόμενος, μαθαίνει σε ποιες κατηγορίες χωρίζονται τα καλλυντικά προϊόντα, με βάση ποια κριτήρια γίνεται η ταξινόμηση αυτή αλλά και τις εναλλακτικές ταξινομήσεις των καλλυντικών προϊόντων σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή οδηγία αλλά και Ε.Ο.Φ.

Διδακτική Ενότητα 3: Ιδιότητες Καλλυντικών Προϊόντων

Στη συγκεκριμένη διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος μαθαίνει τις ιδιότητες τις οποίες πρέπει να καλύπτει το συγκεκριμένο καλλυντικό σκεύασμα έτσι ώστε να ικανοποιεί επιτυχώς το ρόλο του.

Διδακτική Ενότητα 4: Έλεγχος Καλλυντικών Προϊόντων

Στην ενότητα αυτή γίνεται αναφορά των μεθόδων ελέγχου καλλυντικών προϊόντων όπως οργανοληπτικοί, φυσικοχημικοί, μικροβιακοί έλεγχοι αλλά και έλεγχοι ποιότητας και έλεγχοι ανεπιθύμητων συστατικών και παρενεργειών.

Πρώτες Ύλες Καλλυντικών Προϊόντων

Διδακτική Ενότητα 1: Σύσταση Καλλυντικών Προϊόντων – μια Επισκόπηση

Μέσα από την ενότητα αυτή ο εκπαιδευόμενος θα μάθει από ποια συστατικά συγκεκριμένα αποτελούνται διάφορα καλλυντικά προϊόντα και πως μπορεί αυτά να τα χρησιμοποιήσει, να τα ενσωματώσει στα καλλυντικά σκευάσματα.

Διδακτική Ενότητα 2: Κύρια Συστατικά Καλλυντικών

Στην ενότητα αυτή μαθαίνουμε ποια είναι τα κύρια συστατικά από τα οποία αποτελείται ένα καλλυντικό προϊόν πως μπορούμε να τα παραλάβουμε τα συστατικά αυτά, ποιες εναλλακτικές υπάρχουν και με ποια κριτήρια επιλέγουμε ένα συγκεκριμένο υλικό έναντι ενός άλλου.

Διδακτική Ενότητα 3: Επιφανειοδραστικές Ενώσεις και Γαλακτωματοποιητές

Στην ενότητα αυτή θα μάθουμε τι είναι η επιφανειοδραστική ένωση, τι είναι ο γαλακτωματοποιητής, πως δρουν και πως ενσωματώνονται σε ένα καλλυντικό προϊόν και ποια τα φυσικά συστατικά τα οποία χρησιμοποιούνται με αυτές τις ιδιότητες.

Διδακτική Ενότητα 4: Ειδικά Συστατικά

Στην ενότητα αυτή ο εκπαιδευόμενος μαθαίνει τα υπόλοιπα συστατικά τα οποία περιέχονται σε ένα καλλυντικό προϊόν όπως για παράδειγμα τα αντηλιακά φίλτρα που περιέχονται σε ένα αντηλιακό προϊόν.

Φαρμακευτικά Φυτά και Αιθέρια Έλαια

Διδακτική Ενότητα 1: Αρωματοθεραπεία

Σε αυτήν την διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος μαθαίνει τι είναι αρωματοθεραπεία, τους τρόπους χρήσης των αιθέριων ελαίων για την ευεξία και την ίαση ψυχής και σώματος.

Διδακτική Ενότητα 2: Τρόποι Παραλαβής Αιθέριων Ελαίων

Γίνεται αναφορά στους κυριότερους τρόπους παραλαβής αιθέριων ελαίων με παραδείγματα και εργαστηριακές συμβουλές.

Διδακτική Ενότητα 3: Φαρμακευτικά Φυτά

Στην ενότητα αυτή καλύπτονται τα κυριότερα φαρμακευτικά φυτά τα οποία ενδημούν στον Ελλαδικό χώρο.

Διδακτική Ενότητα 4: Κυριότερα Αιθέρια Έλαια και Ιδιότητες αυτών

Στην ενότητα αυτή αναλύονται οι ιδιότητες και οι τρόποι χρήσης των κυριότερων αιθέρων ελαίων τα οποία προέρχονται από φαρμακευτικά φυτά.

Διδακτική Ενότητα 5: Καλλιέργεια Αρωματικών Φυτών

Βασικές γνώσεις πάνω στους τρόπους καλλιέργειας αρωματικών φυτών αλλά και στις ανάγκες μιας τέτοιας καλλιέργειας των βασικότερων αρωματικών φαρμακευτικών θεραπευτικών φυτών.

Τρόποι Παρασκευής Φυσικών Καλλυντικών

Διδακτική Ενότητα 1: Απαραίτητος Εξοπλισμός

Γίνεται αναφορά στα σκεύη και στα όργανα και γενικότερα σε όλο τον εξοπλισμό ο οποίος είναι απαραίτητος για να λειτουργήσει ένα εργαστήριο παρασκευής καλλυντικών προϊόντων.

Διδακτική Ενότητα 2: Κανόνες Ασφαλείας και Υγιεινής

Στην ενότητα αυτή γίνεται αναφορά στην ασφαλή χρήση των σκευών των οργάνων και των χημικών αντιδραστηρίων τα οποία χρησιμοποιούνται για την παρασκευή καλλυντικών προϊόντων, οι τρόποι χρήσης αυτών, οι τρόποι αποθήκευσης αλλά και χρήσιμες συμβουλές για την αποφυγή ατυχημάτων.

Διδακτική Ενότητα 3: Συντήρηση Καλλυντικών

Μέσα από την ενότητα αυτή μαθαίνουμε πως μπορούμε να διατηρήσουμε για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα τις ιδιότητες των καλλυντικών προϊόντων μας, πότε χρησιμοποιούμε συντηρητικά και σε ποια ποσότητα, ποια είναι τα καλύτερα συντηρητικά για κάθε σκεύασμα. Ορισμοί Ελάχιστης ημερομηνίας διατηρησιμότητας και ημερομηνίας λήξης.

Διδακτική Ενότητα 4: Μέθοδοι Παρασκευής Καλλυντικών Προϊόντων ανά Κατηγορία

Συνταγές δοκιμασμένες βήμα-βήμα για την παρασκευή συγκεκριμένων καλλυντικών προϊόντων όπως σαπούνια, κρέμες ημέρας και νύχτας, κρέμες σώματος, λάδια σώματος και τα λοιπά.

Διδακτική Ενότητα 5: Ειδικές Μέθοδοι

Στην ενότητα αυτή γίνεται αναφορά σε συνταγές περισσότερο εξειδικευμένων καλλυντικών προϊόντων όπως για παράδειγμα μακιγιάζ αντηλιακά προϊόντα και τα λοιπά.

Προοπτικές Επαγγελματικής Ενασχόλησης με τα Φυσικά Καλλυντικά

Διδακτική Ενότητα 1: Απαιτούμενες Ενέργειες για τη Σύσταση Εταιρείας

Στην ενότητα αυτή μαθαίνουμε ποια είναι τα απαραίτητα βήματα έτσι ώστε να δημιουργήσουμε μία εταιρεία για να παράγουμε καλλυντικά προϊόντα προς πώληση.

Διδακτική Ενότητα 2: Υλικά και Πρώτες Ύλες. Προμηθευτές. Υλικά Συσκευασίας

Στην ενότητα αυτή μαθαίνουμε πως να επιλέγουμε πρώτες ύλες, πώς να διαλέγουμε προμηθευτές πως να κάνουμε προϋπολογισμό κόστους για την παρασκευή των καλλυντικών μας προϊόντων και από που μπορούμε να προμηθευτούμε τα κατάλληλα υλικά συσκευασίας.

Διδακτική Ενότητα 3: Κεντρικό Σύστημα Γνωστοποίησης των καλλυντικών προϊόντων που κυκλοφορούν στην αγορά της ΕΕ

Στην παρούσα διδακτική ενότητα γίνεται εκτενής αναφορά στις υποχρεώσεις που έχει ένας κατασκευαστής καλλυντικών προϊόντων στον ελλαδικό χώρο έναντι του ηλεκτρονικού Ευρωπαϊκού συστήματος γνωστοποίησης (CPNP), καθώς και πώς κατατίθεται ένας φάκελος κυκλοφορίας νέου καλλυντικού προϊόντος.

Διδακτική Ενότητα 4: Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εξαγωγές

Στην ενότητα αυτή γίνεται μία συνοπτική αναφορά στα πλεονεκτήματα και στα μειονεκτήματα της ενασχόλησης με το ηλεκτρονικό εμπόριο, τους κινδύνους και τα πιθανά οφέλη που κρύβει ένα τέτοιο επιχείρημα αλλά και πως μπορούμε να κάνουμε εξαγωγές των καλλυντικών μας.

Διδακτική Ενότητα 5: Πρακτικά Θέματα

Στην παρούσα διδακτική ενότητα γίνεται αναφορά σε κάποια πρακτικά ζητήματα που αφορούν τα απαραίτητα τεστ πριν την κυκλοφορία ενός καλλυντικού προϊόντος καθώς και την ίδρυση μια εταιρείας παραγωγής και διάθεσης του. Θα περιγραφούν διεξοδικά έννοιες όπως η ισχυρισμοί (claims) ενός καλλυντικού καθώς και σύγχρονοι όροι όπως η αειφόρος ανάπτυξη και πως αυτή μπορεί να επιτευχθεί.

Η Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα

Διδακτική Ενότητα 1: Επιχειρηματική Βιωσιμότητα

Στην παρούσα διδακτική ενότητα θα αναλυθούν το επιχειρηματικό σχέδιο και τα στοιχεία που περιλαμβάνει. Στη συνέχεια θα εξεταστούν η επιλογή των στόχων της επιχείρησης και η απεικόνισή τους στο επιχειρηματικό σχέδιο. Αμέσως μετά θα παρουσιαστούν οι μορφές και η διάρθρωση του επιχειρηματικού σχεδίου, και θα αναλυθούν τα επιμέρους τμήματά του. Τέλος, θα δοθεί η σύνδεση της επιχειρηματικής βιωσιμότητας με το επιχειρηματικό σχέδιο.

Διδακτική Ενότητα 2: Επιχειρηματικές Δυσκολίες και Επιχειρηματική Αποτυχία

Στην παρούσα διδακτική ενότητα θα επικεντρωθούμε αρχικά στη βιβλιογραφική αναφορά σχετικά με τη διάκριση των μορφών της επιχειρηματικής αποτυχίας, καθώς και στην επεξήγηση της έννοιας της πτώχευσης μιας εταιρίας. Επιπλέον, θα αναλύσουμε την αντιμετώπιση αποτυχημένων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε περιόδους οικονομικής ύφεσης. Τέλος, θα παραθέσουμε υποδείγματα αντιμετώπισης πτωχευμένων εταιριών και μελέτες περίπτωσης συγκεκριμένων επιχειρήσεων που οδηγήθηκαν σε πτώχευση και δεν μπόρεσαν να επανέλθουν, αλλά και επιχειρήσεων που οδηγήθηκαν σε επιχειρηματική αποτυχία, αλλά κατάφεραν να επανακάμψουν και να επιστρέψουν στο δρόμο των επιχειρηματικών επιτυχιών. Επίσης, θα αναλυθούν οι λόγοι τόσο στις περιπτώσεις της αποτυχίας όσο και σε αυτές της επανένταξης στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι.

Διδακτική Ενότητα 3: Η Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα

Σε αυτήν τη διδακτική ενότητα θα αναπτυχθεί η έννοια, η σημασία και ο ρόλος της επιτυχημένης επιχειρηματικότητας, μέσα στο πλαίσιο της ανταγωνιστικής λειτουργίας των επιχειρήσεων. Θα παρουσιαστούν βασικά χαρακτηριστικά της επιτυχημένης επιχειρηματικότητας και θα αναλυθεί ο ρόλος της ηγεσίας και του ηγέτη. Ακολούθως, θα εξεταστεί η ανταγωνιστική θέση της επιχείρησης και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Πολύ σημαντική στην ανάλυση είναι η στρατηγική της μακροχρόνιας ανάπτυξης της επιχείρησης που ακολουθεί, ενώ το κεφάλαιο κλείνει με την παρουσίαση επιχειρήσεων, από τον ελληνικό και διεθνή επιχειρηματικό κόσμο, που έχουν καταφέρει να επιτύχουν στον τομέα δραστηριοποίησής τους.

Διδακτική Ενότητα 4: Διοίκηση και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων της Επιχείρησης

Σε αυτήν τη διδακτική ενότητα, θα αναλυθεί η έννοια και το περιεχόμενο της διοίκησης των ανθρώπινων πόρων, η σημασία της στη λειτουργία της επιχείρησης, καθώς και η αξιοποίησή της προς όφελος του κοινωνικού συνόλου. Οι έννοιες της δια βίου μάθησης και της εργασιακής επιμόρφωσης αποτελούν ιδιαίτερο τμήμα του παρόντος κεφαλαίου, ενώ παρατίθενται συγκριτικά στοιχεία που αφορούν τόσο την ελληνική πραγματικότητα όσο και το εξωτερικό. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στην αποτελεσματική επικοινωνία μέσα στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς, αλλά και στους τρόπους με τους οποίους προχωρούν στην αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού οι πρωτοπόρες επιχειρήσεις. Τέλος, παρουσιάζονται επιχειρήσεις που έχουν λάβει βραβεία ως προς την εταιρική κοινωνική τους ευθύνη, καθώς και ως προς το εργασιακό τους περιβάλλον.

Διδακτική Ενότητα 5: Προώθηση Πωλήσεων και Τιμολόγηση

Σκοπός της συγκεκριμένης ενότητας είναι να παρουσιάσει ορισμένες βασικές πτυχές της επιστήμης του marketing (mkg). Γι' αυτόν το λόγο, αρχικά αναλύεται η χρησιμότητά της και η έννοια του σχεδίου marketing, ενώ στη συνέχεια παρουσιάζεται αναλυτικά η έννοια του μείγματος marketing. Τέλος αναλύεται η σπουδαιότητα της σύνταξης του σχεδίου μάρκετινγκ, αναλύονται τα περιεχόμενά του και γίνεται αναφορά στην εκπόνηση του.